

Skutečná řešení



pro každodenní život

ČESKÝ
TELECOM

Pololetní zpráva 2003

Mise

Jsme **největším** poskytovatelem **telekomunikačních služeb** na českém trhu a jednou z **významných** telekomunikačních společností ve **střední Evropě**. Dlouholeté zkušenosti, **plně digitalizovaná telefonní síť** a moderní technologie nám umožňují poskytovat našim zákazníkům nejen doma, ale i v zahraničí, **komplexní, kvalitní a cenově přijatelné služby**. Jsme významným zaměstnavatelem a děláme vše proto, aby naši pracovníci byli spokojení, loajální a kompetentní. Abychom **uspěli** na konkurenčním trhu, klademe důraz na soustavný rozvoj našich služeb a technologií a také usilovně rozvíjíme vztahy se **zákazníky** a systém **péče o ně**. Pomocí této filozofie chceme plnit vlastní dlouhodobé **podnikatelské cíle** a zvyšovat hodnotu společnosti, abychom pro **naše akcionáře a potenciální investory** byli v budoucnosti vyhledávanou **investiční příležitostí**.

Dopis předsedy představenstva a generálního ředitele akcionářům společnosti



Vážený akcionáři,

dlouhodobou snahou ČESKÉHO TELECOMU je být preferovaným dodavatelem komplexních služeb pro celé spektrum zákazníků v prostředí, kde již čelíme tvrdé konkurenci. Abychom uspěli i v prvním pololetí tohoto roku, museli jsme opět podat dobré výsledky na plně konkurenčním trhu telekomunikačních služeb.

Trh telekomunikačních služeb dospěl již téměř k plné liberalizaci, když byla počátkem tohoto roku zavedena Předvolba operátora a Přenositelnost čísla. Nadále pokračoval nárůst objemu datových služeb a také vzájemné přibližování a prolínání telekomunikačních a informačních technologií. Za velice důležitý krok ČESKÉHO TELECOMU považují zahájení poskytování širokopásmových služeb na bázi technologie ADSL. V této kategorii hodláme do budoucna poskytovat řadu produktů domácnostem i firmám a všeobecně se předpokládá, že to bude jedna z nejrychleji rostoucích oblastí služeb.

Událostí, která je z hlediska dalšího rozvoje naší společnosti velmi významná, je završení smlouvy o převzetí zbývajícího podílu ve společnosti Eurotel Praha ČESKÝM TELECOMEM. Skutečnost, že se Eurotel stane dcerou, ve které navýší naše společnost svůj podíl na 100 % základního kapitálu, přispěje k růstu hodnoty ČESKÉHO TELECOMU a zároveň otevírá prostor pro obchodní záměry spojující silné stránky mobilních a fixních komunikací ve prospěch našich zákazníků.

V prvním pololetí se začalo naplňovat i další strategické rozhodnutí naší společnosti. Jako jeden z prvních národních operátorů z kandidátských zemí EU jsme na základě požadavků klientů vstoupili prostřednictvím dceřiných společností na zahraniční trhy a zahájili poskytování velkoobchodních služeb na Slovensku, v Rakousku a Německu.

Na červnové valné hromadě došlo k významným změnám v orgánech společnosti ČESKÉHO TELECOMU. Prioritním úkolem nového vedení je udržet vedoucí postavení ČESKÉHO TELECOMU na rychle se měnícím a plně liberalizovaném telekomunikačním trhu, zajistit maximální provozní efektivitu a ziskovost a připravit firmu k dokončení privatizace. To mimo jiné znamená i nastavení systémů řízení tak, aby naše společnost v budoucnosti mohla profesionálně fungovat v rámci kteréhokoliv nadnárodního celku.

Přichází doba integrovaných systémů a řešení, doba konvergence služeb telekomunikačního a počítačového světa. ČESKÝ TELECOM již působí a bude působit v plně konkurenčním prostředí, které se rychle mění. Právě v této oblasti služeb je však konkurenční boj stále intenzivnější. Dalším významným prvkem, který bude zásadně ovlivňovat další vývoj telekomunikačního trhu a zejména aktivity ČESKÉHO TELECOMU v budoucnu, je velmi důsledný dohled regulátora. Co však zůstává stejné a je neměnné, je fakt, že o úspěchu firmy rozhoduje především zákazník a jeho volba.

Abychom se dokázali stále lépe starat o potřeby uživatelů našich služeb, musíme projít řadou změn. V první řadě dojde ke změně současného divizního uspořádání na maticovou strukturu řízení. Právě ta nejlépe spojí tvorbu a rozvoj služeb se znalostí jednotlivých zákaznických segmentů a jejich potřeb. Tým zaměstnanců ČESKÉHO TELECOMU má velký potenciál a také odhodlání podílet se na budoucím úspěchu firmy. Myslím, že to je dobrý základ pro to, abychom společně obhájili postavení vedoucího telekomunikačního operátora na českém trhu a jedné z nejúspěšnějších firem v tomto odvětví v rámci středoevropského regionu.



Gabriel Berdár

předseda představenstva a generální ředitel

V této části Pololetní zprávy 2003 jsou prezentovány konsolidované finanční výsledky vykázané podle Mezinárodních standardů finančního vykazování (IFRS).

Komentované finanční výsledky

Celkové konsolidované výsledky ČESKÉHO TELECOMU, a.s., (ČESKÝ TELECOM) za první pololetí roku 2003 navazují na trendy jejich vývoje z předchozích období. ČESKÉMU TELECOMU, jako národnímu telekomunikačnímu operátorovi, procházejícímu změnami spojenými s otevřením trhu konkurencí, se podařilo dosáhnout dobrých konsolidovaných výsledků a naplnit tak své strategické cíle, které si pro první pololetí letošního roku stanovil. V porovnání s většinou západoevropských národních telekomunikačních operátorů se může ČESKÝ TELECOM pochlubit stabilní vysokou hodnotou marže EBITDA, velice nízkou zadlužeností a schopností generovat pozitivní volné hotovostní toky.

Změny českého telekomunikačního trhu

Ve vývoji českého telekomunikačního trhu v segmentu operátorů poskytujících služby prostřednictvím **pevných telefonních sítí** došlo v průběhu prvního pololetí roku 2003 k několika důležitým změnám. Významnou roli při realizaci těchto změn sehrál i ČESKÝ TELECOM. K 1. lednu

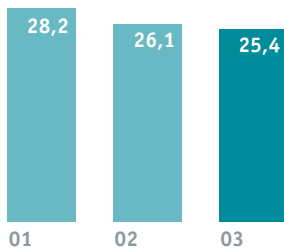
2003 zavedl v souladu s požadavky zákona o telekomunikačních službách Výběr provozovatele pevnou předvolbou (Předvolba operátora) a Přenositelnost telefonního čísla (Přenositelnost čísla). Dalším významným mezníkem bylo zavedení služeb širokopásmového přístupu na internet prostřednictvím technologie ADSL, a to jak velkoobchodní nabídky, tak nabídky koncovým zákazníkům.

Trh mobilních operátorů

v České republice patří k nejrozvíjenějším ve střední a východní Evropě a je na úrovni zemí Evropské unie. Celkový počet zákazníků mobilních operátorů se zvýšil, dynamika nárůstu počtu zákazníků se však v podmínkách penetrační nad 85 % logicky snižuje. Mobilní operátoři se proto stále více zaměřují na rozšiřování své nabídky služeb a na věrnostní programy.

Výnosy

Za první pololetí roku 2003 činily konsolidované výnosy ČESKÉHO TELECOMU 25,4 mld. Kč oproti 26,1 mld. Kč za stejné období loňského roku. Výnosy samotného ČESKÉHO TELECOMU činily 18,8 mld. Kč, konsolidace výnosů



Výnosy v mld. Kč
(1. 1. - 30. 6.)

společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. (Eurotel) činila 6,6 mld. Kč.

Výnosy z tradičních hlasových služeb PSTN se meziročně snížily, přičemž objem výnosů z hovorného a výnosů z měsíčních paušálních poplatků se téměř vyrovnal.

Výnosy z hovorného poklesly meziročně o 26 % na 5,5 mld. Kč, zatímco **výnosy z měsíčních paušálních poplatků** vzrostly o 3 % na 5,3 mld. Kč. Vzhledem k tomu, že ceny hovorného i měsíční paušální poplatky zůstaly od února 2002 téměř na stejné úrovni, byl vliv vývoje cen na výnosy z hlasových služeb neutrální. Vliv měl naopak vývoj počtu telefonních stanic a zejména pak struktury provozu generovaného zákazníky ČESKÉHO TELECOMU. Celkový počet telefonních stanic se meziročně snížil o 3 % na 3 617 tisíc, vzrostl však podíl ISDN kanálů a nově i ADSL připojení, kterých bylo na konci prvního pololetí 444 tisíc, resp. 6 tisíc. Výnosy ze služeb euroISDN a ADSL vykazuje jako součást výnosů z datových služeb. Co se týká struktury provozu, největší objem, tj. 53 % z celkového objemu 5,8 mld. minut, tvořily v prvním pololetí roku 2003 minuty vytáčeného přístupu na internet, oproti 46 %

z 6,0 mld. minut v prvním pololetí roku 2002. I když od července loňského roku mají zákazníci možnost volby operátora formou krátké individuální předvolby čísla pro jednotlivá volání (Volba operátora) a od začátku roku 2003 možnost Předvolby operátora, největší konkurenci pro ČESKÝ TELECOM v oblasti hlasových služeb stále představují mobilní operátoři.

