

O2 v prvním pololetí 2019: Růst ve fixních službách díky internetu do domácností i firem a pokračujícímu úspěchu O2 TV

2. srpna 2019

- Významné rozšíření dostupnosti vysokorychlostního O2 Internetu HD vedlo meziročně k nárůstu počtu zákazníků o 20 tisíc. Na konci června 2019 využívalo vysokorychlostní internet O2 celkově 822 tisíc zákazníků.
- Prostřednictvím O2 TV mohli diváci poprvé v historii sledovat všechny zápasy FORTUNA:LIGY, Ligy mistrů UEFA nebo hokejové extraligy. Počet zákazníků digitální televize O2 TV, včetně uživatelů měsíčních balíčků a těch, kteří sledují televizi na webu nebo v aplikaci, se i díky unikátnímu sportovnímu obsahu meziročně zvýšil o 39 % na 909 tisíc aktivních přístupů.
- Konsolidované výnosy se v prvním pololetí 2019 zvýšily meziročně o 2,1 % na 19 mld. Kč; výnosy rostly v České republice i na Slovensku
- Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl o více než 12 % na 6,1 mld. Kč; zvýšené investice v minulých letech, které směřovaly především do nákupů exkluzivních sportovních práv, dalšího posílení vlastní mobilní sítě na Slovensku a transformace informačních systémů, vedly k poklesu konsolidovaného čistého zisku o 6 % na 2,6 mld. Kč.

„Po konsistentním dlouhodobém růstu mobilních služeb se nám podařilo obrátit trend i ve fixních službách a dosáhnout růstu zákazníků vysokorychlostního internetu, což nám pomohlo zvýšit výnosy i v celém fixním segmentu. Významným způsobem k růstu nadále pomáhá i náš unikátní filmový i sportovní obsah v O2 TV. Z té se stala jediná služba v Česku, která nabízí tak širokou a pestrou nabídku exkluzivního vysílání,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Jindřich Fremuth a pokračuje: *„Také díky tomu vzrostl za letošní první pololetí počet zákazníků O2 TV o více než 40 tisíc a počet zákazníků vysokorychlostního Internetu HD o téměř 14 tisíc.“*

„Nárůst počtu zákazníků se již pozitivně projevil v našich výnosech za první pololetí roku 2019. Zatímco náš provozní zisk meziročně vzrostl o více než 12 %, zvýšené investice v loňském roce vedly k nárůstu odpisů a meziročnímu poklesu čistého zisku,“ komentuje finanční výsledky O2 Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti, a dodává: *„Červnová valná hromada schválila výplatu dividendy a části emisního ážia v celkové výši 21 korun na akcii. Naším akcionářům tak nabízíme jeden z nejvyšších výnosů v telekomunikačním sektoru.“*

Přehled hlavních událostí ve 2. čtvrtletí 2019

Vybraným zákazníkům začal operátor O2 nově nabízet **tarif pevného připojení Internet EXKLUSIV HD**. Ten umožňuje **rychlost stahování až 1000 Mb/s** a odesílání až 100 Mb/s. Nejrychlejší pevný internet v nabídce je možné pořídit také v rámci balíčku O2 Spolu. Nový tarif je **možné kombinovat pouze s modemem O2 Smart Box**, který je technicky otestován pro přenášení vysokých rychlostí a je schopen uvedenou rychlost přenést prostřednictvím kabelu do domácí sítě nebo bezdrátově pomocí Wi-Fi.

Operátor O2 v rámci projektu **C-Roads Czech Republic** představil **dopravní mobilní aplikaci a vozidlovou jednotku**. Díky té dokážou **auta komunikovat nejen mezi sebou**, ale také **s dopravními značkami, železničními přejezdy, vozidly záchranného systému nebo semaforey**. Mobilní aplikace řidiče prostřednictvím mobilního telefonu nebo informačního panelu na palubní desce upozorní na nebezpečí v dopravě, blížící se vozidlo záchranné služby nebo na železniční přejezd, kterým bude projíždět vlak. Cílem projektu je významně zvýšit bezpečnost na silnicích nejen v České republice, ale v rámci celé Evropské unie.

