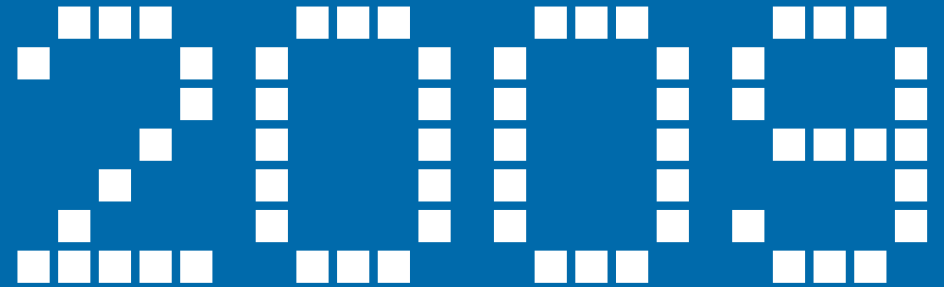


POLOLETNÍ ZPRÁVA

2009





Šampioni se nestávají šampiony okamžikem vítězství. Přípravě na něj věnují hodiny, dny, týdny, měsíce a roky. Být připraven je nejdůležitější předpoklad úspěchu. Úspěch nepřijde za námi, musíme se za ním vydat a získat ho. Nebát se prohry. Myslet na vítězství.

OBSAH

Dopis předsedy představenstva 4
Kalendář klíčových událostí 6

01 ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI 10

Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2009 10
Regulace 11
Skupina Telefónica O2 Czech Republic v prvním pololetí roku 2009 12
Telefónica O2 Slovakia 13
Nové produkty a služby 13
Komentované finanční výsledky 15

02 SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI 56

03 FINANČNÍ ČÁST 26

Konsolidované finanční výkazy sestavené v souladu
s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví 26

04 INFORMACE PRO AKCIONÁŘE 30

DOPIS PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA



SALVADOR ANGLADA GONZALEZ

Vážení akcionáři,

dovolte mi, abych zhodnotil aktivity a výsledky skupiny Telefónica O2 Czech Republic v prvním pololetí roku 2009. V průběhu tohoto období a zejména v jeho druhé části došlo ke zhoršení makroekonomického prostředí v České republice. To se negativně projevilo především ve změně chování a nižší spotřebě našich mobilních zákazníků, která byla doprovázena poklesem výnosů. Přesto se nám podařilo udržet solidní růst zákaznické báze, což potvrdilo úspěch našeho zaměření na nabídku služeb, které vycházejí z potřeb zákazníků. Díky jednoduché a srozumitelné nabídce jsme udrželi silný růst zákazníků na Slovensku.

V segmentu pevných linek se nám nadále daří snižovat tempo poklesu počtu pevných telefonních linek. Za první pololetí roku 2009 se úbytek počtu pevných telefonních linek snížil meziročně o 32 %. Ke zlepšení přispěl pokračující nárůst počtu uživatelů služeb vysokorychlostního připojení k internetu a digitální televize. Počet maloobchodních přípojek ADSL se

do konce června meziročně zvýšil o 17,4 %, zatímco počet zákazníků O₂ TV vzrostl o 35,5 %.

V květnu jsme představili zcela novou nabídku služeb pro zákazníky rezidentního segmentu. Na rozdíl od předchozí nabídky balíčků služeb vázaných k hlasovému tarifu se základem nové struktury služeb stal O₂ Internet a O₂ TV bez nutnosti platit další poplatky za pevnou linku. K základní službě si zákazníci mohou vybrat bonusové služby zdarma nebo zvolit některou z dalších fixních a mobilních služeb za zvýhodněnou cenu. Věřím, že zavedení nové koncepce se projeví zvýšeným růstem zákazníků O₂ Internet a O₂ TV, který více než vyrovná pokles zákazníků hlasových služeb.

V mobilním segmentu jsme se dále soustředili na převádění zákazníků předplacených služeb na smluvní. Díky úspěchu neomezených tarifů O₂ NEON vzrostl

počet zákazníků smluvních služeb meziročně o 12,4 % a jejich podíl na celkové zákaznické bázi dosáhl na konci prvního pololetí 55,1 %. Zvyšování tohoto podílu pomáhá udržet růst hlasového provozu.

V průběhu prvního pololetí a zejména druhého čtvrtletí jsme výrazně snížili pokles zákazníků předplacených služeb, a to zejména díky úspěchu nových tarifů O₂ NA!PIŠTE a O₂ NA!HLAS. K nim si mohli zákazníci při pravidelném dobíjení vybrat některou z výhod, mezi které patřily výhodnější ceny za volání a posílání SMS v naší síti o víkendech a večer. V rámci nabídky 100 % kreditu NA!VÍC získají noví zákazníci při prvním dobítí bonus ve výši 100 % dobité částky.

V oblasti mobilních datových služeb jsme začali nabízet všem zákazníkům službu BlackBerry, která byla do té doby v nabídce pouze zákazníkům firemního segmentu. V průběhu prvního pololetí jsme také výrazně pokročili v rozšiřování pokrytí území České republiky nejmodernější sítí s technologií UMTS/HSDPA. Do konce června jsme nově pokryli další velká města – Plzeň, Ostrava, České Budějovice, Olomouc a Ústí nad Labem.