Ve výnosech ČESKÉHO TELECOMU od provozovatelů jiných sítí došlo k obratu trendu vývoje z předchozích období, kdy tyto výnosy díky poklesu cen za propojení klesaly. Za první pololetí letošního roku se celkové **výnosy od provozovatelů jiných sítí** naopak meziročně zvýšily o 27 % na 1,6 mld. Kč. **Výnosy od domácích operátorů** vzrostly o 15 % na 663 mil. Kč. Oproti loňskému prvnímu pololetí se sice snížily ceny za propojení do pevných sítí v souvislosti se zavedením metody LRAIC, zvýšil se však objem tranzitu zejména ze sítí mobilních operátorů do zahraničních sítí přes síť ČESKÉHO TELECOMU a částečně se začíná projevat i zavedení služeb Volba operátora a Předvolba operátora. **Výnosy od zahraničních operátorů** vzrostly o 37 % na 892 mil. Kč hlavně

díky nárůstu objemu tranzitního provozu od zahraničních partnerů do sítí zejména domácích mobilních operátorů.

Díky tomu, že se pozornost ČESKÉHO TELECOMU soustředí dlouhodobě na růstové oblasti, ke kterým patří datové a internetové služby, pohybovaly se jeho výnosy z těchto služeb ve směru růstové křivky. **Výnosy z datových služeb** činily v prvním pololetí 2003 celkem 4,1 mld. Kč. Tyto výnosy vzrostly meziročně o významných 19 %. Největší část těchto výnosů, tj. 63 %, tvořily **výnosy ze služeb euroISDN**, které dosáhly za první pololetí letošního roku hodnoty 2,6 mld. Kč oproti 2,1 mld. Kč za první pololetí roku 2002. Nejrychleji rostoucí kategorií výnosů z datových služeb byly **výnosy z internetových služeb**, které vzrostly meziročně o 40 % na 279 mil. Kč. **Výnosy z pronajatých okruhů** vzrostly o 1 % na 1,4 mld. Kč.

Výnosy z prodeje materiálu a zařízení činily 138 mil. Kč, což bylo o 39 % méně než v prvním pololetí roku 2002. **Ostatní výnosy** ČESKÉHO TELECOMU naopak vzrostly o 30 % na 741 mil. Kč.

Eurotel zůstává nadále jedničkou na trhu mobilních operátorů



Počet zaměstnanců v tis.
(stav k 30. 6.)

v České republice. Svými výnosy významně přispívá k celkovým konsolidovaným výnosům ČESKÉHO TELECOMU. **Konsolidace výnosů Eurotelu**, která činila 6,6 mld. Kč a představuje 26 % z celkových konsolidovaných výnosů ČESKÉHO TELECOMU, se meziročně téměř nezměnila. Celkové výnosy samotného Eurotelu činily 14,1 mld. Kč, to je meziročně o 2 % více. Výnosy Eurotelu za služby meziročně vzrostly o 4 % na 13,5 mld. Kč, naopak díky pomalejšímu nárůstu počtu nových zákazníků se výnosy Eurotelu za prodej telefonů, aktivací poplatky a ostatní snížily o 24 % na 671 mil. Kč. Na konci prvního pololetí evidoval celkem 3 993 tis. zákazníků, což je o 12 % více než na konci loňského prvního pololetí.

Provozní náklady

ČESKÝ TELECOM pokračoval v plnění svého snížovat provozní náklady, které může přímo ovlivnit. I když celkové **konsolidované provozní náklady vyjma odpisů a amortizace** meziročně nepatrně vzrostly o 1 % na 12,9 mld. Kč, bylo to dané nárůstem konsolidovaných plateb ostatním operátorům, které do

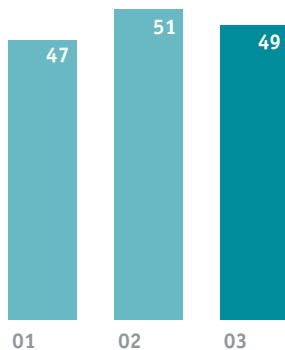
značné míry odráží vliv regulatorních rozhodnutí, o 24 % na 3,3 mld. Kč. **Konsolidované platby domácím operátorům** vzrostly dokonce o 32 % na 2,4 mld. Kč. To mělo dva hlavní důvody: regulatorní úprava plateb za zprostředkování přístupu uživatelů ke službám internet a nárůst tranzitního provozu zejména do mobilních sítí přes síť ČESKÉHO TELECOMU. Proti platbám ostatním operátorům za tranzit přes síť ČESKÉHO TELECOMU však stojí na druhé straně obdobná kategorie výnosů. **Konsolidované platby zahraničním operátorům** vzrostly meziročně o 6 % na 888 mil. Kč.

Konsolidované personální náklady se meziročně nezměnily a zůstaly na hodnotě 3,7 mld. Kč. Počet zaměstnanců ČESKÉHO TELECOMU se snížil meziročně o 10 % na 12 788 k 30. červnu 2003. Počet zaměstnanců Eurotelu se meziročně téměř nezměnil a zůstal na hodnotě 2 439. Více než počet zaměstnanců však měla na vývoj personálních nákladů vliv měnící se struktura zaměstnanců.

Další kategorie provozních nákladů se meziročně snížily. **Konsolidované náklady vynaložené na prodaný materiál**



**Odpisy a amortizace
v mld. Kč (1. 1. - 30. 6.)**



**EBITDA marže v %
(1. 1. - 30. 6.)**

a zboží v ceně pořízení poklesly o 19 % na 762 mil. Kč. **Ostatní konsolidované provozní náklady**, které obsahují náklady na materiál, na opravy a údržbu, energii, marketing, poradenství a další provozní náklady, poklesly o 6 % na 5,2 mld. Kč.

V letošním roce se obrátil trend vývoje **konsolidovaných odpisů a amortizace**. Oproti předchozím obdobím, kdy tyto náklady rostly, dochází postupně k jejich mírnému poklesu. Za první pololetí roku 2003 to bylo meziročně o 1 % na 9,2 mld. Kč. Vzhledem k tomu, že investiční výdaje již několik let klesají, bude tento trend v budoucnu pokračovat.

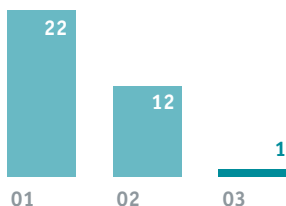
EBITDA, EBIT a čistý zisk

Za první pololetí 2003 vykázal ČESKÝ TELECOM opět velmi vysokou **marži EBITDA**, tj. podíl konsolidovaných výnosů na konsolidovaném hospodářském výsledku před finančními náklady, zdaněním, odpisy a amortizací (EBITDA), ve výši 49 %. V absolutním vyjádření činila konsolidovaná hodnota **EBITDA** 12,5 mld. Kč oproti 13,3 mld. Kč za loňské první pololetí. Konsolidovaný hospodářský výsledek před finančními náklady a zdaněním (**EBIT**) činil

3,2 mld. Kč oproti loňským 4,0 mld. Kč. Finanční náklady byly ovlivněné změnami ve výši úvěrů a vyšší hodnotou peněz a peněžních ekvivalentů v prvním pololetí letošního roku oproti prvnímu pololetí loňského roku. Čistá hodnota konsolidovaných nákladových úroků poklesla meziročně o 33 % na 427 mil. Kč. Na druhé straně se ale snížila hodnota kursových zisků. Hospodářský výsledek před zdaněním (**EBT**) tak poklesl o 23 % na 3,0 mld. Kč a **čistý zisk** po zahrnutí menšinového hospodářského výsledku ve výši 7 mil. Kč činil 2,3 mld. Kč oproti 2,6 mld. Kč za první pololetí 2002.

Zadluženost

V květnu letošního roku splatil ČESKÝ TELECOM emisi pětiletých eurobondů, původně emitovaných ve výši 750 mil. DEM, která reprezentovala v době splatnosti ekvivalent cca. 12 mld. Kč. Za účelem částečného refinancování svého dluhového portfolia navýšil ČESKÝ TELECOM o 1 mld. Kč loňskou první emisi dluhopisů emitovaných v rámci domácího dluhopisového programu se splatností v roce 2005 a s pevným kuponem 4,55 % ročně na celkovou hodno-



Čistá zadluženost v %
(stav k 30. 6.)



Investice v mld. Kč
(1. 1. - 30. 6.)



Volné peněžní toky v mld. Kč (1. 1. - 30. 6.)

tu 4 mld. Kč. Začátkem července 2003 využil ČESKÝ TELECOM výhodných podmínek na trhu a emitoval druhou emisi dluhopisů v rámci dluhopisového programu v celkové výši 6 mld. Kč, se platností v roce 2008 a s pevným kuponem 3,50 % ročně.

Na konci prvního pololetí roku 2003 byla celková **konsolidovaná výše úvěrů** 11,3 mld. Kč oproti 18,1 mld. Kč na konci stejného období loňského roku a konsolidovaná hodnota peněz a peněžních ekvivalentů byla 10,6 mld. Kč oproti loňským 5,4 mld. Kč. **Hrubá zadluženost** vyjádřená jako podíl celkového dluhu k vlastnímu kapitálu byla 12 % a **čistá zadluženost** vyjádřená jako podíl celkového dluhu sníženého o peníze a peněžní ekvivalenty k vlastnímu kapitálu poklesla na necelé 1 %.