Operátor O2 pokračuje v přípravách na příchod 5G. Na konci června představil v Kolíně **skutečné 5G spuštěné v reálném prostředí**. To **kromě vysokých přenosových rychlostí** nabízí také **velmi krátkou odezvu**. Síť 5G O2 v Kolíně testuje společně se společností CETIN a vybavením od společnosti Ericsson. Technologii operátor spustil na pronajaté testovací frekvenci 3,5 GHz doplněné o technologie Massive MIMO 64T64R a 256QAM. Zkušenosti z reálného provozu pomohou při výběru dodavatelů a rozvoji celoplošného pokrytí sítí páté generace poté, co proběhne aukce potřebných frekvenčních pásem.

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Díky úspěšné nabídce **balíčků O2 Spolu** a pokračující oblibě **tarifních řad O2 FREE a O2 Data** dosáhl **celkový počet mobilních registrovaných zákazníků¹** na konci června 2019 celkem 5 597 tisíc. Zákaznická báze mobilních **smluvních služeb** byla 3 199 tisíc, počet zákazníků mobilních předplacených služeb dosáhl dohromady 1 970 tisíc, zatímco počet zákazníků M2M služeb byl 429 tisíc.

Již 74 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, 62 % všech telefonů podporuje technologii 4G LTE. Větší porce dat obsažená v tarifech FREE spolu se zájmem zákazníků o tarify O2 Data s měsíčním objemem dat 4 až 20 GB a nárůst počtu zákazníků s chytrým telefonem podporující technologii 4G LTE přispěly v prvním pololetí 2019 k meziročnímu nárůstu spotřeby mobilních dat v telefonu o 31 %.

Segment pevných linek

Počet zákazníků některého z tarifů služby **O2 TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. červnu 2019 celkem **381 tisíc**, včetně domácností, které využívají **doplňkovou službu MULTI**, která umožňuje sledovat O2 TV na více televizorech najednou. V průběhu prvního

¹ Od 1Q 2019 zahrnuje mobilní zákazníky, kteří generovali výnosy za posledních 13 měsíců a nezahrnuje mobilní zákazníky služby Internet HD využívajících bezdrátové technologie 4G LTE a WTTx; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

pololetí se počet zákazníků O₂ TV zvýšil o 43 tisíc. Možnost sledovat O₂ TV na více zařízeních nebo na webu v prvním pololetí 2019 pravidelně využívalo v průměru téměř 530 tisíc diváků, včetně zákazníků balíčku O₂ TV Sport Pack. Na konci června 2019 tak O2 registrovalo již více než **900 tisíc aktivních přístupů²** digitální televize O₂ TV.

Počet **zákazníků vysokorychlostního internetu³** přes kabel i pomocí bezdrátové technologie dosáhl k 30. červnu 2019 celkem 822 tisíc. Za první pololetí se jejich počet zvýšil o 14 tisíc.

Slovensko

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio mobilních tarifů O₂ Paušál. K 30. červnu 2019 dosáhl **celkový počet aktivních zákazníků** 2 081 tisíc. Zákaznická báze mobilních smluvních služeb byla 1 330 tisíc a jejich podíl na celkové mobilní bázi tak za rok vzrostl o 2,9 procentního bodu na 63,9 %.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvním pololetí 2019 celkově **18 989 mil. Kč**, meziročně o 2,1 % více, když výnosy rostly ve všech segmentech. V **České republice** se zvýšily o 1,7 % na **15 364 mil. Kč**, díky 2,6% růstu výnosů **segmentu pevných linek** na 5 449 mil. Kč a meziročně o 1,1 % vyšším výnosům v **mobilním segmentu**, které dosáhly úrovně 9 915 mil. Kč. Hlavními zdroji nárůstu byla mobilní data, finanční služby, O₂ TV a ICT služby.