V rámci smlouvy uzavřené mezi společnostmi Telefónica, S.A. a Deutsche Post World Net na poskytování zabezpečených telekomunikačních služeb ve více než dvou tisících lokalitách v Evropě vybudujeme v Praze nové řídicí centrum, které bude v následujících pěti letech řídit poskytování těchto komunikačních služeb pro společnost DHL v 28 evropských zemích.

Jak jsem uvedl na začátku, na Slovensku se nám díky úspěchu jednoduchých a srozumitelných tarifů O₂ Fér podařilo významně zvýšit počet zákazníků a zlepšit jejich strukturu. V průběhu prvního pololetí se jejich počet zvýšil o téměř 92 tisíc na 417 tisíc. To vedlo rovněž k nárůstu výnosů a zlepšení finanční výkonnosti.

Na začátku ledna jsme uzavřeli smlouvu o prodeji nemovitostí našeho bývalého sídla v Olšanské ulici v Praze. Spolu s prodejem tří portfolií nemovitostí po celé České republice v loňském roce jsme dokončili proces prodeje majetku, který není strategický pro náš hlavní předmět podnikání, kterým jsou především telekomunikace.

Při hodnocení finančních výsledků musím opět připomenout negativní dopad zhoršujícího se makroekonomického prostředí na výnosy. Konsolidované výnosy z podnikání poklesly v prvním pololetí meziročně o 4,6 % na 29,7 mld. Kč. Výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly 5,5% pokles na 15,6 mld. Kč kvůli optimalizaci spotřeby ze strany zákazníků, zatímco výnosy v segmentu pevných linek poklesly v prvním pololetí meziročně o 6 % na 13,3 mld. Kč. Zde nárůst výnosů ze služeb ADSL a IPTV plně nenahradil pokles výnosů z hlasových služeb. Výnosy na Slovensku v eurech se zvýšily meziročně o 45,7 %. Celkové provozní náklady se meziročně snížily o 13,9 %, a to díky zvýšené efektivitě zejména ve druhém čtvrtletí a pozitivnímu vlivu ukončení soudního sporu se společností T-Mobile. Provozní zisk OIBDA dosáhl v prvním pololetí výše 13,7 mld. Kč, což představuje pokles o 4,4 %. Výkonnost skupiny měřenou marží OIBDA se nám podařilo udržet na úrovni loňského prvního pololetí ve výši 46 %. Čistý zisk pak díky poklesu OIBDA, který nebyl plně vyrovnán pokračujícím poklesem odpisů a nižší daní, poklesl o 1,4 % na 5,7 mld. Kč.

V tomto kontextu zaměříme naše úsilí ve druhém pololetí na zlepšení ziskovosti prostřednictvím realizace opatření vedoucích ke zvýšení provozní výkonnosti a efektivní vynakládání investičních nákladů. Výsledkem bude splnění našeho cíle na úrovni provozního zisku OIBDA, kde očekáváme pokles o 4 % až 0 %, zatímco hotovostní toky z provozní činnosti by měly vzrůst o 2 % až 5 %.



Salvador Anglada Gonzalez
předseda představenstva

KALENDÁŘ KLÍČOVÝCH UDÁLOSTÍ

LEDEN

Telefónica O2 Czech Republic (dále jen Telefónica O2 nebo společnost) oznámila, že v Praze otevře nové evropské komunikační centrum pro společnost DHL. V následujících pěti letech bude Telefónica, S.A. z Prahy řídit poskytování těchto komunikačních služeb ve 28 evropských zemích.

Telefónica O2 uzavřela rámcovou smlouvu se společnostmi Pražská správa nemovitostí a Central Group o prodeji svého bývalého sídla v Olšanské ulici v Praze.

V prestižní mezinárodní soutěži Red Ball Awards získal projekt O₂ Místo na střídače první místo v kategorii Best Sport and Entertainment sponsorship campaign a také prvenství v hlasování zaměstnanců celosvětové sítě Ogilvy Action.

ÚNOR

Telefónica O2 oznámila své auditované konsolidované finanční výsledky za rok 2008, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

Telefónica O2 a dopravní sektor města Plzně představili na GSMA Mobile World Congress v Barceloně první multiplikaci typu NFC (Near Field Communication) na světě na bázi technologie MIFARE™.

Enrique Used Aznar byl kooptován do dozorčí rady společnosti Telefónica O2. Jose Perdomo byl zvolen do funkce člena představenstva.

BŘEZEN

Mobilní síť nové generace společnosti Telefónica O2 se nově rozrostla do Plzně.

Byly představeny nové předplacené karty O₂ NA!PIŠTE a O₂ NA!HLAS, které nabízejí volání či posílání SMS za 0,50 Kč.

DUBEN

Proběhla řádná valná hromada akcionářů společnosti Telefónica O2. Akcionáři mimo jiné schválili výplatu dividendy ze zisku za rok 2008 a části nerozdělených zisků z minulých let ve výši 50 Kč na akcii, tj. celkem 16 104 495 tisíc Kč.

Telefónica O2 oznámila své neauditované konsolidované finanční výsledky za první čtvrtletí 2009, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

Byla spuštěna nová koncepce služeb pro domácnosti, kde si každý zákazník může nakombinovat služby přesně tak, jak mu to vyhovuje. Navíc byly služby nabídnuty za zvýhodněné ceny.

Neomezené tarify O₂ NEON a O₂ [:kúl:] si pořídilo již půl milionu zákazníků.