Investice

V souladu se strategií snižovat a optimalizovat výši vynakládaných investičních prostředků se **konsolidovaná hodnota investic** snížila meziročně z 4,4 mld. Kč na 2,7 mld. Kč, tj. o 38 %, přičemž investice samotného ČESKÉHO TELECOMU se snížily dokonce o 43 % na 2,0 mld. Kč. Investice

směřovaly v letošním prvním pololetí jednak na údržbu stávajících parametrů sítě a dále na nové projekty, jako je například ADSL nebo zpřístupnění účastnického vedení (LLU), což je regulační požadavek, který se stal součástí novely telekomunikačního zákona v letošním roce. V loňském prvním pololetí byla hodnota investic vyšší díky plnění regulačních požadavků, konkrétně zavedení Volby operátora a přechíslování a s tím spojené dokončení digitalizace sítě. Vynakládání investičních prostředků podléhá velmi důkladné analýze návratnosti a efektivnosti jednotlivých projektů.

Díky snižování investičních nákladů získává ČESKÝ TELECOM prostor pro tvorbu pozitivních volných hotovostních toků. V prvním pololetí tohoto roku činil konsolidovaný čistý peněžní tok z běžné činnosti 8,5 mld. Kč. Po odečtení konsolidovaných peněžních toků z investiční činnosti vyjma nákupu cenných papírů a výnosů z prodeje cenných papírů se hodnota **konsolidovaných volných peněžních toků** zvýšila z loňských 4,3 mld. Kč na 6,1 mld. Kč za první pololetí roku 2003.

Dividenda a akvizice Eurotelu

Akcionáři na letošní řádné valné hromadě konané dne 13. června 2003 rozhodli mimo jiné o dvou z finančního hlediska významných skutečnostech. První z nich je rozhodnutí o výplatě dividendy z hospodářského výsledku roku 2002 a z části nerozděleného hospodářského výsledku minulých let v celkové výši 18,5 mld. Kč. Výplata dividendy ČESKÉHO TELECOMU byla stanovena na 6. října 2003.

Dále akcionáři odsouhlasili uzavření smlouvy o odkoupení zbývajících 49% podílu v Eurotelu od Atlantic West B.V. za cenu 1,05 mld. USD. Smlouva byla v červnu uzavřena a dokončení transakce podléhá splnění dalších podmínek včetně schválení Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže a z tohoto důvodu bude časově spadat spíše do posledních měsíců letošního roku popř. na začátek roku 2004. Po dokončení transakce začne ČESKÝ TELECOM uplatňovat 100% konsolidaci.

Výplata dividendy ČESKÉHO TELECOMU bude financována z vlastních zdrojů, financování akvizice Eurotelu bude z externích zdrojů, přičemž strategie byla

zvolena tak, aby byla udržena současná úroveň ratingu společnosti, který je na stupni A- od ratingové agentury Standard & Poor's.

V návaznosti na odsouhlasení akvizice zbývajících podílu v Eurotelu ČESKÝM TELECOMEM rozhodli vlastníci Eurotelu o výplatě historicky prvního podílu na hospodářském výsledku ve výši 10,98 mld. Kč, která bude vyplacena před dokončením akvizice.

Priority finančního řízení v druhém pololetí roku 2003

Management ČESKÉHO TELECOMU bude nadále klást důraz na uplatňování hlediska efektivnosti u provozních i investičních nákladů, dále na opatření zaměřená na ochranu výnosů a na rozvoj příležitostí v oblasti datových a internetových služeb, které jsou zásadní pro to, aby ČESKÝ TELECOM vytvářel hotovostní toky jako jeden z významných předpokladů budoucí akcionářské hodnoty. Podporou k dosažení tohoto cíle bude zajisté i změna modelu řízení ČESKÉHO TELECOMU, ke které dojde na začátku druhého pololetí 2003. Součástí tohoto procesu bude i další snižování počtu

zaměstnanců ČESKÉHO TELECOMU.

Konsolidované investiční náklady budou v druhém pololetí přibližně na stejné úrovni jako v prvním pololetí. Za rok 2003 by celkové konsolidované investiční náklady neměly přesáhnout 15 % z konsolidovaných výnosů. Očekávaná konsolidovaná hodnota odpisů a amortizace se v porovnání s prvním pololetím roku 2003 bude vyvíjet obdobně, tj. dojde k mírnému meziročnímu poklesu.

Velká pozornost bude soustředěna i v druhém pololetí roku 2003 na využití aktiv vybudovaných v letech 1995 – 2000 v souladu s Pověřením ke zřizování a provozování jednotné telekomunikační sítě a poskytování telekomunikačních služeb, uděleným Ministerstvem hospodářství ČR v roce 1995 ČESKÉMU TELECOMU. Management a reprezentanti statutárních orgánů budou monitorovat vývoj ekonomické hodnoty těchto aktiv, aby bylo zajištěno jejich správné ocenění ve finančních výkazech společnosti.

Kalendář klíčových událostí 1. pololetí roku 2003

Leden V souladu s požadavky Zákona o telekomunikacích jsme začali zajišťovat dvě nové služby Předvolba operátora a Přenositelnost čísla / Zahájili jsme provoz první fáze vládní sítě GovNet 1, která vznikla v rámci rozsáhlého projektu komunikační infrastruktury informačních systémů veřejné správy / Zahájili jsme jednání s našimi partnery o velkoobchodní nabídce širokopásmových služeb na bázi technologie ADSL, do konce 1. pololetí bylo podepsáno 22 velkoobchodních smluv

Únor Představili jsme novou službu Telekonto, která umožňuje telefonovat „odkudkoliv jako z vlastní linky“ / Na slovenský trh jsme uvedli portfolio velkoobchodních služeb pro operátory / Jako jediný operátor v České republice a jeden z mála na světě nabídl Eurotel svým zákazníkům možnost sestavit si vlastní tarif / Eurotel společně s firmou Ericsson spustil testovací síť UMTS v centru Prahy

Březen Zahájili jsme poskytování širokopásmového přístupu jak ostatním obchodním partnerům, tak i vlastní službou pod názvem IOL Broadband a IOL Broadband Profi / Propojili jsme se do mezinárodní vysokorychlostní datové sítě společnosti Cable & Wireless v rámci poskytování mezinárodních datových

služeb Frame Relay a ATM **Duben** K dosavadním cenovým programům pro malé a střední firmy jsme nabídli nové cenové programy s převoditelnými volnými minutami a řadou doplňkových služeb / Na rakouský trh jsme uvedli portfolio velkoobchodních služeb pro operátory / Eurotel nabídl svým smluvním zákazníkům nový tarif „Data Nonstop“, který přináší za fixní měsíční paušál neomezený GPRS přístup k internetu

Květen K dosavadním cenovým programům pro domácnosti jsme připravili čtyři nové programy s řadou novinek a výhod: Telefon 120, Telefon 120 Plus, Telefon 240, Telefon 240 Plus / Úspěšně jsme zajistili první digitální mobilní přímý televizní přenos pro Českou televizi

Červen Na německý trh jsme uvedli portfolio velkoobchodních služeb pro operátory / Valná hromada ČESKÉHO TELECOMU schválila návrh představenstva na výplatu dividendy v celkové výši 18,5 mld. Kč, tj. 57,50 Kč na akcii / S ATLANTIC West B.V. (AWBV) jsme podepsali smlouvu o odkoupení podílu 49 % v Eurotelu Praha / Gabriel Berdár byl zvolen novým předsedou představenstva a jmenován generálním ředitelem společnosti

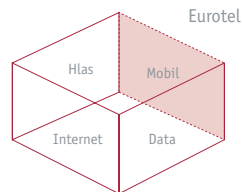


Zlepšení

ve všech oblastech

hlas - data - internet

Řešení komunikačních potřeb zákazníků klade stále vyšší nároky na komplexnost služeb. Poskytujeme ucelenou nabídku telekomunikačních služeb zahrnující vzájemně provázané produkty v oblasti hlasu, dat a internetu.



ČESKÝ TELECOM

Pečujeme o zákazníky, rozvíjíme nové služby a produkty

Počátkem ledna 2003 byly v souladu s požadavky Zákona o telekomunikacích zpřístupněny dvě nové služby Předvolba operátora a Přenositelnost čísla. Tím se ve všech zákaznických segmentech, včetně spotřebitelského, vytvořily podmínky pro plnou konkurenci. V tomto prostředí ČESKÝ TELECOM klade důraz i nadále především na kvalitu, rozsah a dostupnost poskytovaných služeb. Prohlubuje svůj diferencovaný přístup k zákazníkům a je schopen poskytnout všem, od domácností přes malé a střední firmy až po velké korporace, optimální skladbu nabídky v odpovídající kvalitě i cenové dostupnosti.

Komunikační řešení ČESKÉHO TELECOMU zahrnují vzájemně provázané produkty v oblasti hlasových a datových služeb a internetu. Opírají se o technologickou vyspělost síťové infrastruktury, širokou geografickou dostupnost a také o hlubokou znalost trhu – porozumění jeho potřebám i zákonitostem. ČESKÝ TELECOM je důsledně orientuje na maximální využití investovaných prostředků do modernizace telekomunikační sítě. Svůj potenciál stále více zaměřuje do oblastí, které jsou přímo spojeny se zlepšováním úrovně služeb, vývojem nových produktů a řešením individuálních požadavků zákazníků.

