

Díky skupinovým balíčkům a novým tarifům rostla spotřeba dat zákazníků O2 více než dvojnásobně

27. 4. 2018

- Počet zákazníků mobilních smluvních služeb na konci prvního čtvrtletí vzrostl meziročně o 3 % a počet zákazníků digitální televize O2 TV o téměř 10 %
- Kromě balíčků pro rodiny, skupiny přátel a drobné podnikatele nabízí O2 tarify se zvýšeným objemem mobilních dat
- Konsolidované výnosy zůstaly v prvním čtvrtletí 2018 meziročně stejné a dosáhly výše 9,2 mld. Kč, provozní zisk EBITDA vzrostl o 2,9 % na 2,6 mld. Kč, čistý zisk se zvýšil o 3,4 % na 1,3 mld. Kč
- Finanční výsledky za první čtvrtletí 2018 jsou zpracovány v souladu s IFRS a zahrnují dopad nového účetního standardu IFRS 15
- Představenstvo O2 schválilo návrh akcionářům na valnou hromadu vyplatit dividendu za rok 2017 ve výši 17 korun na akcii a rozdělení části emisního ážia ve výši 4 korun na akcii

„Jsem rád, že výsledky za první čtvrtletí 2018, které jsme dnes zveřejnili, jsou v souladu s naším očekáváním. Zejména mě těší zájem zákazníků o naše balíčky pro rodiny a skupiny přátel, které jim umožňují flexibilní kombinaci mobilních služeb, digitální televize O2 TV a Internetu HD a přináší jim úsporu. Úspěšně se nám daří také prodávat námi vyvinutý výkonný modem O2 Smart Box. Ten zajišťuje nejen rychlé připojení k pevnému internetu HD, ale nabízí i kvalitní pokrytí domácí Wi-Fi sítě. Zároveň představuje pro každého nejdostupnější cestu k chytré a zabezpečené domácnosti,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Jindřich Fremuth, a pokračuje: „Díky změnám v nabídce vyšších datových balíčků a pokračujícímu nárůstu prodeje chytrých telefonů s podporou technologie LTE výrazně rostla spotřeba mobilních dat. Zároveň se zvyšuje počet uživatelů Internetu na doma přes naši mobilní síť. V prvních třech měsících 2018 tak naši zákazníci přenesli meziročně o 140 % mobilních dat více.“

„V prvním čtvrtletí 2018 pokračoval tlak na výnosy a ziskovost našich tradičních služeb. Díky investicím do nových oblastí jsme výnosy udrželi meziročně na stejné úrovni,“ vysvětluje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a dodává: „V investicích do oblastí, které přinesou výhody našim zákazníkům, budeme nadále pokračovat. Po celé republice měníme podobu všech našich prodejen. V nich mohou zákazníci osobně vyzkoušet nejnovější dostupné technologie, kde O2 nabízí nejširší nabídku na trhu. Pro naše zákazníky jsme také nakoupili nový exkluzivní sportovní obsah, jako je fotbalová Liga mistrů nebo domácí hokejová extraliga,“ dodává Tomáš Kouřil a uzavírá: „Naším akcionářům navrhujeme na valné hromadě, která se bude konat 4. června, vyplatit celkově 21 korun na akcii.“

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 31. březnu 2018 výše **4 954 tisíc**, meziročně o 0,6 % více. Počet **zákazníků smluvních služeb** se zvýšil na **3 472 tisíc**. Na konci března 2018 tak jejich podíl na celkové bázi dosáhl 70,1 %, což představuje meziroční nárůst o 1,6 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb byl 1 482 tisíc.