KVĚTEN

Telefónica O2 a Plzeňské městské dopravní podniky představily unikátní řešení městské multifunkční čipové karty – Plzeňské karty, integrované v mobilním telefonu. Ta slouží nejen jako jízdenka pro místní i integrovanou veřejnou dopravu, ale také pro bezhotovostní úhrady zboží/služeb u smluvních partnerů, zakoupení vstupenek na kulturní akce apod.

Telefónica O2 spustila mobilní síť nové generace také v Ostravě.

ČERVEN

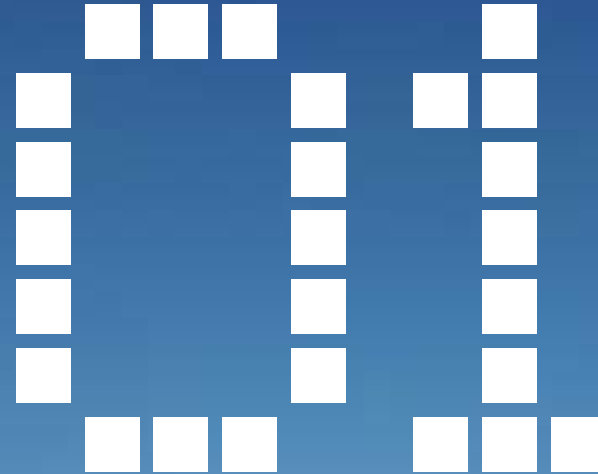
Jako první v ČR uvedla Telefónica O2 na trh tarif bez měsíčních poplatků a bez smluvního závazku. Jmenuje se O₂ ZERO a kromě jednotných cen do všech sítí přinesl nový způsob, jak udržet náklady zcela pod kontrolou.

Zákazníci předplacených služeb O2 mohli začít kontaktovat své blízké i bez dostatečného kreditu. Služba O₂ Ozvi se umožňuje předat prostřednictvím SMS žádost o zpětné zavolání a O₂ Dobij mi pak požádat o dobítí kreditu.

Telefónica O2 pokryla mobilní sítí nové generace Ústí nad Labem.



ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI



Jedinými limity toho, abychom něčeho dosáhli, jsou naše vlastní hranice a skutečná míra odhodlání. Právě to nám pomáhá překonávat překážky, které se nám staví do cesty.

ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

ČESKÝ TELEKOMUNIKAČNÍ TRH V PRVNÍM POLOLETÍ 2009

V průběhu prvního pololetí roku 2009 došlo vlivem celosvětové ekonomické krize ke zpomalení výkonu ekonomiky v České republice. Ačkoli trh telekomunikací nepatří mezi krizí nejvíce zasažené segmenty, došlo již během prvního pololetí k výraznému zpomalení přírůstku nových zákazníků a k poklesu tržeb.

Nejvýznamnější událostí na trhu pevných linek v průběhu uplynulého pololetí bylo představení zcela nové koncepce maloobchodních služeb pro domácnosti společnosti Telefónica O2. Její součástí byla i nabídka služeb vysokorychlostního připojení k internetu, která v sobě již zahrnuje přístup k síti a nevyžaduje jeho samostatné poskytování (tzv. naked ADSL). Nabídka spočívala v možnosti libovolně kombinovat služby podle toho, jak si zákazník vybere. Základní služby O₂ Internet, O₂ TV

a O₂ Volání mohli zákazníci kombinovat s doplňkovými službami, které získali za zvýhodněné ceny. Podobná nabídka na českém trhu doposud neexistovala.

V mobilním segmentu se operátoři nadále zaměřovali na migraci zákazníků z předplacených služeb na služby tarifní. Nabízeli tzv. neomezené tarify, které stimulují hlasový provoz a umožňují například volat a posílat SMS zprávy v rámci určité skupiny za zvýhodněné ceny (např. Telefónica O2 – O₂ Moje firma, T-Mobile – Přátelé v síti, Vodafone – Rodina). Vodafone od počátku roku pokračoval v rozsáhlé kampani Internet v mobilu přinášející zákazníkům mimo jiné šest měsíců internetu v mobilu zdarma. Všichni mobilní operátoři začali v průběhu prvního pololetí svým zákazníkům nabízet komplexní řešení mobilního internetu zahrnující nabídku netbooků a notebooků.

V prvním pololetí také pokračovala modernizace mobilních sítí. Telefónica O2, jako jediný provozovatel mobilní sítě nové generace umožňující vysokorychlostní datové přenosy a nejrychlejší mobilní internet, rozšířila pokrytí touto sítí s technologií UMTS/HSDPA do několika dalších krajských měst. Na konci prvního pololetí 2009 byla tato síť dostupná v Praze, Brně, Plzni, Ostravě, Českých Budějovicích, Olomouci a v Ústí nad Labem.

Na konci prvního pololetí došlo vlivem platnosti regulace Evropské unie ke snížení cen hlasových služeb a SMS posílaných ze zahraničí.

V průběhu prvního pololetí operátoři přišli s nabídkou volných SMS a dalších benefitů výměnou za shlednutí reklamy.

V průběhu prvních šesti měsíců roku 2009 pokračoval nadále trend nahrazování hlasového provozu v pevných sítích mobilním provozem, což mělo za následek další pokles počtu pevných telefonních linek. Tento pokles se však v tomto období opět zpomalil.