Reagujeme na potřeby zákazníků

Služby pro spotřebitelský trh

Klíčovou událostí v oblasti služeb pro spotřebitelský trh bylo zavedení nových cenových programů. V porovnání s původními cenovými programy jsme v rámci těchto programů nabídli například převoditelné volné minuty na volání, konkurenceschopné ceny a doplňkové služby zdarma. V průběhu pololetí jsme zpřístupnili několik nových služeb, mezi jinými například službu PřáTelé (sleva 10 % na 5 vybraných čísel), Telekonto (telefonní karta, se kterou může zákazník volat z jakéhokoliv pevného telefonu či automatu a poplatky za hovory a připojení k internetu platí až v měsíčním vyúčtování spolu s ostatními poplatky za telefonní linku), službu Perličky, kde první

z nabízených aplikací jsou hlasové pohlednice, a službu Identifikace čísla volajícího (CLIP).

Vyšli jsme vstříc našim zákazníkům a nabídli jim ve speciální akci zvýhodněné zřízení telefonní linky za 1 500 Kč. Při získání linky v rámci této nabídky se zákazník zavazuje, že stanici bude využívat alespoň 24 měsíců. V rámci další speciální akce 3+1 jsme nabídli uživatelům každou 4. minutu dálkového a mezinárodní volání mimo špičku zdarma. Pro podporu využívání služby Xcall jsme na měsíc březen snížili cenu hovoru na 3,80 Kč. V prodejnách TELEPOINT a TELEPOINT PARTNER jsme připravili pravidelné akční nabídky na koncová zařízení.

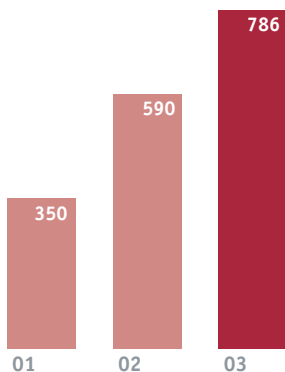
U veřejných telefonních automatů jsme zavedli hlasovou SMS a možnost zasílat SMS z veřejného automatu na pevné linky. Dále jsme zprovoznili službu Poslední impuls, která umožňuje využít absolutní hodnotu telefonní karty. Podíl aktivního telemarketingu na celkovém provozu Telefonického centra služeb (TCS) se v 1. pololetí 2003 zvýšil na 18,5 % oproti 4,3 % v roce 2002.

V oblasti internetu jsme začali nabízet služby vysokorychlostního připojení k internetu s využitím technologie ADSL. Připravili jsme portfolio nových služeb zaměřených specificky na potřeby jednotlivých zákaznických segmentů. Pro spotřebitelský segment jsme zpřístupnili služby IOL Broadband Standard/Profi. Zavedli jsme garance na vyšší přenosovou rychlost u vytáčeného připojení přes modem a pevnou telefonní linku.

Služby pro malé a střední firmy – podnikatelský segment

V segmentu malých a středních firem projevovali zákazníci v prvním pololetí roku 2003 největší zájem o služby euroISDN. Přispěly k tomu také dvě marketingové kampaně, SPRINT a Digitální svět, v jejichž rámci jsme nabízeli euroISDN přípojky a vybraná koncová zařízení za zvýhodněných cenových podmínek. Zákazníci kladně přijali také novou službu Telekonto.

V oblasti vývoje produktů jsme se zaměřili na služby poskytované na nových technologických prvcích sítě. Prostřednictvím těchto platforem budeme nabízet integrovaná řešení podle potřeb zákazníků. U hlasových služeb jsme realizovali novou řadu cenových plánů Business. Do pilotního provozu jsme uvedli věrnostní program ProFi+, který byl úspěšně testován s 30 tisíci zákazníky. V datových službách



**Uživatelé internetu (IOL & Quick)
v tis. (stav k 30. 6.)**

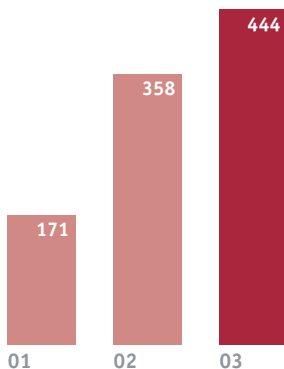
Služby pro korporátní klientelu

byl v prvním pololetí roku 2003 zásadní událostí rozjezd poskytování služby IP Connect. Kromě této služby byla představena řada doplňkových služeb znamenajících v současném portfoliu našich datových služeb přidanou hodnotu, která technologicky posouvá námi nabízené služby dále před konkurenci. V rámci rozšiřování současných datových služeb jsme zajistili doplňkové služby jako například Userview IP. Na přelomu prvního a druhého pololetí roku 2003 jsme zrealizovali novou službu na platformě xDSL Ethernet, která nabízí pevně dvoubodové propojení sítí LAN nebo PC. Služba, kterou nabízíme v širokých škálách přenosových kapacit od 64 kb/s do 2 Mb/s, je určena pro segment malých a středních firem i korporátních zákazníků. Vyšší přenosové rychlosti služby Ethernet – až do 100 Mb/s jsou realizovány technologií SDH.

I tomuto segmentu jsme nabídli služby vysokorychlostního připojení k internetu pod značkami IOL Broadband Profi/Standard. Naším zákazníkům jsme dále zpřístupnili efektivní, rychlý a intuitivní systém, který umožní všem uživatelům vzájemně sdílet nejen zákaznická data a kalendáře, ale i strategii řízení projektů nebo vývoj nových produktů. Připravili jsme speciální internetové balíčky. V této oblasti se maximálně soustředujeme na využití své infrastruktury poskytováním jak služeb konektivity i hostingu, tak ve spolupráci s partnery nabízením služeb pronájmu aplikací a vytvořením transparentního prostředí pro placený obsah.

Počátkem roku 2003 jsme na trh úspěšně uvedli matici produktů s názvem Komplexní integrovaná řešení. Jde se o řešení, která pokrývají řadu různých činností, především z oblasti IT, správy dokumentů, CRM, ERP, videodohledů, řídicích systémů, managementu lidských zdrojů, apod. Zákazníkům tato řešení přinášejí přidanou hodnotu v úspoře nákladů, efektivním využití zdrojů, větší transparentnosti vnitřních procesů, zvýšení produktivity práce a snadnější adaptabilitě na nové technologie.

V oblasti hlasových služeb projeвили korporátní zákazníci v prvním pololetí 2003 největší zájem o nabídky produktů VAVS (Value Added Voice Services) z oblasti Barevných linek a dále o TOP cenové plány. Již zmiňovaná služba Telekonto se setkala s velkým ohlasem i u této



ISDN kanály v tis.
(stav k 30. 6.)

skupiny zákazníků. K nárůstu došlo u služeb euroISDN30 a euroISDN2. Mezi hlavní novinky, které jsme pro korporátní klientelu připravili v prvním pololetí roku 2003, patří také Privátní Telekonto, Datarif (služba se zvláštním tarifem) a SLA pro euroISDN30. Zákazníci využili celou řadu akčních nabídek v oblasti IN služeb a balíčků s euroISDN přípojkami.

V prvním pololetí roku 2003 jsme modernizovali službu Frame Relay a zavedli několik zákaznických zajímavých doplňkových služeb ke službě IP Connect, např. Userview IP.

Pro korporátní klientelu jsme připravili akční nabídku, která dovo-
lí našim zákazníkům optimalizovat podnikovou datovou síť na techno-
logii Služby pronajatých okruhů, dále IP START – nové síť IP Connect
se zvýhodněnými zřizovacími poplatky, START na prázdniny – nové síť
Frame Relay bez zřizovacích poplatků a slevy na paušální poplatky.

V oblasti dlouhodobé strategie klademe největší důraz na komplexní řešení zahrnující dodávku vzájemně provázaných produktů z oblasti hlasu, dat, internetu, softwaru, hardwaru, financí, pojištění a komplexního outsourcingu. Za největší úspěch na poli korporátních zákazníků považujeme udržení podstatné části výnosů tvorbou komplexních zákaznických řešení.

Dále jsme pokračovali na projektech zahrnujících služby a komplexní zákaznická řešení pro subjekty veřejné správy. Do této oblasti přísluší například zřizování tzv. „univerzálních přípojek“ do míst výkonu veřejné správy, služby autorizovaného přístupu, centrální přístup k internetu, centrální podpora uživatelů, řízení, dohled a hosting centrálních registrů a další služby. Zahájili jsme provoz první fáze vládní sítě GovNet 1, která umožnila propojení Českého statistického úřadu, Státního zemědělského a intervenčního fondu a Ministerstva informatiky České republiky. Více než 350 subjektů veřejné správy s námi uzavřelo tzv. prováděcí smlouvy na poskytování komunikačních služeb Intranetu veřejné správy. Koncem prvního pololetí jsme zahájili také pilotní projekt Hlasové virtuální privátní sítě veřejné správy. Pro státní správu a zároveň i pro korporátní segment jsme připravili řešení virtuální univerzity (e-learning).

Jsme nadále otevřenými partnery doma i v zahraničí

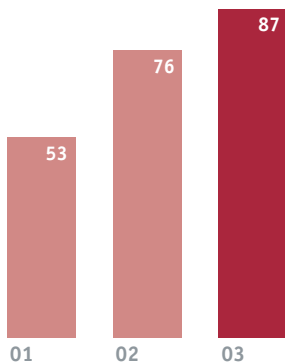
Rozšířili jsme naše mezinárodní obchodní aktivity v oblasti velkoobchodu. Dokončili jsme výstavbu vlastní mezinárodní infrastruktury v zahraničí (výstavba byla zahájena ve 3Q-4Q 2002). Získali jsme telekomunikační licence pro komerční uvedení našich velkoobchodních služeb na Slovensku, v Rakousku a v Německu. V těchto zemích jsme uvedli pro naše partnery nové portfolio mezinárodních datových služeb na vlastní infrastruktuře a zrealizovali jsme první zakázky. Získali jsme také silné partnery pro poskytování mezinárodních služeb (např. do Polska) a zahájili řadu jednání s novými partnery v dalších destinacích.