Na Slovensku vzrostly celkové **provozní výnosy** v prvním pololetí 2019 o **3,7 %** na 146 mil. eur. V českých korunách dosáhly provozní výnosy celkem 3 756 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 4,4 %. Podobně jako v České republice stály za tímto nárůstem především vyšší výnosy z mobilních datových služeb.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl v prvním pololetí 2019 meziročně o **12,6 %** na **6 055 mil. Kč**, díky nárůstu výnosů, poklesu ve většině provozních nákladů a pozitivnímu vlivu nového účetního standardu IFRS 16. V České republice vzrostl provozní zisk EBITDA meziročně o 11,5 % na 4 563 mil. Kč, zatímco na Slovensku se zvýšil o 17,5 % na 1 510 mil. Kč (+16,6 % na 59 mil. eur). Konsolidovaná **EBITDA marže vzrostla** meziročně o 3 procentní body a v prvním pololetí 2019 dosáhla 31,9 %.

Konsolidovaný **čistý zisk** v prvním pololetí 2019 **poklesl** meziročně o **6,2 %** na **2 604 mil. Kč**, když vyšší investice v roce 2018 do růstových oblastí vedly k nárůstu odpisů hmotného a nehmotného majetku.

² IPTV/OTT včetně MULTI plus přístupy přes web a mobilní aplikaci

³ Fixní připojení (xDSL, optické připojení), bezdrátové připojení (4G LTE, WTTx)

KLÍČOVÉ FINANČNÍ UKAZATELE SKUPINY

Finanční ukazatele	1H 2019	1H 2018	Meziroční změna
Provozní výnosy	18 989 mil. Kč	18 599 mil. Kč	+2,1 %
- mobilní výnosy v ČR	9 915 mil. Kč	9 803 mil. Kč	+1,1 %
- fixní výnosy v ČR	5 449 mil. Kč	5 310 mil. Kč	+2,6 %
- výnosy na Slovensku	3 756 mil. Kč	3 597 mil. Kč	+4,4 %
Celkové náklady	12 995 mil. Kč	13 254 mil. Kč	-2,0 %
- z toho provozní náklady	3 843 mil. Kč	4 042 mil. Kč	-4,9 %
EBITDA	6 055 mil. Kč	5 378 mil. Kč	+12,6 %
EBITDA marže	31,9 %	28,9 %	+3,0 p. b.
Čistý zisk	2 604 mil. Kč	2 776 mil. Kč	-6,2 %

V této části jsou detailněji prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za první pololetí končící 30. června 2019, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

Nový standard IFRS 16 – Leasing

Nový standard IFRS 16 – Leasing je povinný pro účetní období začínající 1. ledna 2019 a nahrazuje všechny stávající mezinárodní účetní předpisy týkající se účtování pronájmů jak u nájemce, tak u pronajímatele. IFRS 16 přináší jediný rozvahový účetní model leasingů pro nájemce. V případě, kde je Skupina O2 Czech Republic (Skupina O2) nájemcem, účtuje o aktivech z práva k užívání, která představují její právo využívat podkladová aktiva, a o závazku z leasingu vyjadřujícím závazek platit leasingové platby.

Skupina O2 přijala nový standard IFRS 16 s použitím modifikované retrospektivní metody. Srovnatelné údaje za předchozí období nejsou upraveny. Od 1. ledna 2019 tak nově vykazuje aktiva a závazky zejména z titulu operativních pronájmů prodejen, administrativních a technologických budov, aut, kancelářského vybavení. Na Slovensku též z pronájmu telekomunikačních technologií. Povaha souvisejících nákladů se změnila, když namísto doposud vykazovaných provozních nákladů (v rámci provozního zisku EBITDA) účtuje Skupina O2 nově o odpisech aktiva z práva k užívání a úrokových nákladech na závazek z leasingu.

Za první pololetí 2019 byl dopad přijetí standardu IFRS 16 do konsolidovaného provozního zisku EBITDA pozitivní ve výši 380 mil. Kč a do čistého konsolidovaného zisku negativní ve výši 19 mil. Kč. Detailní informace k dopadu nového standardu IFRS 16 na další vybrané konsolidované finanční ukazatele v prvním pololetí 2019 jsou uvedeny na [internetových stránkách O2](#) (soubor Souhrnná data).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy se v prvním pololetí 2019 zvýšily meziročně o 2,1 % na 18 989 mil. Kč. Díky zájmu zákazníků o rodinné a skupinové balíčky O₂ Spolu, nové mobilní tarify s navýšeným množstvím dat a nárůstu zákazníků O₂ TV pokračoval nárůst výnosů z mobilních datových služeb a z digitální televize. Nadále rostly i výnosy z finančních služeb. Do konsolidovaných výnosů také pozitivně přispívá pozitivní výkonnost na Slovensku, kde podobně jako v České republice byly hlavními růstovými oblastmi mobilní data. Nárůst výše uvedených výnosů kompenzoval klesající výnosy z tradičních hlasových a datových služeb.