V prvním čtvrtletí 2018 O2 zaznamenalo pokračující zájem zákazníků o tarif O2 Spolu, který rodinám, skupinám přátel a drobným podnikatelům přináší v jednom balíčku flexibilní kombinaci až čtyř SIM karet s neomezeným voláním a SMS, mobilními daty (3 až 10 GB na SIM kartu), digitální televizí O2 TV a/nebo Internetem HD. Díky tomu roste počet mobilních zákazníků smluvních služeb i zákazníků digitální televize O2 TV. Velká porce dat obsažená v tomto tarifu spolu s přechodem zákazníků na další tarify s vyšším datovým objemem, nárůst počtu zákazníků s chytrým telefonem podporujícím technologii 4G LTE a zvyšující se počet zákazníků mobilního internetu na doma přispěly k 140% meziročnímu nárůstu datové spotřeby. Počet zákazníků, kteří využívají internet v mobilu, vzrostl o čtvrtinu na 2 286 tisíc.

Již téměř 65 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, 49 % podporuje technologii 4G LTE. Z těch, kteří vlastní chytrý LTE telefon, má 90 % také vyměněnou SIM kartu za novou, která tuto technologii podporuje.

Segment pevných linek

Počet zákazníků služby **O2 TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 31. březnu 2018 celkem **243 tisíc**. Mezi zákazníky je stále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O2 TV na více televizorech najednou. Tuto službu na konci března 2018 využívalo již více než **36 tisíc** domácností a O2 tak eviduje již téměř **280 tisíc** aktivních set top boxů.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci března 2018 výše **718 tisíc**. Díky dalšímu zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** již 77 % zákazníků. Pro zákazníky, kteří nemají k dispozici internetové připojení s dostatečnou rychlostí přes technologii xDSL, nabízí O2 již rok neomezené připojení pomocí bezdrátové technologie 4G LTE. Díky kombinaci obou technologií tak O2 pokrývá 99 % všech adres na území České republiky.

Celkový počet **pevných linek** dosáhl na konci března 2018 výše 583 tisíc.

Slovensko

Na konci března 2018 dosáhl celkový **počet mobilních zákazníků na Slovensku** již 1 944 tisíc, což představuje 2,8% meziroční nárůst. Tento nárůst byl plně tažen vyšším počtem **smluvních zákazníků**, jejichž počet se zvýšil na 1 163 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** dosáhl 781 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu dosáhl již téměř 60 %.

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. K 31. březnu 2018 dosáhl podíl zákazníků, kteří používají chytrý telefon, 62,7 %. Podíl zákazníků s LTE telefony dosáhl 49,9 %. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s vyšším množstvím dat vzrostla spotřeba mobilních dat v prvním čtvrtletí 2018 meziročně o 72 %.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvním čtvrtletí 2018 výše **9 198 mil. Kč**, meziročně o 0,3 % méně. V **České republice** poklesly výnosy o 0,5 % na 7 490 mil. Kč. Výnosy **mobilního segmentu** vzrostly o 2,9 % na 4 909 mil. Kč i přes negativní dopad evropské regulace roamingu a pokračující pokles hlasových výnosů a výnosů z SMS a MMS. Ty byly více než kompenzovány nárůstem výnosů z mobilních dat a z prodeje zařízení. Výnosy v **segmentu pevných linek** se snížily o 6,4 % na 2 581 mil. Kč, když pokles výnosů z tradičních hlasových a datových služeb nebyl kompenzován více než 8% nárůstem výnosů z O₂ TV.

Na Slovensku dosáhly celkové provozní výnosy výše 1 767 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 2,2 %. Meziroční srovnání bylo negativně ovlivněno posilujícím kurzem koruny vůči euru. **Výnosy** v eurech tak **vzrostly o 8,7 %** na 70 mil. EUR. Podobně jako v České republice stály za tímto nárůstem vyšší výnosy z mobilních datových služeb a prodeje zařízení.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl v prvním čtvrtletí 2018 meziročně o **2,9 %** na **2 606 mil. Kč**, díky úspoře ve většině kategorií nákladů. V České republice dosáhl provozní zisk EBITDA výše 1 984 mil. Kč, což představuje 0,7% meziroční nárůst, zatímco na Slovensku vzrostl o 10,6 % na 622 mil. Kč (+17,6 % na 24,5 mil. EUR). Konsolidovaný **čistý zisk** za první tři měsíce roku 2018 se **zvýšil** meziročně o **3,4 %** a dosáhl **1 329 mil. Kč**.