Podařilo se nám udržet trend růstu mezinárodního tranzitního hlavního provozu přes síť ČESKÉHO TELECOMU. Díky našim novým přístupovým bodům (PoPs) v zahraničí jsme zrychlili růst zejména u provozu ze sítí mezinárodních partnerů přes naši síť do destinací v zahraničí. Udrželi jsme také rostoucí trend tranzitního provozu od zahraničních partnerů do sítí jiných, zejména mobilních, operátorů v České republice a ze sítí tuzemských mobilních operátorů do zahraničních destinací.

V síti ČESKÉHO TELECOMU jsme na základě povinnosti vyplývajících ze Zákona o telekomunikacích zprovozňovali služby Předvolba operátora a Přenositelnost čísla a uzavřeli s tuzemskými partnery příslušné dodatky ke Smlouvám o propojení telekomunikačních sítí. Zahájili jsme poskytování velkoobchodních širokopásmových služeb na základě technologie ADSL a podepsali jsme velkoobchodní smlouvy pro tyto služby zatím s 22 společnostmi, a to jak z řad alternativních operátorů, tak i poskytovatelů služeb přístupu k síti internet (ISP). V porovnání s evropskými zeměmi jde zatím o nejvyšší počet uzavřených smluv. S alternativními operátory jsme také dojednali podmínky pro poskytování služby Tranzit k síti internet.

Podílíme se na rozvoji mobilních služeb

V první polovině roku 2003 potvrdil Eurotel své vedoucí postavení na trhu mobilních služeb v České republice. Ke konci prvního pololetí měl 3 993 tis. zákazníků, což představuje 12% nárůst oproti 30. červnu 2002.



Růst mobilního trhu v ČR
- počet MT na 100 obyvatel
 (stav k 30. 6.)

Eurotel klade důraz na poskytování inovativních služeb s přidanou hodnotou. Zůstává jediným českým mobilním operátorem, který svým zákazníkům nabízí výběr mezi technologiemi GPRS a HSCSD. Ve spolupráci se slovenským operátorem Orange se Eurotel v únoru stal prvním českým operátorem, a jedním z prvních ve světě, který umožňuje přijímat a posílat MMS zprávy i zákazníkům zahraničního operátora.

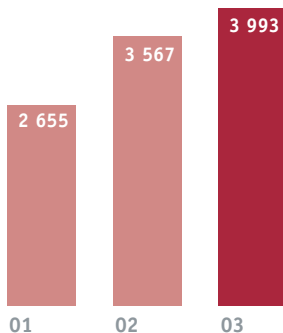
V březnu uvedl Eurotel do provozu novou internetovou SMS bránu, která umožňuje všem uživatelům internetu či elektronické pošty nadále posílat SMS zprávy zdarma. Náklady na její provoz a na doručení SMS zpráv jsou hrazeny z prodeje sponzorských vzkazů v těchto SMS zprávách.

Od června nabízí Eurotel novou službu nazvanou Zmeškané hovory, díky které se zákazníci Eurotelu zdarma dozvědí o hovorech zmeškaných v době, kdy měli vypnutý mobilní telefon. Eurotel představil jako první český operátor novou službu MMS Pohled, která umožňuje posílat MMS zprávy v podobě standardní pohlednice, která přijde adresátovi na zadanou poštovní adresu. Díky MMS roamingu je možné MMS pohledy posílat i ze 32 zemí tří kontinentů, a to ve většině případů za nižší cenu než při poslání poštou.

Eurotel, jako hlavní partner české hokejové reprezentace, přinesl exkluzivní informační služby z Mistrovství světa v ledním hokeji 2003 ve Finsku včetně Eurotel hokejové Infolinky, na níž se mohli zájemci dozvědět přímo od hráčů národního týmu jejich pocity před i po zápase anebo zanechat desetisekundový vzkaz či SMS zprávu pro český tým. O aktuálním dění na Mistrovství světa v ledním hokeji 2003 se všichni zákazníci Eurotelu mohli dozvědět díky exkluzivnímu zpravodajství ve formě SMS nebo MMS zpráv.

Go, značka předplacených služeb společnosti Eurotel, přinesla od ledna změnu v účtování hovorů. U tarifů Fun Go a Quatro Go jsou nově všechny hovory do sítí mobilních a pevných operátorů v ČR zpoplatněny po první minutě v sekundových intervalech. Mobilní komunikace s předplacenými službami Go se tak stává mnohem efektivnější. Uživatelé Go mohou nyní využívat GPRS Instant – připojení k Internetu. Dříve mohli využívat služby WAP.

Jako jediný operátor v České republice a jeden z mála na světě nabídl Eurotel svým zákazníkům možnost sestavit si vlastní tarif Eurotel



Nárůst počtu zákazníků Eurotelu v tis. (stav k 30. 6.)

Individual podle svých individuálních potřeb a profilu volání a snížit tak své náklady. Od počátku dubna mohou smluvní zákazníci společnosti Eurotel využít nový tarif „Data Nonstop“ a získat tak za fixní měsíční paušál neomezený GPRS přístup k internetu.

Všichni firemní zákazníci společnosti Eurotel s uzavřenou Rámcovou smlouvou získali možnost využívat novou službu Eurotel Team, která umožní všem firemním zákazníkům zvýhodněné volání nejen v rámci firmy, ale i mimo firmu na nejčastěji vytáčená čísla. Eurotel dále představil službu Eurotel Global Access, která od února přináší jednoduché, cenově výhodné a spolehlivé mobilní datové spojení během pobytu v zahraničí určené všem, kteří potřebují mít na cestách přístup k elektronické poště nebo k informacím v intranetu své firmy.

V prvním pololetí roku 2003 Eurotel dále rozšířil počet svých roamingových partnerů. Zákazníci Eurotelu mohou telefonovat a posílat SMS zprávy v sítích 279 mobilních operátorů ve 126 zemích celého světa. Díky službě GPRS roaming mohou již ve 32 zemích odesílat prostřednictvím MMS zpráv také vlastní fotografie a obrázky doplněné zvukovým záznamem nebo textem. V dalších 21 státech je zároveň možné využívat HSCSD roaming pro práci s e-maily nebo internetem v zahraničí.

Eurotel společně se světovým výrobcem telekomunikačních sítí Ericsson spustil počátkem února testovací síť UMTS (mobilní služby 3. generace) v centru Prahy. Přestože tato síť není veřejná, umožňuje testování všech klíčových služeb UMTS. Podporuje videohovory, hraní multiplayerových multimedialních her či přístup k internetu rychlostí až 360 kb/s.

Eurotel si od počátku roku 2003 upevnil postavení v segmentu firemních zákazníků. Získal řadu renomovaných firem a zároveň prodloužil smlouvy s tisíci dalšími společnostmi, kterým již služby poskytuje.

Využíváme moderní infrastrukturu a nové technologie

V první polovině roku 2003 jsme pokračovali v přípravě na zpřístupnění služby LLU (Local Loop Unbundling – uvolnění přístupu k účastnickému vedení). Realizovali jsme rozsáhlý projekt Telefonního centra

tísňového volání TCTV 112, který ve spolupráci se státní správou řeší komplexní systém služby tísňových volání s celostátním pokrytím. Pokračovali jsme na projektu Kontribučního a distribučního systému pro Českou televizi včetně realizace mobilních přenosových pracovišť. Investovali jsme do přípravy CRM systému a jeho propojení na objednávkový systém pronajatých okruhů.

Zlepšujeme přístup k ochraně životního prostředí

Nadále naplňujeme závazky vyplývající z Environmentální charty ETNO. Po úspěšné certifikaci systému environmentálního managementu dle normy ČSN EN ISO 14001 v rámci naší společnosti na území Královéhradeckého kraje byla provedena prezentace ve strukturách ETNO. Postup ČESKÉHO TELECOMU v naplňování charty byl kladně hodnocen také proto, že vede i ke sladování chování společnosti se zásadami a principy trvale udržitelného rozvoje (sustainability).

Pomáháme v oblasti humanity, kultury a sportu

V prvním pololetí roku 2003 jsme pokračovali v plnění svých plánovaných aktivit v oblasti humanity, kultury a sportu. Zahájili jsme realizaci nového projektu v rámci tradičního partnerství s českým divadlem. Z nominací na Ceny Thálie bylo vybráno 9 divadelních souborů a z jejich dramaturgických plánů jsme se zavázali podpořit vždy jednu inscenaci pro divadelní sezónu 2003/04. Cílem patronátu je rozšířit podporu českého divadla více do regionů a zvýšit frekvenci oslovování veřejnosti prostřednictvím divadelního umění. Pokračovala spolupráce ČESKÉHO TELECOMU s Linkou bezpečí, kde naše vzájemné partnerství trvá již devět let.