Společnost GTS Novera v březnu oznámila, že se po akvizicích mnoha konkurenčních operátorů a konsolidaci společnosti uskutečněné v předchozích letech, od roku 2009 zaměří výhradně na segment firemních zákazníků. Její zákazníky ze segmentu

domácností, malých firem a živnostníků převzala společnost T-Mobile. Také společnost UPC přišla na trh s novými nabídkami určenými výhradně pro firemní klientelu.

V průběhu prvního pololetí pokračoval růst počtu uživatelů satelitního vysílání a IPTV. V březnu zahájila vysílání digitální kabelová televize Spray TV, která byla prozatím dostupná v Praze, Brně, Ostravě, Plzni, Jihlavě, Hodoníně a Olomouci. Spray TV je projekt jihomoravské společnosti Self servis, která provozuje kabelovou službu Moravia televize. Podílí se také na projektu kabelové služby Nej TV vlastněného společností BKS Capital Partners.

REGULACE

V regulačním prostředí trhu elektronických komunikací v České republice došlo v průběhu prvního pololetí roku 2009 k několika legislativním změnám, dále ke změnám v oblasti analýz trhů a produktové regulace a změnám v oblasti poskytování univerzální služby.

K nejvýznamnějším legislativním změnám, které upravují oblast elektronických komunikací, patřilo zahájení implementace směrnice Evropského parlamentu a Rady (ES) o audiovizuálních mediálních službách (formou novelizace zákona o rozhlasovém a televizním vysílání a vydání zákona o audiovizuálních mediálních službách) a vydání nařízení Evropské komise a Rady (ES) č. 544/2009, kterým se mění nařízení (ES) č. 717/2007 o roamingu ve veřejných mobilních telefonních sítích ve Společenství a směrnice 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací.

ANALÝZY RELEVANTNÍCH TRHŮ A PRODUKTOVÁ REGULACE

Telefónica O2 pokračovala v plnění povinností, které jí byly uloženy na základě analýz relevantních trhů provedené Českým telekomunikačním úřadem (ČTÚ) v průběhu let 2006 a 2008.

Během roku 2008 a poloviny roku 2009 ČTÚ analyzoval trhy, které Evropská Komise vyřadila ze seznamu tzv. relevantních trhů. Výsledkem těchto analýz bylo postupné rušení regulačních povinností zejména na maloobchodních trzích hlasového volání.

V lednu 2009 ČTÚ publikoval nové regulované ceny za ukončení volání v mobilních sítích. Cena za minutu hovoru klesla od 1. února 2009 z 2,99 Kč na 2,65 Kč.

ČTÚ dále zahájil druhé kolo analýz vybraných velkoobchodních trhů a maloobchodního trhu přístupu k telefonní síti v pevném místě. Analýzy budou pokračovat i ve druhé polovině roku 2009.

REGULACE MEZINÁRODNÍHO ROAMINGU

Evropský parlament a Rada přijaly nové Nařízení o regulaci roamingu v Evropské unii. Maloobchodní ceny za příchozí volání se od 1. července 2009 snížily na 19 centů za minutu, cena za odchozí volání poklesla na 43 centů za minutu, cena za odeslanou SMS v rámci Společenství poklesla na 11 centů.

Podle rozhodnutí ČTÚ ze dne 28. ledna 2009 byla od května zavedena nová služba připojení k internetu prostřednictvím technologie ADSL bez nutnosti koncovým uživatelem současně odebírat službu přístupu k veřejné telefonní síti v pevném místě za účelem využívání veřejně dostupné telefonní služby (tzv. naked ADSL).

ULOŽENÍ POVINNOSTÍ SPOJENÝCH S POSKYTOVÁNÍM UNIVERZÁLNÍ SLUŽBY

V rámci povinností uložené ČTÚ poskytovat univerzální službu zajišťovala Telefónica O2 v průběhu prvního pololetí roku 2009 tyto dílčí služby:

- a) služby veřejných telefonních automatů,
- b) přístup zdravotně postižených osob k veřejně dostupné telefonní službě rovnocenný s přístupem, který využívají ostatní koncoví uživatelé, zejména prostřednictvím speciálně vybavených telekomunikačních koncových zařízení,
- c) zvláštní cenové plány, které se liší od cenových plánů poskytovaných za normálních obchodních podmínek pro zdravotně postižené osoby,
- d) doplňkové služby ke službám připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti a přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě:
 - postupné splácení ceny za zřízení připojení k veřejné telefonní síti pro spotřebitele,
 - bezplatné selektivní zamezení odchozích volání pro účastníka,
 - bezplatné položkové vyúčtování ceny pro spotřebitele.

Na základě rozhodnutí ČTÚ byly služby uvedené pod písm. d) vyjmuty z režimu univerzální služby od 30. července 2009. Tyto služby je možné nadále poskytovat v komerčním režimu mimo univerzální službu.

Pro služby uvedené pod písm. a) vydal ČTÚ změnu rozhodnutí, která významně omezuje počet veřejných telefonních automatů zařazených do univerzální služby ve druhém pololetí 2009 a následujících letech.