Výplata pro akcionáře za rok 2017

Představenstvo O2 schválilo návrh na výplatu **dividendy za rok 2017** ve výši **17 Kč na akcii**. To představuje 98 % čistého nekonsolidovaného zisku, plně v souladu s dividendovou politikou vyplatit 90 % až 110 % zisku. Kromě toho v souladu se svým dříve oznámeným záměrem navrhne **rozdělení části emisního ážia** ve výši **4 Kč na akcii**. Dohromady tedy navrhuje **akcionářům vyplatit 21 Kč na akcii** před zdaněním, celkem tedy až **6,5 miliard korun**.

Navrhované **datum splatnosti** dividendy a částky odpovídající snížení emisního ážia je **4. července 2018**, právo na výplatu budou mít ti, **kdo budou akcionáři k 4. červnu 2018**. Tento návrh bude předmětem **hlasování na řádné valné hromadě**, která se bude **konat 4. června 2018**.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	1Q 2018	1Q 2017	Meziroční změna
Provozní výnosy	9 198 mil. Kč	9 224 mil. Kč	-0,3 %
- mobilní výnosy v ČR	4 909 mil. Kč	4 772 mil. Kč	+2,9 %
- fixní výnosy v ČR	2 581 mil. Kč	2 756 mil. Kč	-6,4 %
- výnosy na Slovensku	1 767 mil. Kč	1 730 mil. Kč	+2,2 %
Celkové náklady	6 603 mil. Kč	6 719 mil. Kč	-1,7 %
- z toho provozní náklady	2 005 mil. Kč	2 077 mil. Kč	-3,5 %
EBITDA	2 606 mil. Kč	2 533 mil. Kč	+2,9 %
<i>EBITDA marže</i>	28,3 %	27,5 %	+0,8 p. b.
Čistý zisk	1 329 mil. Kč	1 286 mil. Kč	+3,4 %

Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	31. 03. 2018	31. 03. 2017
Tarifní zákazníci	3 472 tis.	3 372 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	1 482 tis.	1 552 tis.
Celkem	4 954 tis.	4 924 tis.
Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)	291 Kč	296 Kč

Počet zákazníků využívajících fixní služby	31. 03. 2018	31. 03. 2017
O ₂ TV (IPTV a OTT)	243 tis.	222 tis.
xDSL	718 tis.	764 tis.
Pevné hlasové linky	583 tis.	677 tis.

	31. 03. 2018	31. 03. 2017
Chytré telefony		
Podíl chytrých telefonů v síti O2	64,5 %	58,1 %
Podíl chytrých telefonů s LTE v síti O2	48,9 %	35,8 %

Provozní ukazatele - Slovensko

Počet zákazníků mobilních služeb	31. 03. 2018	31. 03. 2017
Tarifní zákazníci	1 163 tis.	1 091 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	781 tis.	801 tis.
Celkem	1 944 tis.	1 892 tis.

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až březen 2018, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

Nový standard IFRS 15 - Výnosy ze smluv se zákazníky

Skupina O2 Czech Republic (Skupina O2) přijala k 1. lednu 2018, v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS), nový standard IFRS 15 - Výnosy ze smluv se zákazníky, a vykazuje podle něj své finanční výkazy za rok 2018. IFRS 15 stanovuje všeobecná pravidla pro určení zda, kolik a v jakém období vykazovat výnosy. Přijetí nového standardu má za následek významné změny v konsolidované účetní závěrce Skupiny, zejména pokud jde o časování uznání výnosů a ve vztahu k aktivaci nákladů na získání smluv se zákazníky.

Časování uznání výnosů a klasifikace výnosů Skupiny O2 jako poskytnuté služby nebo prodej zařízení jsou ovlivněny v důsledku alokace celkové transakční ceny smlouvy na více závazků k plnění. Vzhledem k současným obchodním modelům dochází při použití nového standardu k alokaci a vykázání větší části výnosů z prodeje zařízení dříve, oproti snížení budoucích výnosů z prodeje služeb. Nicméně celkové výnosy se za dobu trvání smlouvy nezmění.