Zástupci Nadace Eurotel vyhlásili v první polovině roku 2. ročník programu Regionální granty, ve kterém rozdělí celkem 11 mil. Kč. Program je určen na rozvoj dětí a mládeže. Granty Nadace Eurotel pomohou sociálně a zdravotně znevýhodněným dětem, podpoří realizaci projektů zaměřených na aktivní využití volného času, výchovu a vzdělávání. Program Regionálních grantů přispěje také na řešení problémů komunikace dětí a mládeže.

Naše plány pro 2. pololetí roku 2003

Chceme nadále nabízet dobré podmínky pro všechny účastníky trhu

Naše společnost chce zůstat i nadále vedoucím operátorem na telekomunikačním trhu v České republice a před privatizací společnosti se chce stát nejatraktivnější telekomunikační investiční příležitostí ve středoevropském regionu. I ve druhém pololetí 2003 budeme stále rozvíjet obchodní vztahy s dalšími subjekty, abychom podpořili celkový růst trhu a penetraci komunikačních služeb do všech zákaznických segmentů. Tyto vztahy budou i nadále dodržovat principy vzájemné výhodnosti.

Udržení pozice ČESKÉHO TELECOMU na tuzemském telekomunikačním trhu bude podporováno změnami ve způsobu řízení firmy v souladu se závěry valné hromady akcionářů 13. června 2003. Změny jsou zaměřeny na zvýšení výkonnosti společnosti a udržení kroku s velmi rychle a dynamicky se rozvíjejícím telekomunikačním trhem. Dále budeme připravovat a motivovat zaměstnance k pružnému uspokojování potřeb zákazníků a k dosahování vyšší finanční výkonnosti společnosti.

Diferencovaný přístup k zákazníkům chce naše společnost prohlubovat v souladu se svou tržní a provozní strategií v jednotlivých segmentech trhu. Stávající telekomunikační produkty obohatí o IT produkty a služby, služby obsahu, nové služby s přidanou hodnotou a posílí své velkoobchodní aktivity i mimo Českou republiku. Chceme optimálně rozvíjet a podporovat nejběžnější způsob vytáčeného připojení na internet, a to především pro zákazníky v segmentu domácností a tím pokračovat ve zvyšování informační gramotnosti společnosti. Selektivně chceme vstupovat do nových oblastí telekomunikačního trhu především poskytováním produktů širokopásmového přístupu k internetu, drátového (xDSL) i bezdrátového přístupu a nabídkou virtuálních privátních sítí.

ČESKÝ TELECOM bude nadále rozvíjet partnerskou spolupráci s ostatními alternativními operátory, poskytovateli služeb internetu i dalšími subjekty v oblasti telekomunikací na tuzemském trhu. Chce tak navázat na úspěšné zahájení této spolupráce v oblasti širokopásmového přístupu na internet technologií ADSL v prvním pololetí roku 2003.

Prostřednictvím společnosti Eurotel budeme nadále poskytovat mobilní telekomunikační služby nejvyšší kvality a přinášet našim zákazníkům novou hodnotu prostřednictvím inovativních služeb, včetně služeb informačních, služeb zaměřených na zábavu a datových služeb. Vzhledem k vysoké penetraci mobilních služeb se budeme zaměřovat nejen na získávání nových zákazníků, ale stále více na péči o stávající zákazníky prostřednictvím optimalizované nabídky služeb pro každý zákaznický segment.

Správa a řízení společnosti

Složení představenstva (stav k 31. červenci 2003)

Ing. Gabriel Berdár

předseda představenstva

Ing. Juraj Šedivý

1. místopředseda představenstva

Ing. Petr Slováček

2. místopředseda představenstva

Ing. Hana Doležalová

člen

jedno místo člena představenstva zůstalo neobsazeno

Složení dozorčí rady (stav k 31. červenci 2003)

Ing. Ondřej Felix, CSc.

předseda dozorčí rady

Michal Frankl

1. místopředseda dozorčí rady

André Frans Bessel Kok

2. místopředseda dozorčí rady

Adam Blecha

člen

Pavel Kuta

člen

Ing. Jan Juchelka

člen

Ing. Zdeněk Hrubý, CSc.

člen

Günter Heinz Pfeiffer

člen

Ing. Petr Kučera

člen

Lubomír Vinduška

člen

Pavel Heršтик

člen

Ing. Miloslav Krch

člen

Ing. Petr Zatloukal

člen

Dušan Stareček

člen

Vlastimil Barbořák

člen

Na řádné valné hromadě konané 13. června 2003 akcionáři schválili na doporučení dozorčí rady předložené účetní závěrky a svým rozhodnutím přijali návrh představenstva na výplatu dividendy v celkové výši 18,5 mld. Kč, tj. 57,50 Kč na akcii. Akcionáři byli informováni o dividendové politice ČESKÉHO TELECOMU, kterou se v dalším období hodlá řídit představenstvo společnosti při předkládání návrhů na rozdělení zisku valné hromadě akcionářů. Tato politika stanovuje pro fiskální roky 2003 a 2004 celkovou výplatu dividendy ve výši 50-70 % konsolidovaného čistého zisku podle Mezinárodních standardů finančního vykazování. Podmínkou pro výplatu dividendy ve výši předpokládané dividendovou politikou je mj. to, že nedojde ke snížení ratingu společnosti pod současnou úroveň.

Akcionáři schválili uzavření smlouvy o úplatném převodu obchodního podílu společnosti ATLANTIC West B.V. ve společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. (Eurotel) na společnost ČESKÝ TELECOM. Transakce bude podléhat splnění dalších podmínek včetně schválení Úřadem na ochranu hospodářské soutěže. Po ukončení transakce se ČESKÝ TELECOM stane 100% vlastníkem Eurotelu.

Přijetím rozhodnutí o změně stanov společnosti valná hromada rozhodla o změně modelu správy společnosti na tzv. německý model, v němž se výrazně posilují pravomoci dozorčí rady. Nové stanovy mj. určují, že členové představenstva budou voleni a odvoláváni nikoli valnou hromadou, nýbrž dozorčí radou. Na to navazují i některé další úpravy kompetencí valné hromady a dozorčí rady předvídané zákonem, případně vyplývající z posílení postavení dozorčí rady ve společnosti. V rámci nového modelu řízení společnosti musí představenstvo společnosti k celé řadě úkonů obdržet souhlas dozorčí rady (např. k nakládání s majetkem společnosti nad stanovenou hodnotou), případně si k určitým úkonům vyžádat její stanovisko (např. k sestavení ročního finančního plánu, ročního investičního rozpočtu a ročního provozního rozpočtu) nebo ji o nich informovat (např. o uzavření smluv s předmětem plnění nad stanovenou hodnotou). Představenstvo má pět členů oproti dřívějším devíti, velikost dozorčí rady zůstala nezměněna (patnáct členů). Za účelem podpory výkonu své působnosti bude dozorčí

rada zřizovat výbory jako své poradní a iniciativní orgány. Dle stanov dozorčí rada vždy zřizuje Výbor personální a pro odměňování a Výbor finanční a pro audit. V návaznosti na posílení kompetencí se změnila frekvence zasedání dozorčí rady z původně kvartálních jednání na nejmeně dvanáct zasedání v kalendářním roce.

V souvislosti se změnou modelu řízení ČESKÉHO TELECOMU došlo ke změnám ve složení dozorčí rady a představenstva společnosti, které byly provedeny formou rezignací na výkon funkce člena představenstva, rozhodnutím valné hromady o odvolání a volbě členů dozorčí rady a rozhodnutím dozorčí rady o volbě členů představenstva. Koncem června 2003 proběhly volby členů dozorčí rady volených zaměstnanci, jejichž výsledkem byla částečná personální obměna těchto členů dozorčí rady. Došlo rovněž ke změnám ve vedení představenstva a dozorčí rady. S účinností od 15. června vykonává na základě rozhodnutí představenstva o jmenování pan Gabriel Berdár funkci generálního ředitele.

Konsolidované finanční výkazy sestavené v souladu s IFRS



Konsolidované finanční výkazy byly zpracovány v souladu s Mezinárodními standardy finančního vykazování (IFRS). Finanční výsledky nejsou auditovány. Výsledky společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. byly konsolidovány poměrnou metodou. Všechny uváděné údaje jsou v milionech Kč.

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty

	30. 6. 2003	30. 6. 2002	30. 6. 2001
Výnosy	25 410	26 134	28 196
Provozní náklady	- 22 164	- 22 160	- 23 110
Provozní zisk	3 246	3 974	5 086
Finanční náklady (netto)	- 236	- 57	- 833
Zisk před zdaněním	3 010	3 917	4 253
Daň z příjmů	- 740	- 1 286	- 1 322
Zisk Skupiny bez menšinových podílů	2 270	2 631	2 931
Menšinový hospodářský výsledek	7	0	0
Zisk po zdanění	2 277	2 631	2 931

Konsolidovaná rozvaha

	30. 6. 2003	31. 12. 2002	31. 12. 2001
AKTIVA			
Pozemky budovy a zařízení	114 231	119 498	126 630
Nehmotná aktiva	9 824	11 341	13 169
Realizovatelné cenné papíry	236	241	1 023
Cenné papíry držené do splatnosti	115	130	0
Dlouhodobá aktiva	124 406	131 210	140 822
Zásoby	1 046	1 409	1 925
Pohledávky	9 367	8 431	8 857
Realizovatelné cenné papíry	1 022	5 529	2 147
Cenné papíry držené do splatnosti	16	1 431	0
Peníze a peněžní ekvivalenty	9 567	8 341	5 346
Běžná aktiva	21 018	25 141	18 275
Aktiva celkem	145 424	156 351	159 097
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Základní kapitál	32 209	32 209	32 209
Emisní ážio	30 816	30 816	30 816
Hospodářský výsledek minulých let	31 475	48 247	43 998
Vlastní kapitál	94 500	111 272	107 023
Menšinový podíl	33	45	39
Úvěry a kontokorentní účty	10 365	9 514	19 202
Odložený daňový závazek	11 260	11 632	11 184
Dlouhodobé závazky	21 625	21 146	30 386
Úvěry a kontokorentní účty	931	12 513	7 801
Závazky vůči věřitelům	28 335	11 375	13 848
Rezervy	0	0	0
Běžné závazky	29 266	23 888	21 649
Závazky celkem	50 891	45 034	52 035
Vlastní kapitál a závazky celkem	145 424	156 351	159 097