SKUPINA TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC V PRVNÍM POLOLETÍ ROKU 2009

V prostředí klesajícího hospodářského růstu, který se projevil mimo jiné rostoucí nezaměstnaností a poklesem maloobchodních tržeb v České republice, se skupina Telefónica O2 nadále zaměřovala na zdokonalování služeb pro domácnosti. V květnu představila novou nabídku, jejímž základem jsou služby vysokorychlostního připojení k internetu. Zákazníci si mohli kombinovat fixní a mobilní služby přesně podle svých potřeb. Tím Telefónica O2 zcela změnila svůj přístup, když do té doby byla její nabídka založena na kombinaci hlasových služeb s dalšími. Společnost dále pokračovala v rozvoji služeb ICT a komplexních zákaznických řešení, kde se soustředí nejen na segment státní správy a velkých korporátních zákazníků, ale svoji nabídku směřuje i na malé a střední firmy.

V mobilním segmentu společnost propagovala své neomezené tarify O₂ NEON pro smluvní zákazníky a představila nové tarify pro zákazníky předplacených služeb. Představila také unikátní tarif bez paušálu a bez závazku O₂ ZERO. Mobilní datové tarify byly inovovány. Tím úspěšně pokračovalo převádění zákazníků z předplacených služeb na smluvní. V oblasti mobilních datových sítí Telefónica O2 významně pokročila v rozšiřování pokrytí mobilní sítě nové generace (3G) do pěti velkých měst.

Na Slovensku skupina pokračovala v úspěšné nabídce svých tarifů O₂ Féř, která vedla k růstu a zkvalitnění zákaznické základny, a tím k výraznému růstu výnosů a zlepšení finanční výkonnosti.

Všechny výše uvedené aktivity se projevily velmi dobrými provozními výsledky z hlediska růstu zákazníků. Počet maloobchodních zákazníků ADSL se v průběhu prvního pololetí 2009 zvýšil o 55 tisíc na 634 tisíc, zatímco počet zákazníků služby O₂ TV dosáhl na konci června 133 tisíc, tedy meziročně o 35,5 % více. K tomuto datu dosáhl počet pevných telefonních linek provozovaných společností Telefónica O2 výše 1,8 milionu. V průběhu prvních šesti měsíců roku 2009 došlo k poklesu o 89 tisíc, což je o 32 % méně než ve stejném období roku 2008. Počet mobilních zákazníků vzrostl na vysoce nasyceném mobilním trhu meziročně o 2,1 % na 4,8 milionu. Stoupl zejména počet smluvních zákazníků, kterých v průběhu prvního pololetí přibýlo 143 tisíc (meziročně o 14,4 % více) na 2,7 milionu. Počet zákazníků předplacených služeb dosáhl na konci prvního pololetí výše 2,2 milionu. Počet mobilních zákazníků na Slovensku se v prvním pololetí zvýšil o 92 tisíc na 417 tisíc.

Dne 19. ledna 2009 uzavřela Telefónica O2 rámcovou smlouvu se společností Pražská správa nemovitostí a CENTRAL GROUP o prodeji svého bývalého sídla v Olšanské ulici v Praze. Předmětem prodeje byl pozemek v Olšanské ulici o rozloze 12,5 tisíc m² určený k zástavbě a dvě administrativní budovy bývalého sídla společnosti v Olšanské ulici č. 3 a č. 5. Tato transakce se v hospodářských výsledcích projevila v průběhu prvního čtvrtletí roku 2009 v podobě jednorázového zisku z prodeje nemovitostí ve výši 342 mil. Kč a ve formě přírůstku hotovosti.

Na začátku května uzavřela společnost Telefónica O2 se společností T-Mobile dohodu o narovnání sporů týkajících se cen za vzájemné propojení telekomunikačních sítí v období od 1. ledna 2001 do 31. prosince 2001. Na základě této dohody vrátil T-Mobile společnosti Telefónica O2 paušální částku ve výši zhruba 1 mld. Kč. Současně byla ukončena veškerá soudní řízení, která byla z obou stran v této věci vedena. Tato transakce se projevila ve finančních výsledcích za druhé čtvrtletí 2009 v podobě nižších provozních nákladů a ve formě přírůstku hotovosti.

Telefónica O2 rovněž dosáhla smíru se společností Tele2 EUROPE S.A. a ukončila vzájemný spor v České republice. Společnost Tele2 vzala svoji žalobu zpět. Pro společnost Telefónica O2 proto již neexistuje jakékoli riziko týkající se částky 2 141 603 909 Kč původně požadované Tele2 v roce 2005.

TELEFÓNICA O2 SLOVAKIA

V prvním pololetí 2009 pokračovala Telefónica O2 Slovakia v úspěšné nabídce tarifů O₂ Fér, která vedla k růstu zákaznické báze. O₂ Fér je tarif, který spojuje přednosti předplacených a smluvních služeb a vychází vstříc potřebám slovenských zákazníků. Mezi zákazníky si získal velkou popularitu. Díky tomu vzrostl také počet zákazníků, kteří si přenesli své číslo od ostatních operátorů ke společnosti Telefónica O2 Slovakia.

Nejvýznamnější inovací v rámci datových služeb byl balíček O₂ Data Neobmedzene, který společnost uvedla na trh v dubnu 2009. Jednalo se o jedinečnou službu v nabídce slovenských mobilních operátorů. Datový balíček umožňoval zákazníkovi využívat internet a datové přenosy v síti Telefónica O2 Slovakia bez jakýchkoliv omezení a limitů. Byl dostupný bez smluvního závazku a mohli si ho aktivovat všichni zákazníci bez ohledu na to, který z hlasových programů využívali. Nezávisle na množství přenesených dat s balíčkem O₂ Data Neobmedzene zákazník zaplatil měsíčně jen 6 EUR s DPH.