Provozní výnosy v České republice dosáhly celkem 15 364 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 1,7 %. **Provozní výnosy mobilního segmentu**⁴ vzrostly meziročně o 1,1 % na 9 915 mil. Kč, když 10,7% nárůst výnosů z datových služeb a 21% růst výnosů z finančních služeb více než kompenzovaly 3,9% pokles výnosů z hlasových služeb, 11,2% pokles výnosů z SMS/MMS a o 2,7 % nižší výnosy z prodeje zařízení a příslušenství. Vývoj **provozních výnosů v segmentu pevných linek** se oproti minulým letům zlepšil, když v prvním pololetí 2019 vzrostly meziročně o 2,6 % na 5 449 mil. Kč. K tomuto nárůstu tradičně nejvíce pomohly o téměř 30 % vyšší výnosy z O₂ TV. Díky nárůstu zákazníků

⁴ Od 1Q 2019 jsou výnosy z bezdrátové technologie (4G LTE, WTTx) služby Internet HD reportovány ve fixním segmentu, zatímco do 4Q 2018 byly součástí mobilních provozních výnosů; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

vysokorychlostního Internetu HD se téměř zastavil pokles příslušných výnosů. Výnosy z ICT vzrostly meziročně o 10,9 %, zejména díky jednomu významnému ICT projektu pro státní správu. Nárůst výnosů ve výše uvedených oblastech více než kompenzoval pokračující pokles výnosů z tradičních hlasových služeb, které byly meziročně o 12,6 % nižší, a mírný pokles výnosů z datových služeb. **Výnosy na Slovensku**⁵ vzrostly meziročně o 4,4 % na 3 756 mil. Kč. V místní měně (euro) výnosy vzrostly meziročně o 3,7 % na 146,3 mil. eur.

Celkové konsolidované náklady⁶ poklesly v prvním pololetí 2019 meziročně o 2 % na 12 995 mil. Kč. Bez vlivu nového účetního standardu IFRS 16 by meziročně vzrostly mírně o 0,9 %. V České republice se celkové náklady meziročně snížily o 1,6 % (+0,9 % bez vlivu IFRS 16), na Slovensku byly nižší o 2,5 % (+2,2 % bez vlivu IFRS 16). Náklady na prodej poklesly meziročně o 0,7 %, když nižší náklady na prodej fixních služeb (-2,7 %) a 3% meziroční pokles komerčních nákladů více než kompenzovaly mírný nárůst nákladů na prodej mobilních služeb (+1,8 %) související s rozšiřováním pokrytí bezdrátové technologie vysokorychlostního internetu v České republice. Provozní náklady se snížily meziročně o 4,9 %. Bez vlivu nového standardu IFRS 16 by vzrostly o 2,3 %, zejména kvůli 3% nárůstu osobních nákladů, který se však ve druhém čtvrtletí zpomalil z důvodu snížení počtu zaměstnanců. Ten je prvním hmatatelným výsledkem transformace IT systémů, jejímž hlavním cílem bylo vytvoření jednotného rozhraní, které zjednodušuje obsluhu zákazníků ve všech prodejních a servisních kanálech a které zároveň umožní zákazníkům větší využití intuitivní samoobsluhy Moje O₂.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA se v prvním pololetí 2019 zvýšil meziročně o 12,6 % na 6 055 mil. Kč. Bez dopadu nového standardu IFRS 16 by vzrostl o 5,5 % na 5 675 mil. Kč. V České republice vzrostl o 11,5 % na 4 563 mil. Kč (+4,9 % bez vlivu IFRS 16), zatímco na Slovensku se zvýšil o 17,5 % na 1 510 mil. Kč (+9 % bez vlivu IFRS 16). Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v prvním pololetí 2019 dosáhla 31,9 %. V České republice dosáhla EBITDA marže 29,7 %, na Slovensku 40,2 %.