V souladu s novým standardem IFRS 15 jsou přírůstkové náklady na získání smluv se zákazníky (zejména provize externím obchodním kanálům) od 1. ledna 2018 kapitalizovány, zatímco do konce roku 2017 byly vykázány v rámci celkových provozních nákladů. Doba odepisování takto kapitalizovaných nákladů je stanovena na základě průměrné doby trvání vztahu se zákazníky dle jednotlivých zákaznických segmentů. Odpisy těchto nákladů se vykazují na řádku Odpisy hmotných a nehmotných aktiv (včetně odpisu přírůstkových nákladů na získání smlouvy) ve výkazu zisku a ztráty. V důsledku toho se provozní zisk EBITDA i odpisy zvýšily.

Skupina O2 zvolila metodu kumulativního dopadu přechodu na nový standard IFRS 15 k 1. lednu 2018, což znamená, že kumulativní efekt nových pravidel byl vykázán jako úprava počátečního zůstatku vlastního kapitálu (nerozděleného zisku) k datu přechodu na nový standard. V důsledku rychlejšího uznání větší části výnosů než doposud a aktivace nákladů na získání smlouvy zaúčtovala Skupina O2 úpravu konsolidovaného vlastního kapitálu (očištěno o daňový efekt) k 1. lednu 2018 ve výši 626 milionů Kč.

Skupina O2 zveřejnila všechny požadované informace týkající se dopadu přijetí standardu IFRS 15, včetně odhadovaného dopadu a hlavních dotčených oblastí Skupiny O2 k datu přechodu na nový standard, ve své [Výroční zprávě za rok 2017](#) (strana 70 až 73). Srovnatelné údaje za předchozí období nejsou upraveny.

Tabulka níže ukazuje vybrané konsolidované finanční ukazatele za první čtvrtletí 2018 tak, jak jsou vykázány podle nového standardu IFRS 15, a jak by byly vykázány bez něj:

v mil. Kč	1Q 2018	
	včetně IFRS 15	bez IFRS 15
Provozní výnosy	9 198	9 186
- provozní mobilní výnosy v ČR	4 909	4 900
- provozní fixní výnosy v ČR	2 581	2 577
- provozní výnosy na Slovensku	1 767	1 768
Komerční náklady	- 922	- 1 040
- z toho provize	- 150	- 268
Provozní zisk EBITDA	2 606	2 476
Odpisy a amortizace	- 877	- 772
Čistý zisk	1 329	1 304

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v prvním čtvrtletí 2018 dohromady 9 198 mil. Kč, meziročně o 0,3 % méně. Díky zájmu zákazníků o nové balíčky a tarify, které O2 představilo v roce 2017, pokračoval nárůst výnosů z mobilních datových služeb a z digitální televize. Nadále rostly i výnosy z prodeje zařízení a příslušenství a z finančních služeb. Do konsolidovaných výnosů také pozitivně přispívá Slovensko, kde podobně jako v České republice byly hlavními růstovými oblastmi mobilní data a prodej zařízení. Nárůst výše uvedených výnosů kompenzoval negativní vliv evropské regulace roamingu a klesající výnosy z tradičních hlasových a datových služeb.

Provozní výnosy v České republice dosáhly v prvním čtvrtletí 2018 celkem 7 490 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,5 %. **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly v prvním čtvrtletí 2018 meziroční nárůst o 2,9 % na 4 909 mil. Kč, když nižší výnosy z hlasových služeb a SMS byly více než kompenzovány 12,4% nárůstem výnosů z datových služeb a 42,4% růstem výnosů z prodeje zařízení. **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly meziročně o 6,4 % na 2 581 mil. Kč, když více než 8% nárůst výnosů z O2 TV nekompensoval nižší výnosy z hlasových a datových služeb a pokles ICT výnosů. **Výnosy na Slovensku**¹ vzrostly v prvním čtvrtletí 2018 meziročně o 2,2 % na 1 767 mil. Kč. Kvůli posílení kurzu české koruny vůči euru² v posledních dvanácti měsících byl růst výnosů na Slovensku v korunách nižší než v eurech. V místní měně tak výnosy v prvním čtvrtletí 2018 meziročně vzrostly o 8,7 % na 69,6 mil. EUR.