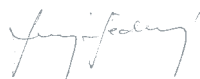
Konsolidovaný přehled o peněžních tocích

	30. 6. 2003	30. 6. 2002	30. 6. 2001
PENĚŽNÍ TOKY Z BĚŽNÉ ČINNOSTI			
Peníze a peněžní ekvivalenty z běžných operací	10 787	11 211	11 291
Úroky zaplacené	- 1 165	- 1 990	- 1 113
Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	- 1 106	- 445	- 474
Čistý peněžní tok z běžné činnosti	8 516	8 776	9 704
PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI			
Pořízení hmotného dlouhodobého majetku	- 2 956	- 4 709	- 4 672
Pořízení nehmotného dlouhodobého majetku	- 430	- 669	- 2 866
Nákup cenných papírů	- 160	- 1 122	- 357
Výnosy z prodeje hmotného dlouhodobého majetku	169	277	280
Výnosy z prodeje cenných papírů	6 057	2 289	2 275
Přijaté úroky	776	649	137
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	3 456	- 3 285	- 5 203
PENĚŽNÍ TOKY Z FINANČNÍ ČINNOSTI			
Čerpání úvěrů	1 416	637	0
Splácení úvěrů	- 12 190	- 7 746	- 3 236
Zvýšení vlastního kapitálu společnosti CenTrade minoritními akcionáři	0	57	0
Čisté snížení peněžních prostředků z finanční činnosti	- 10 774	- 7 052	- 3 236
Čisté snížení (-) / zvýšení (+) stavu peněz a peněžních ekvivalentů	1 198	- 1 561	1 265
Peníze a peněžní ekvivalenty na začátku roku	8 305	5 162	1 676
Vliv pohybu měnových kurzů	5	- 68	71
Peníze a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období	9 508	3 533	3 012

Konsolidované finanční výkazy byly schváleny představenstvem dne 23. července 2003 a jménem společnosti je podepsali:



Gabriel Berdár
předseda představenstva
a generální ředitel



Juraj Šedivý
1. místopředseda představenstva
a finanční ředitel

Finanční výkazy sestavené v souladu s CAS



Finanční výkazy ČESKÉHO TELECOMU, a.s., byly zpracovány v souladu se zákonem o účetnictví a ostatními příslušnými předpisy České republiky (CAS). Finanční výsledky nejsou auditovány. Všechny uváděné údaje jsou v tisících Kč.

Pozn.: Údaje z minulých období jsou pro porovnání zobrazeny dle současných předpisů účinných od 1. ledna 2003.

Rozvaha v plném rozsahu k 30. červnu 2003

označ. AKTIVA		Číslo řádku	30. 6. 2003			31. 12. 2002	31. 12. 2001
a	b	c	Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4	Netto 5
	AKTIVA CELKEM	001	223 539 729	- 93 886 685	129 653 044	137 602 917	143 563 435
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002					
B.	Dlouhodobý majetek	003	201 816 277	- 91 710 568	110 105 709	117 456 988	127 807 936
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	16 182 238	- 8 573 843	7 608 395	9 110 874	11 103 579
1.	Zřizovací výdaje	005					
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006	493 600	- 266 270	227 330	235 713	63 374
3.	Software	007	15 393 508	- 8 222 134	7 171 374	8 425 767	9 171 518
4.	Ocenitelná práva	008	235 048	- 85 439	149 609	126 126	3 952
5.	Goodwill	009					
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010					
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	60 082		60 082	310 722	1 758 901
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				12 546	105 834
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	184 224 498	- 82 503 156	101 721 342	106 466 737	113 670 236
1.	Pozemky	014	582 540		582 540	592 042	631 452
2.	Stavby	015	110 668 687	- 39 516 832	71 151 855	72 948 090	76 066 134
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	70 539 383	- 42 889 546	27 649 837	29 862 417	32 081 670
4.	Pěstičelské celky trvalých porostů	017					
5.	Základní stádo a tažná zvířata	018					
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	5 216		5 216	5 303	8 088
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	2 248 704		2 248 704	3 049 169	4 636 208
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	88 422	- 5 232	83 190	9 716	194 655
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	91 547	- 91 547			52 029
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	023	1 409 541	- 633 569	775 972	1 879 377	3 034 121
1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	808 468	- 633 569	174 899	263 922	78 669
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	233 843		233 843	233 843	233 843
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	367 110		367 110	1 374 582	2 714 489
4.	Půjčky a úvěry ovládaným a řízeným osobám a účetním jednotkám pod podstatným vlivem	027				6 850	6 850
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	120		120	180	270
6.	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek	029					
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030					
C.	Oběžná aktiva	031	21 375 349	- 2 176 117	19 199 232	19 771 718	14 795 524
C.I.	Zásoby	032	1 141 688	- 202 571	939 117	956 074	1 212 700

označ. AKTIVA		Číslo řádku c	30. 6. 2003			31. 12. 2002	31. 12. 2001
a	b		Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4	Netto 5
1.	Materiál	033	1 056 583	- 202 571	854 012	880 152	1 090 056
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034					
3.	Výrobky		035				
4.	Zvířata	036					
5.	Zboží	037	85 105		85 105	75 922	122 630
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038					14
C.II.	Dlouhodobé pohledávky	039	184 836		184 836	191 113	190 621
1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040	118 117		118 117	119 510	116 304
2.	Pohledávky za ovládanými a řízenými osobami	041					
3.	Pohledávky za účetními jednotkami pod podstatným vlivem	042					
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043					
5.	Dohadné účty aktivní	044					
6.	Jiné pohledávky	045	66 719		66 719	71 603	74 317
7.	Odložená daňová pohledávka	046					
C.III.	Krátkodobé pohledávky	047	14 735 896	- 1 973 546	12 762 350	7 976 480	7 951 867
1.	Pohledávky z obchodních vztahů	048	5 218 355	- 1 885 399	3 332 956	5 607 626	5 385 968
2.	Pohledávky za ovládanými a řízenými osobami	049	59 992		59 992		
3.	Pohledávky za účetními jednotkami pod podstatným vlivem	050					
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	051	123 812		123 812	123 812	123 812
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	052					
6.	Stát - daňové pohledávky	053	238 607		238 607	503 695	512 591
7.	Ostatní poskytnuté zálohy	054					
8.	Dohadné účty aktivní	055	8 156 302		8 156 302	1 629 018	1 708 355
9.	Jiné pohledávky	056	938 828	- 88 147	850 681	112 329	221 141
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	057	5 312 929		5 312 929	10 648 051	5 440 336
1.	Peníze	058	9 137		9 137	61 019	42 344
2.	Účty v bankách	059	36 643		36 643	525 737	27 906
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	060	5 267 149		5 267 149	10 061 295	5 370 086
4.	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	061					
D.I.	Časové rozlišení	062	348 103		348 103	374 211	959 975
1.	Náklady příštích období	063	346 765		346 765	372 872	494 907
2.	Komplexní náklady příštích období	064					
3.	Příjmy příštích období	065	1 338		1 338	1 339	465 068

Rozvaha v plném rozsahu k 30. červnu 2003

označ.	PASIVA	č. řád.	30. 6. 2003	31. 12. 2002	31. 12. 2001
a	b	c	6	7	8
	PASIVA CELKEM	066	129 653 044	137 602 917	143 563 435
A.	Vlastní kapitál	067	83 219 675	94 624 239	93 922 144
A.I.	Základní kapitál	068	32 208 990	32 208 990	32 208 990
1.	Základní kapitál	069	32 208 990	32 208 990	32 208 990
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	070			
3.	Změny základního kapitálu	071			
A.II.	Kapitálové fondy	072	31 809 099	30 501 382	31 483 483
1.	Emisní ážio	073	29 343 185	29 343 185	29 343 185
2.	Ostatní kapitálové fondy	074	2 120 644	2 120 641	2 140 298
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	075	345 270	- 962 444	
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	076			
A.III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	077	5 556 142	5 442 453	5 382 594
1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	078	5 498 065	5 409 049	5 344 458
2.	Statutární a ostatní fondy	079	58 077	33 404	38 136
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	080	7 801 296	24 691 099	23 555 267
1.	Nerozdělený zisk minulých let	081	7 801 296	24 691 099	23 555 267
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	082			
A.V.	Výsledek hospodaření běžného úč. období (+/-)	083	5 844 148	1 780 315	1 291 810
B.	Cizí zdroje	084	45 923 238	39 745 907	45 433 182
B.I.	Rezervy	085	539 678	174 174	1 300 678
1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	086			
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	087			
3.	Rezerva na daň z příjmů	088	270 812		
4.	Ostatní rezervy	089	268 866	174 174	1 300 678
B.II.	Dlouhodobé závazky	090	13 905 612	12 491 742	21 165 840
1.	Závazky z obchodních vztahů	091			12 197 931
2.	Závazky k ovládaným a řízeným osobám	092			
3.	Závazky k účetním jednotkám pod podstatným vlivem	093			
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům řízení	094			
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	095			
6.	Vydané dluhopisy	096	4 000 000	3 000 000	
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	097			
8.	Dohadné účty pasivní	098			
9.	Jiné závazky	099			
10.	Odložený daňový závazek	100	9 905 612	9 491 742	8 967 909