Konsolidovaný čistý zisk dosáhl v prvním pololetí 2019 celkem 2 604 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 6,2 %. Bez vlivu nového standardu IFRS 16 by poklesl o 5,5 % na 2 623 mil. Kč. Pokles čistého zisku byl způsoben zejména 23,3% nárůstem odpisů hmotného a nehmotného majetku kvůli vyššímu objemu investic do nákupů exkluzivních sportovních práv, dalšího posílení vlastní mobilní sítě na Slovensku a transformace informačních systémů v roce 2018.

Konsolidované investice dosáhly v prvním pololetí 2019 celkem 1 055 mil. Kč, meziročně o 22,7 % méně a jejich podíl na konsolidovaných výnosech byl 5,5 %.

Investice na Slovensku vzrostly meziročně o 11,4 % na 479 mil. Kč a jejich podíl na výnosech se zvýšil o 0,8 procentního bodu na 12,8 %. Investice nadále směřovaly především do zvýšení pokrytí vlastní sítě 2G s cílem snížit závislost na národním roamingu. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování pokrytí 4G LTE a bezdrátové WTTx sítě a zvyšování kapacity páteřní a přenosové sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech.

⁵ O2 Slovakia a O2 Business Services; pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 25,50 Kč/EUR v 1H 2018, 25,68 Kč/EUR v roce 1H 2019

⁶ Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

V České republice dosáhly investice v prvním pololetí 2019 celkem 575 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 38,1 %, a jejich podíl na výnosech pouze 3,7 %. Hlavními oblastmi investic byly investice do aktualizace informačních systémů a investice do sítí související s rozvojem nových služeb. Kromě toho směřovaly investice rovněž do změny konceptu a designu značkových prodejen.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků⁷ dosáhla v prvním pololetí 2019 celkem 2 771 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 29,7 %. Za ním stojí především o 27,6 % vyšší čisté peněžní toky z provozní činnosti díky pozitivní změně pracovního kapitálu a dopadu nového standardu IFRS 16, které více než kompenzovaly 24,2% nárůst čistých peněžních toků z investiční činnosti z důvodu vyšších peněžních toků na pořízení dlouhodobého majetku, které souvisí s vyššími investicemi ve druhém pololetí 2018. Dle nového standardu IFRS 16 jsou zaplacené závazky z leasingu zahrnuty v čistých peněžních tocích z finanční činnosti, zatímco do roku 2018 byly zahrnuty v čistých peněžních tocích z provozní činnosti. Bez vlivu IFRS 16 by volné hotovostní toky vzrostly meziročně o 12 %.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu⁸ činila k 30. červnu 2019 dohromady 14 578 mil. Kč ve srovnání s 10 499 mil. Kč na konci roku 2018. Nárůst o 4 079 mil. Kč souvisí s úpisem nového financování ve formě dluhových instrumentů Schuldschein v celkové výši 160 milionů eur ve 4 tranších, ke kterému došlo v dubnu 2019. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl ke konci června 2019 výše 8 813 mil. Kč oproti 2 475 mil. Kč k 31. prosinci 2018. Důvodem byla akumulace hotovosti na výplatu dividendy za rok 2018 a části emisního ážia v celkové výši 6 332 mil. Kč. Výplata této částky začala 4. července 2019. **Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA⁹** tak na konci června 2019 dosáhl 0,5násobku.

Výsledky na Slovensku

Díky pokračujícím investicím do rozšíření portfolia služeb a zvýšení jejich kvality vykazala Skupina O2 Slovakia¹⁰ v prvním pololetí 2019 nárůst zákazníků, zvýšení podílu zákazníků smluvních služeb s vyšší útratou, které vedlo k nárůstu průměrného výnosu na zákazníka. Výsledkem bylo další zlepšení finanční výkonnosti. Skupina O2 Slovakia tak nadále pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když v prvním pololetí 2019 tvořila 20 % konsolidovaných výnosů, 25 % provozního zisku EBITDA¹¹ a 26 % čistého zisku.