¹ O2 Slovakia a O2 Business Services

² Pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 27,04 Kč/EUR v 1Q 2017, 25,40 Kč/EUR v 1Q 2018

Celkové konsolidované náklady³ poklesly v prvním čtvrtletí 2018 meziročně o 1,7 % na 6 603 mil. Kč. V České republice se meziročně snížily o 1,2 %, na Slovensku byly nižší o 1,7 %. Náklady na prodej poklesly meziročně o 1,0 %, když nižší náklady na prodej fixních služeb a pozitivní dopad nového standardu IFRS 15 na provize více než kompenzovaly nárůst nákladů na prodej zařízení a příslušenství souvisejících s vyššími výnosy. V nákladech na prodej mobilních služeb se rovněž negativně projevil růst roamingových nákladů, které musí společnost platit velkoobchodním zahraničním partnerům za využití roamingových služeb svých zákazníků v zahraničí. Provozní náklady se meziročně snížily o 3,5 %, když 2,5% nárůst osobních nákladů byl více než kompenzován úsporami v nákladech na pronájem a nižšími náklady na externí call centra.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA se tak v prvním čtvrtletí 2018 zvýšil meziročně o 2,9 % na 2 606 mil. Kč. V České republice vzrostl o 0,7 % na 1 984 mil. Kč, zatímco na Slovensku se provozní zisk EBITDA zvýšil meziročně o 10,6 % na 622 mil. Kč (+17,6 % na 24,5 mil. EUR). Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v prvním čtvrtletí 2018 dosáhla 28,3 %, meziročně o 0,8 procentního bodu více.

Konsolidovaný čistý zisk se v prvním čtvrtletí 2018 zvýšil meziročně o 3,4 % na 1 329 mil. Kč.

Konsolidované investice dosáhly v prvním čtvrtletí 2018 celkem 543 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 19,8 %. Jejich podíl na konsolidovaných výnosech dosáhl 5,9 % ve srovnání s 4,9 % v prvním čtvrtletí 2017. Za tímto nárůstem stál zejména 35,7% růst investic na Slovensku na 198 mil. Kč, jejich podíl na výnosech se zvýšil meziročně o 2,8 procentních bodů na 11,2 %. Na Slovensku směřovaly investice do zlepšení kvality a zvýšení pokrytí vlastní sítě 2G s cílem snížit závislost na národním roamingu a zlepšit tak do budoucna ziskovost. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování a zvyšování kapacity páteřní a přenosové sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech. V České republice investice vzrostly meziročně o 12,3 % na 346 mil. Kč, jejich podíl na výnosech 4,6 %, o 0,5 procentního bodu meziročně více. Hlavními oblastmi investic v České republice byly nadále zejména investice související s transformací IT a investice do core části mobilní sítě. Kromě toho směřovaly investice v prvním čtvrtletí rovněž do změny designu značkových prodejen a nákupu nového exkluzivního sportovního obsahu pro O₂ TV.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků⁴ dosáhla v prvním čtvrtletí 2018 výše 429 mil. Kč ve srovnání s 628 mil. Kč ve stejném období roku 2017. Za tímto poklesem stojí především negativní změna pracovního kapitálu. Ta byla způsobena nárůstem dlouhodobých pohledávek na Slovensku kvůli financování vlastního splátkového prodeje mobilních zařízení a vyššími platbami za investice.

³ Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

⁴ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu⁵ dosáhla k 31. březnu 2018 výše 10 502 mil. Kč. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl ke stejnému datu výše 4 514 mil. Kč. **Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA⁶** tak na konci března zůstal nízký a dosáhl 0,57 násobku.