Na konci prvního pololetí 2009 pokrývala Telefónica O2 Slovakia vlastní sítí 91,33 % populace. To umožnilo realizovat 85 % volání ve vlastní síti a 15 % v režimu národního roamingu.

Dne 15. května 2009 zahájila Telefónica O2 Slovakia spolupráci se společností Nay, která je největším slovenským prodejcem elektrotechniky. V rámci dohody umožnila Telefónica O2 Slovakia této společnosti prodávat předplacené karty Nay mobile primárně jejím zákazníkům. Cílem této partnerské spolupráce bylo oslovit širší okruh zákazníků a rozšířit distribuční síť.

K 30. červnu 2009 dosáhl počet aktivních zákazníků (podle metodologie, která definuje aktivního zákazníka jako zákazníka, který generoval výnosy v průběhu posledních tří měsíců) na Slovensku výše 417 tisíc, což představuje meziroční růst o 52 %. Za první pololetí dosáhl čistý přírůstek zákazníků 92 tisíc. Za tím stál zejména 41% meziroční nárůst zákazníků předplacených služeb na 281 tisíc, zatímco počet zákazníků smluvních služeb vzrostl meziročně o 81 % na 136 tisíc.

Výnosy společnosti Telefónica O2 Slovakia v eurech vzrostly v prvním pololetí 2009 meziročně o 47,5 %. Celkový nárůst výnosů je výsledkem nárůstu zákaznické základny díky úspěchu nabídky O₂ Fér. Průměrný výnos na zákazníka předplacených služeb dosáhl v tomto období výše 8 EUR, u zákazníků smluvních služeb to bylo 25 EUR.

Společnost Telefónica O2 Slovakia se plně stabilizovala na slovenském trhu. V červnu 2009 schválilo představenstvo mateřské společnosti Telefónica O2 Czech Republic navýšení základního kapitálu společnosti o 150 milionů EUR s účinností od 1. července 2009. Tento krok potvrdil dlouhodobé záměry skupiny Telefónica na Slovensku. I v budoucnu bude Telefónica O2 Slovakia nadále pozorně sledovat potřeby slovenských zákazníků a přinášet jim inovativní a efektivní řešení.

NOVÉ PRODUKTY A SLUŽBY

Základem nové koncepce služeb pro domácnosti uvedené na trh v polovině května byla služba vysokorychlostního internetu O₂ Internet, kterou společnost nabízela od 750 Kč měsíčně (O₂ Internet 8 Mb/s). Dalšími základními službami byla digitální televize O₂ TV (od 650 Kč měsíčně za O₂ TV Komfort) a hlasové služby O₂ Volání (od 520 Kč za O₂ Volání 300). K O₂ Internet si zákazník mohl objednat bonusové služby zdarma v rámci měsíčního poplatku základní služby. Byla to služba O₂ TV Start s 11 televizními programy a přístupem do Videotéky a TV Archivu, a služba O₂ Navzájem, která umožňovala bezplatné voláním mezi dvěma O₂ mobilními čísly. Kromě toho nová koncepce nabídla řadu doplňkových fixních a mobilních služeb, které zákazník získal za zvýhodněné ceny. Ke službě O₂ Internet si tak zákazník mohl objednat například O₂ Mobilní internet za 150 Kč měsíčně (běžná cena 750 Kč), O₂ TV Komfort za 400 Kč (běžná cena 650 Kč) nebo hlasový tarif O₂ Volání (od 120 Kč). Zákazníci, kteří současně využívali neomezené mobilní tarify O₂ NEON, získali slevu ve výši 100 Kč měsíčně ke službám O₂ Internet nebo k digitální televizi O₂ TV.

Obdobnou nabídku připravila Telefónica O2 také pro své zákazníky z podnikatelského a firemního segmentu. Ti si mohli objednat základní variantu O₂ Internet za 750 Kč měsíčně a k ní si vybrat doplňkové služby podle svých potřeb. Kromě

O₂ Mobilního internetu mohli za zvýhodněnou cenu získat pevnou IP adresu, zvětšit si svou e-mailovou schránku nebo rozšířit webový prostor.

Služba O₂ Internet je vhodným nástrojem pro modernizaci firemního volání v kombinaci s novou konvergentní hlasovou službou O₂ Neomezené volání, která byla spuštěna v únoru 2009. Ta nabídla jako první v České republice volání z pevné i mobilní sítě neomezeně za paušální měsíční poplatek. Pro telefonování z pevné se využívala moderní platforma Voice-over-IP.

Od 1. února připravila Telefónica O2 profesionální antivirový program F-Secure Profi Antivir. Tato služba byla určena pro nové i stávající zákazníky všech variant vysokorychlostního internetu O₂ Internet. Využívat ji mohli i zákazníci s mobilním připojením. Novou antivirovou ochranu poskytla Telefónica O2 svým zákazníkům zdarma po celou dobu využívání služby.