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon a zvyšuje se rovněž podíl zákazníků s LTE telefony. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, která byla na konci června 2019 dostupná pro 96,48 % obyvatel Slovenska, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s navýšeným množstvím dat vzrostl počet zákazníků meziročně o 5,4 %

⁷ Volné hotovostní toky = čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti; od 1Q 2019 jsou zaplacené úroky (včetně úrokových nákladů na závazky z leasingu) zahrnuty v peněžních tocích z finanční činnosti, zatímco do 4Q 2018 byly zahrnuty v čistých peněžních tocích z provozní činnosti; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

⁸ Dlouhodobý a krátkodobý (nezahrnuje závazky z leasingu)

⁹ Finanční dluh (bez závazků z leasingu) minus hotovost/provozní zisk EBITDA (bez vlivu IFRS 16) za posledních 12 měsíců

¹⁰ Včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

¹¹ Provozní ziskovost v České republice ve srovnání se Slovenskem je nižší z důvodu zahrnutí nákladů na přístup k fixním a mobilním telekomunikačním sítím CETIN do nákladů na prodej služeb

na 2 081 tisíc. Podíl zákazníků mobilních smluvních služeb na celkové bázi dosáhl na konci prvního pololetí 2019 již 63,9 %, meziročně o 3 procentní body více.

Příloha:

Konsolidované neauditované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – červen 2019	Leden – červen 2018
Provozní výnosy	18 989	18 599
Ostatní opakující se výnosy	26	30
Výnosy	19 015	18 629
Aktivace dlouhodobých aktiv	169	171
Náklady na prodej	- 9 321	- 9 383
Provozní náklady	- 3 843	- 4 042
Ostatní provozní výnosy/náklady	35	3
EBITDA	6 055	5 378
EBITDA marže	31,9 %	28,9 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv (včetně odpisů aktiv z práv k užívání)	- 2 299	- 1 575
Odpisy přírůstkových nákladů na získání smlouvy	- 266	- 214
Snížení hodnoty aktiv	- 11	- 8
Provozní zisk	3 479	3 581
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 167	- 83
Podíl na zisku/ztrátě investic účtovaných ekvivalentní metodou	0	3
Zisk před zdaněním	3 312	3 501
Daň z příjmu	- 708	- 725
Čistý zisk	2 604	2 776

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. června 2019	31. prosince 2018
Dlouhodobá aktiva	28 406	25 190
- Nehmotná aktiva	16 251	17 164
- Pozemky, budovy a zařízení	6 132	6 130
- Aktiva z práv k užívání	4 167	0
- Přírůstkové náklady na získání smlouvy	709	678
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	884	916
- Dlouhodobá smluvní aktiva	120	134
- Odložená daňová pohledávka	143	168
Krátkodobá aktiva	17 577	10 940
- Zásoby	978	906
- Pohledávky	7 282	7 067
- Splatná daňová pohledávka	116	81
- Krátkodobá smluvní aktiva	372	411
- Peníze a peněžní ekvivalenty	8 813	2 475
- Aktiva určená k prodeji	16	0
Aktiva celkem	45 983	36 130
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	11 440	15 225
Nekontrolní podíl	17	0
Vlastní kapitál celkem	11 457	15 225
Dlouhodobé závazky	19 334	12 083
- Dlouhodobé finanční závazky	14 539	10 461
- Odložený daňový závazek	492	484
- Dlouhodobé rezervy	65	66
- Dlouhodobé smluvní závazky	62	81
- Dlouhodobé závazky z leasingu	3 515	0
- Ostatní dlouhodobé závazky	661	991
Krátkodobé závazky	15 192	8 822
- Krátkodobé finanční závazky	39	38
- Obchodní a jiné závazky	13 707	7 975
- Splatný daňový závazek	90	116
- Krátkodobé závazky z leasingu	714	0
- Krátkodobé smluvní závazky	564	610
- Krátkodobé rezervy	78	83
Vlastní kapitál a závazky celkem	45 983	36 130