Přehled mobilního segmentu v České republice

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 31. březnu 2018 výše **4 954 tisíc**, meziročně o 0,6 % více. Počet **zákazníků smluvních služeb** dosáhla **3 472 tisíc**. Na konci března 2018 tak jejich podíl na celkové bázi dosáhl 70,1 %, což představuje meziroční nárůst o 1,6 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb byl 1 482 tisíc.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) se v prvním čtvrtletí 2018 meziročně mírně snížila a dosáhla 1,7 %.

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)⁷ se v prvním čtvrtletí 2018 meziročně snížil o 1,8 % na 291 Kč, když se kromě nižšího výnosu z roamingu, negativního vlivu tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby projevil rovněž dopad nového standardu IFRS 15.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v prvním čtvrtletí 2018 dohromady 4 909 mil. Kč, meziročně o 2,9 % více. **Výnosy ze služeb** zůstaly meziročně více méně stejné na úrovni 4 416 mil. Kč. Za tímto vývojem stál zejména 12,4% nárůst **výnosů z datových služeb**, který téměř kompenzoval nižší výnosy z hlasových (-11,5 %) a SMS/MMS (-15,0 %) služeb a negativní vliv nového standardu IFRS 15. Výnosy z finančních služeb (pojištění a řešení elektronické evidence tržeb) dosáhly v prvním čtvrtletí 2018 dohromady 54 mil. Kč, když nejvýznamnější oblastí z pohledu tržeb bylo pojištění telefonů a dalšího zařízení. Výnosy z prodeje zařízení a příslušenství vzrostly meziročně o 42,4 %.

⁵ Dlouhodobý a krátkodobý

⁶ Finanční dluh minus hotovost/provozní zisk EBITDA za posledních 12 měsíců

⁷ Mobilní výnosy ze služeb kromě výnosů z příchodního roamingu dělené průměrným počtem zákazníků v období

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Počet zákazníků služby **O₂ TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O₂ i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 31. březnu 2018 celkem **243 tisíc**. Mezi zákazníky je stále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu na konci března 2018 využívalo již více než **36 tisíc** domácností a O₂ tak eviduje již téměř **280 tisíc** aktivních set top boxů.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci března 2018 výše **718 tisíc**. Díky dalšímu zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** již 77 % zákazníků.

Celkový počet **pevných linek** dosáhl na konci března 2018 výše 583 tisíc.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvním čtvrtletí 2018 meziročně o 6,4 % na 2 581 mil. Kč. 8,4% nárůst výnosů z O₂ TV nedokázal plně kompenzovat nižší výnosy z tradičních hlasových služeb (z důvodu substituce fixního volání mobilním) a pokračující pokles výnosů z datových služeb. 7,2% pokles výnosů z ICT byl dán zejména meziroční změnou vykazování výnosů z elektronické evidence tržeb, které byly do konce prvního čtvrtletí zahrnuty v ICT výnosech, zatímco od druhého čtvrtletí 2017 jsou součástí finančních služeb v mobilních výnosech.

Výsledky na Slovensku

Díky zvýšeným investicím do mobilních sítí v letech 2016 a 2017, a atraktivní nabídce služeb a produktů vykazala Skupina O₂ Slovakia⁸ i v prvním čtvrtletí 2018 solidní nárůst zákazníků, zvýšení jejich hodnoty a další zlepšení své finanční výkonnosti. Nadále tak pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když tvoří 19 % konsolidovaných výnosů a 24 % provozního zisku EBITDA. Meziroční nárůst finančních ukazatelů byl negativně ovlivněn posílením kurzu české koruny vůči euru⁹. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele pokračuje O₂ Slovakia v rozvoji sítě LTE TDD na frekvenčních pásmech 3,5 GHz a 3,7 GHz, na které nabízí bezdrátový internet a digitální televizi O₂ TV. O₂ Slovakia však nadále pokračuje v rozšiřování pokrytí 4G LTE sítě, která byla k 15. březnu 2018 dostupná už pro 93,56 % obyvatel, nejvíce ze všech operátorů na Slovensku. Proto v únoru přidala do svého portfolia služby Internet na doma nový tarif, který je dostupný i pro zákazníky v pokrytí této sítě. Stejně jako u ostatních tarifů Internetu na doma, i tato varianta nabízí za měsíční poplatek 15 EUR (10 EUR s využitím bonusu) neomezený objem dat. Prostřednictvím společnosti O₂ Business Services nabízí rovněž kompletní portfolio fixních a mobilních služeb pro firemní zákazníky a zákazníky ve veřejné správě.