V průběhu prvního pololetí začala Telefónica O2 nově nabízet službu BlackBerry všem zákazníkům. Před tím byla tato služba nabízena pouze zákazníkům firemního segmentu. K užívání služby ve variantě BlackBerry Internet Service stačilo rezidentním zákazníkům vlastnit některý z telefonů BlackBerry a aktivovat si tarif BlackBerry Email. Tarif v rámci měsíčního poplatku 299 Kč zahrnoval neomezené datové přenosy vztahující se nejen na přijímání a odesílání emailů, ale i pro práci s internetem. Službu mohli zákazníci využívat i v rámci roamingu v zahraničí, pokud si aktivovali tarif BlackBerry Email Roaming a měli aktivní datový roaming.

Telefónica O2 také v průběhu prvního pololetí roku 2009 pokročila v rozšiřování pokrytí území České republiky nejmodernější sítí s technologií UMTS/HSDPA. Do konce června byla kromě Prahy a Brna nově pokryta další města – Plzeň, Ostrava, České Budějovice, Olomouc a Ústí nad Labem. Obyvatelé těchto měst měli nově možnost využívat mobilní síť nové generace s vysokorychlostními datovými přenosy a nejrychlejším mobilním internetem.

Současně s rozšířením pokrytí mobilní sítě nové generace přišla Telefónica O2 také s novým datovým modemem v podobě USB sticku. Ten funguje ve všech sítích O₂

(GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA) a stejně jako Combo modem sám rozpozná nejrychlejší dostupnou technologii v dané oblasti a tu použije pro připojení k internetu. Dalšími výhodami jsou velmi malé rozměry modemu a jednoduchá instalace.

Zákazníkům mobilních předplacených služeb Telefónica O2 nabídla od 1. dubna 2009 nové tarify O₂ NA!PIŠTE a O₂ NA!HLAS. Ty umožnily volat či posílat SMS za pouhých 0,50 Kč. Každý, kdo si pořídil jednu z předplacených karet O₂ NA!PIŠTE či O₂ NA!HLAS a dobil si jednorázově kredit v hodnotě minimálně 300 Kč, si mohl zvolit jednu ze tří výhod: víkendové volání v mobilní síti O₂ za cenu 0,50 Kč za minutu, večerní volání v mobilní síti O₂ za cenu 0,50 Kč za minutu, posílání SMS v mobilní síti O₂ o víkendu za cenu 0,50 Kč za 1 SMS. Při jakémkoli dalším dobítí minimálně 300 Kč si mohl zákazník svou výhodu bezplatně změnit nebo si ponechat stávající.

Noví i stávající zákazníci smluvních služeb si mohli od února k tarifům řady O₂ NEON a O₂ NEON Basic aktivovat službu O₂ Neomezené zprávy. Za měsíční poplatek 190 Kč pak bez limitu posílali SMS a MMS zprávy na všechna čísla mobilní i pevné sítě O₂ v České republice.

Od března společnost nabídla možnost pořádání telekonferencí i těm, kteří nevlastnili potřebnou specializovanou infrastrukturu a nechtěli si ji pronajímat. K jejímu iniciování stačila služba O₂ Konference, libovolný mobilní telefon a odeslání aktivační SMS zprávy. Samotné propojení více uživatelů zajišťoval poskytovatel. Služba byla zpoplatněna částkou odpovídající běžnému hovoru a bylo možné ji využívat jak v češtině, tak v angličtině.

V rámci smlouvy uzavřené mezi společnostmi Telefónica a Deutsche Post World Net bude Telefónica poskytovat zabezpečené telekomunikační služby více než 125 tisícům zaměstnanců v 2 400 lokalitách v Evropě. Jejím úkolem bude i přetvoření síťových služeb založených na IP protokolu používaných společnostmi Deutsche Post World Net. V rámci tohoto projektu začala Telefónica O2 v Praze budovat nové řídicí centrum. Toto Service Management Centre společně s centrálním service deskem DHL IT v Praze bude v následujících pěti letech řídit poskytování těchto komunikačních služeb v 28 evropských zemích.

KOMENTOVANÉ FINANČNÍ VÝSLEDKY

V této části jsou prezentovány konsolidované finanční výsledky skupiny Telefónica O2 připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností Telefónica O2 Slovakia, DELTAX Systems, Telefónica O2 Business Solutions a dalších menších dceřiných společností.

KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝSLEDKY

Finanční výsledky skupiny Telefónica O2 v prvním pololetí 2009 byly negativně ovlivněny náročným makroekonomickým prostředím a snížením mobilních terminačních poplatků. Celkové konsolidované výnosy z podnikání klesly v prvním pololetí 2009 meziročně o 4,6 % na 29 737 mil. Kč, ve druhém čtvrtletí o 7,5 % na 14 631 mil. Kč. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvních šesti měsících 2009 meziročně o 6 % na 13 270 mil. Kč, a o 9,8 % na 6 465 mil. Kč ve druhém čtvrtletí. Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice klesly meziročně o 5,5 % na 15 640 mil. Kč v prvním pololetí 2009, ve druhém čtvrtletí o 7,9 % na 7 726 mil. Kč. Naproti tomu výnosy na Slovensku v eurech vzrostly v prvním pololetí 2009 meziročně o 47,5 % a o 55,1 % ve druhém čtvrtletí. Konsolidované provozní náklady klesly meziročně v prvním pololetí 2009 o 5,5 % na 16 823 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí to bylo o 13,9 % na 7 765 mil. Kč, zejména díky poklesu nákladů na propojení (snížení mobilních terminačních poplatků) a efektivitě v oblasti vynakládání nákladů na marketing a prodej. Úroveň provozních nákladů ve druhém čtvrtletí 2009 byla zároveň pozitivně ovlivněna částkou více než 900 mil. Kč díky uzavření dohody o vyrovnání se společností T-Mobile. Konsolidovaný provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) klesl meziročně v prvním pololetí 2009 o 4,4 % na 13 692 mil. Kč, a o 6,9 % na 7 078 mil. Kč ve druhém čtvrtletí. Pozitivní vliv ukončení sporu se společností T-Mobile ve druhém čtvrtletí 2009 vykompenzoval zisk z prodeje portfolia nemovitostí ve druhém čtvrtletí minulého roku.