označ. a	PASIVA b	č. řád. c	30. 6. 2003 6	31. 12. 2002 7	31. 12. 2001 8
B.III.	Krátkodobé závazky	101	25 384 322	21 273 540	9 750 001
1.	Závazky z obchodních vztahů	102	158 985	2 170 850	2 431 908
2.	Závazky k ovládaným a řízeným osobám	103		12 052 990	
3.	Závazky k účetním jednotkám pod podstatným vlivem	104			
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům řízení	105	18 522 481	2 331	2 705
5.	Závazky k zaměstnancům	106	3 124	281 701	256 369
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	107		155 582	158 357
7.	Stát - daňové závazky a dotace	108	77	73 472	63 244
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	109	184 279	97 609	85 405
9.	Vydané dluhopisy	110			
10.	Dohadné účty pasivní	111	6 446 609	5 554 016	6 479 081
11.	Jiné závazky	112	68 767	884 989	272 932
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	113	6 093 626	5 806 451	13 216 663
1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	114	5 621 067	5 770 682	6 133 898
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	115	472 559	35 769	82 765
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	116			7 000 000
C.I.	Časové rozlišení	117	510 131	3 232 771	4 208 109
1.	Výdaje příštích období	118	432 706	595 730	1 723 634
2.	Výnosy příštích období	119	77 425	2 637 041	2 484 475

Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu za 6 měsíců končících 30. června 2003

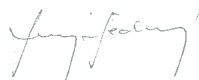
Označení	Text	číslo řádku	Skutečnost v účetním období		
			30. 6. 2003	30. 6. 2002	30. 6. 2001
I.	Tržby za prodej zboží	01	118 905	139 811	161 586
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	157 098	233 096	148 930
+	Obchodní marže	03	- 38 193	- 93 285	12 656
II.	Výkony	04	18 436 960	19 350 858	21 662 811
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	18 162 835	18 848 283	21 281 111
II. 2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06			
II. 3.	Aktivace	07	274 125	502 575	381 700
B.	Výkonová spotřeba	08	6 025 224	5 625 909	7 330 806
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	821 782	1 157 629	1 093 164
B. 2.	Služby	10	5 203 442	4 468 280	6 237 642
+	Přidaná hodnota	11	12 373 543	13 631 664	14 344 661
C.	Osobní náklady	12	3 268 249	3 286 412	3 424 913
C. 1.	Mzdové náklady	13	2 354 784	2 371 393	2 495 632
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	4 935	6 663	8 812
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	764 759	757 277	793 905
C. 4.	Sociální náklady	16	143 771	151 079	126 564
D.	Daně a poplatky	17	44 677	61 608	33 713
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	8 081 598	8 167 380	7 295 143
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	19	181 738	362 496	323 688
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	162 800	274 712	279 922
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	18 938	87 784	43 766
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	22	141 299	103 314	228 676
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	128 648	92 099	189 301
F. 2.	Prodaný materiál	24	12 651	11 215	39 375
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	44 276	420 770	214 575
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	129 174	78 280	12 447
H.	Ostatní provozní náklady	27	254 793	140 623	106 669
V.	Převod provozních výnosů	28			
I.	Převod provozních nákladů	29			
*	Provozní výsledek hospodaření	30	849 563	1 892 333	3 377 107
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	6 593 934	1 842 773	551 189
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	6 608 718	1 842 884	551 199
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	33	4 766 971	34 846	117 859

Označení	Text	číslo řádku	Skutečnost v účetním období		
			30. 6. 2003	30. 6. 2002	30. 6. 2001
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	4 758 769		
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	8 179	7 866	68 405
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	23	26 980	49 454
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	106 177	34 486	117 922
K.	Náklady z finančního majetku	38	6 202	5 671	
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39			
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	556 276		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	- 4 377	- 1 848 206	80 219
X.	Výnosové úroky	42	62 031	3 905	12 248
N.	Nákladové úroky	43	621 307	703 422	1 172 045
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	2 871 220	4 281 331	309 119
O.	Ostatní finanční náklady	45	1 118 497	2 913 463	1 027 160
XII.	Převod finančních výnosů	46			
P.	Převod finančních nákladů	47			
*	Finanční výsledek hospodaření	48	5 493 710	2 580 107	- 1 722 286
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	49	487 634	1 443 759	532 639
Q. 1.	splatná	50	487 634	1 443 759	532 639
Q. 2.	odložená	51			
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	5 855 639	3 028 681	1 122 182
XIII.	Mimořádné výnosy	53	216 467	27 191	173 244
R.	Mimořádné náklady	54	227 958	1 154	128 127
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	55			
S. 1.	splatná	56			
S. 2.	odložená	57			
*	Mimořádný výsledek hospodaření	58	- 11 491	26 037	45 117
T.	Převod podílů na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59			
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	60	5 844 148	3 054 718	1 167 299

Finanční výkazy byly schváleny představenstvem dne 23. července 2003 a jménem společnosti je podepsali:



Gabriel Berdár
předseda představenstva
a generální ředitel



Juraj Šedivý
1. místopředseda představenstva
a finanční ředitel

Informace pro akcionáře

ČESKÝ TELECOM patří podle tržní kapitalizace a objemu obchodů k nejvýznamnějším společnostem na českém kapitálovém trhu. Akcie společnosti jsou obchodované i na Londýnské burze ve formě globálních depozitních certifikátů.

Vývoj ceny akcií ČESKÉHO TELECOMU

Cena akcií akciové společnosti ČESKÝ TELECOM na Burze cenných papírů Praha, a.s., (BCPP) činila na konci prvního pololetí letošního roku 282,50 Kč, což představovalo v porovnání s cenou akcie na konci prvního pololetí loňského roku nárůst o 16 %. Tržní kapitalizace byla ke stejnému datu 91 mld. Kč. Vývoj ceny akcií ČESKÉHO TELECOMU byl ovlivňován kolísajícími náladami na světových a zejména evropských kapitálových trzích. K červnovým výkyvům kurzu přispělo oznámení výše dividendy a podmínek akvizice zbývajících 49% podílu ve společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. V souvislosti s oznámením těchto skutečností vzrostla cena akcie na své roční maximum, tj. 373,80 Kč dne 6. června 2003.

Dividenda

Akcionáři na valné hromadě konané dne 13. června 2003 v Praze rozhodli o výplatě dividendy ze zisku společnosti za rok 2002 a části nerozděleného zisku z minulých let ve výši 57,50 Kč před zdaněním na jednu akcii o nominální hodnotě 100 Kč, resp. 575 Kč před zdaněním na jednu akcii o nominální hodnotě 1 000 Kč. Rozhodným dnem pro vznik práva na dividendu byl určen 27. červen 2003, dividendu bude vyplacena 6. října 2003. Dividenda bude akcionářům vyplacena prostřednictvím Československé obchodní banky, a.s.

Institucionální investoři a akcionáři mohou kontaktovat:

Vztahy k investorům
ČESKÝ TELECOM, a.s.

Olšanská 55/5

130 34 Praha 3

tel.: 271 463 784

fax: 271 469 877

e-mail: investor.relations@ct.cz

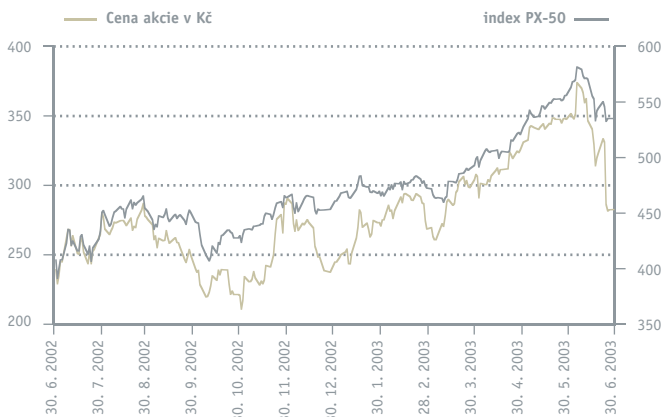
www.telecom.cz

Struktura akcionářů ČESKÉHO TELECOMU	30. června 2003
Fond národního majetku České republiky	51,1 %
TelSource N.V. ¹⁾	27,0 %
Investiční fondy a individuální akcionáři ²⁾	21,9 %

1) TelSource N.V., je nizozemsko-švýcarské konsorcium vlastněné telekomunikačními firmami KPN Telecom B.V (51 %) a Swisscom AG (49 %)

2) ČESKÝ TELECOM obdržel dne 24. června 2003 oznámení od společnosti KPN Telecom B.V. o snížení jejího podílu na hlasovacích právech plynoucích z účasti na akciové společnosti ČESKÝ TELECOM z 6,48 % na 0,00 %. Datum této změny je 19. června 2003.

Vývoj ceny akcií ČESKÉHO TELECOMU na BCPP





ČESKÝ TELECOM, a.s.

Olšanská 55/5, 130 34 Praha 3, Česká republika

tel.: 271 411 111 fax: 271 469 868

www.telecom.cz