⁸ včetně O₂ Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O₂ Slovakia)

⁹ Pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 27,04 Kč/EUR v 1Q 2017, 25,40 Kč/EUR v 1Q 2018

Na konci března 2018 dosáhl **celkový počet mobilních zákazníků** na Slovensku již 1 944 tisíc, což představuje 2,8% meziroční nárůst. O2 Slovakia tak nadále posiluje svoji pozici na slovenském mobilním trhu. Zároveň se zvyšuje loajalita zákazníků, když celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) se meziročně snížila o 0,2 procentních bodů na 2,4 %. Ke snížení došlo v segmentu smluvních zákazníků i u zákazníků s předplacenou kartou.

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon. K 31. březnu 2018 dosáhl jejich podíl 62,7 %. Podíl zákazníků s LTE telefony dosáhl 49,9 % a 44,6 % zákazníků má LTE telefon a zároveň SIM kartu, která tuto technologii podporuje. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s vyšším množstvím dat vzrostl počet zákazníků mobilního internetu meziročně o 12,2 % na více než 970 tisíc. Spotřeba mobilních dat vzrostla v prvním čtvrtletí 2018 meziročně o 72 % a výnosy z mobilních dat o téměř 13 %.

Celkové provozní výnosy na Slovensku dosáhly v prvním čtvrtletí 2018 výše 1 767 mil. Kč, meziročně o 2,2 % více. Výnosy v eurech vzrostly o 8,7 % na 69,6 mil. EUR. **Provozní zisk EBITDA** se zvýšil meziročně o 10,6 % na 622 mil. Kč (+17,6 % na 24,5 mil. EUR). EBITDA marže tak v prvním čtvrtletí 2018 dosáhla 35,2 %, meziročně o 2,7 procentních bodů.

Díky zlepšující se kvalitě struktury zákaznické báze a zájmu zákazníků o tarify s vyšším množstvím dat vzrostl celkový **průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** v prvním čtvrtletí 2018 meziročně o 3,3 % na 9,6 EUR (244 Kč).

Další významné skutečnosti

Výplata podílu na zisku O2 Slovakia za rok 2017

Společnost O2 Czech Republic jako jediný společník při výkonu působnosti valné hromady společnosti O2 Slovakia schválila výplatu podílu na zisku společnosti O2 Slovakia za rok 2017 ve výši 47,2 milionu EUR (cca. 1,2 miliardy Kč) jedinému společníkovi, společnosti O2 Czech Republic.

Výplata podílu na zisku společnosti O2 Slovakia za rok 2017 bude součástí zisku mateřské společnosti O2 Czech Republic za rok 2018.

Návrh představenstva O2 Czech Republic na výplatu dividendy za rok 2017 a rozdělení části emisního ážia v celkové výši 21 korun na akcii

Představenstvo Společnosti schválilo **návrh na výplatu dividendy za rok 2017** v celkové výši 5 274 mil. Kč, což představuje **17 Kč před zdaněním na každou akcii** ve jmenovité hodnotě 10 Kč (respektive 170 Kč před zdaněním na akcii ve jmenovité hodnotě 100 Kč).

To představuje 98 % čistého nekonsolidovaného zisku za rok 2017. Jeho zbývající část (114 mil. Kč) navrhuje představenstvo Společnosti převést na účet nerozděleného zisku minulých let.

Nad rámec běžné výplaty dividendy **navrhuje** představenstvo Společnosti **rozdělit část emisního ážia** v rozsahu až 1 241 mil. Kč, což znamená, že na **každou akcii** ve jmenovité hodnotě 10 Kč bude **připadat částka 4 Kč před zdaněním** (respektive 40 Kč před zdaněním na akcii ve jmenovité hodnotě 100 Kč).

Navrhované **datum splatnosti** dividendy a částky odpovídající snížení emisního ážia je **4. července 2018, právo na výplatu** budou mít ti, kdo budou **akcionáři k 4. červnu 2018**.

Součástí obchodního majetku Společnosti jsou vlastní akcie. Část dividendy a částky související s rozdělením emisního ážia náležející k vlastním akciím nebude v souladu se zákonem vyplacena. Konečná celková částka vyplacená akcionářům bude tedy záviset na skutečném počtu vlastních akcií v majetku Společnosti k 4. červnu 2018.

Tento návrh byl přezkoumán dozorčí radou a bude **předmětem hlasování na řádné valné hromadě Společnosti dne 4. června 2018**, kde budou akcionáři rozhodovat o jeho přijetí. Návrh bude rovněž součástí pozvánky na řádnou valnou hromadu, která bude zveřejněna ve lhůtě stanovené zákonem.

Personální změny v představenstvu a dozorčí radě

Dozorčí rada společnosti O2 Czech Republic a.s. dne 28. února 2018 kooptovala Kateřinu Pospíšilovou jako náhradního člena dozorčí rady, a to až do příštího zasedání valné hromady společnosti.

Jiří Hrabovský odstoupil z funkce člena představenstva společnosti O2 Czech Republic a.s. Jeho funkce zanikla ke dni 15. března 2018. Dozorčí rada společnosti O2 Czech Republic a.s. zvolila novým členem představenstva od 16. března 2018 Václava Zakouřila.

Příloha:

Konsolidované neauditované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – Březen 2018	Leden – Březen 2017
Provozní výnosy	9 198	9 224
Ostatní opakující se výnosy	18	23
Výnosy	9 216	9 247
Aktivace dlouhodobých aktiv	86	91
Náklady na prodej	- 4 685	- 4 733
Provozní náklady	- 2 005	- 2 077
Ostatní provozní výnosy/náklady	- 6	5
EBITDA	2 606	2 533
EBITDA marže	28,3 %	27,5 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv (včetně odpisu přírůstkových nákladů na získání smlouvy)	- 877	- 870
Snížení hodnoty aktiv	- 5	- 1
Provozní zisk	1 724	1 662
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 45	- 17
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku	2	1
Zisk před zdaněním	1 681	1 646
Daň z příjmu	- 352	- 360
Čistý zisk	1 329	1 286

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31. 03. 2018	31. 12. 2017
Dlouhodobá aktiva	23 713	23 411
- Nehmotná aktiva	16 601	16 815
- Pozemky, budovy a zařízení	5 601	5 636
- Přírůstkové náklady na získání smlouvy	552	0
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	645	744
- Dlouhodobá smluvní aktiva	144	0
- Odložená daňová pohledávka	170	216
Běžná aktiva	12 227	11 431
- Zásoby	845	824
- Pohledávky	6 513	6 519
- Krátkodobá daňová pohledávka	1	0
- Krátkodobá smluvní aktiva	354	0
- Peníze a peněžní ekvivalenty	4 514	4 088
Aktiva celkem	35 940	34 842
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	17 397	15 475
Nekontrolní podíl	- 1	0
Vlastní kapitál celkem	17 396	15 475
Dlouhodobé závazky	10 972	10 887
- Dlouhodobé finanční závazky	10 448	10 448
- Odložený daňový závazek	396	270
- Dlouhodobé rezervy	52	53
- Ostatní dlouhodobé závazky	76	116
Běžné závazky	7 572	8 480
- Krátkodobé finanční závazky	54	38
- Obchodní a jiné závazky	7 275	8 209
- Splatný daňový závazek	151	139
- Krátkodobé smluvní závazky	2	0
- Krátkodobé rezervy	90	94
Vlastní kapitál a závazky celkem	35 940	34 842