Konsolidovaný čistý zisk v prvním pololetí 2009 klesl meziročně o 1,4 % na 5 722 mil. Kč (ve druhém čtvrtletí o 8,6 % na 3 077 mil. Kč). Důvodem byl pokles provozního zisku OIBDA, který nebyl plně kompenzován nižšími odpisy a nižší daní z příjmu.

Konsolidované investice dosáhly v prvním pololetí 2009 výše 2 905 mil. Kč, meziročně o 19,9 % více, zejména díky zrychlenému rozšiřování pokrytí mobilní sítě nové generace v České republice. V prvním pololetí 2009 bylo pokrytí rozšířeno do dalších pěti velkých měst (Plzně, Ostravy, Českých Budějovic, Olomouce a Ústí nad Labem). V prvním pololetí dosáhla výše volných hotovostních toků 6 679 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 26,7 %. K tomuto růstu pozitivně přispělo již výše zmíněné ukončení sporu se společností T-Mobile.

Celková výše konsolidovaných finančních dluhů dosáhla na konci prvního pololetí výše 3 163 mil. Kč. Objem hotovosti, peněžních ekvivalentů a krátkodobých finančních investic na konci června 2009 dosáhl výše 13 836 mil. Kč oproti 7 153 mil. Kč na konci roku 2008. Společnost i nadále pokračovala v akumulaci hotovosti pro výplatu dividendy (16 104 mil. Kč), která bude zahájena 7. října 2009.

PŘEHLED MOBILNÍHO SEGMENTU¹

Díky úspěchu nových tarifů pro zákazníky předplacených služeb i smluvní zákazníci se v mobilním segmentu podařilo v průběhu prvního pololetí zvýšit počet zákazníků a zlepšit jejich strukturu. Finanční výsledky byly negativně ovlivněny zhoršujícím se makroekonomickým prostředím a snížením mobilních terminačních poplatků.

Celkový počet mobilních zákazníků v České republice dosáhl ke konci června 2009 výše 4 835 tisíc, meziročně o 2,1 % více. Počet smluvních zákazníků vzrostl ke konci června 2009 meziročně o 12,4 % na 2 663 tisíce. Čistý přírůstek ve druhém čtvrtletí dosáhl 66,4 tisíce, meziročně o 4,4 % více díky pokračující migraci zákazníků z předplacených služeb na smluvní služby a rostoucí oblibě tarifů O₂ NEON mezi zákazníky. Počet aktivních zákazníků předplacených služeb dosáhl na konci druhého čtvrtletí 2009 výše 2 172 tisíc, meziročně o 8,2 % méně. Ve druhém čtvrtletí však společnost zaznamenala významné snížení čistých úbytků zákazníků předplacených služeb. Ve druhém čtvrtletí 2009 jejich počet poklesl o 14,2 tisíce oproti 96,1 tisícům v prvním čtvrtletí 2009 a oproti 85 tisícům ve druhém čtvrtletí 2008. Za tímto pozitivním vývojem stojí úspěch nové nabídky pro předplacené zákazníky O₂ NA!VÍC, kdy zákazník získá odměnu za dobití kreditu. Na konci června 2009 dosáhl podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu 55,1 % ve srovnání s 50 % s koncem června 2008.

¹ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem.

Celkový počet tarifních datových zákazníků dosáhl na konci června 2009 výše 226 tisíc, meziročně o 6,8 % více.

Celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků dosáhla v prvním pololetí 2009 výše 1,9 % ve srovnání s 2,1 % v prvním pololetí 2008. Ve druhém čtvrtletí 2009 to bylo 1,7 %, tedy o 0,2 p.b. a o 0,4 p.b. méně ve srovnání s druhým čtvrtletím 2008, respektive prvním čtvrtletím 2009.

Celkový mobilní hlasový provoz¹ v České republice vzrostl meziročně v prvním pololetí 2009 o 10,1 % na 3 987 milionů minut (ve druhém čtvrtletí meziročně o 11,3 % více) a to zejména díky nárůstu počtu zákazníků a úspěšné nabídce tarifů neomezených tarifů O₂ NEON.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka ARPU² dosáhl v prvním pololetí 2009 výše 526 Kč, což představuje meziroční pokles o 5,9 % především díky optimalizaci spotřeby zákazníků a dále díky snížení mobilních terminačních poplatků. ARPU tarifních zákazníků dosáhl v prvním pololetí výše 784 Kč, ve srovnání s 889 Kč v prvním pololetí 2009 (pokles o 11,8 %), zatímco ve druhém čtvrtletí 2009 to bylo 758 Kč ve srovnání s 894 Kč ve druhém čtvrtletí 2008. Hlavním důvodem poklesu ARPU tarifních zákazníků byla pokračující migrace předplacených zákazníků na tarifní služby. ARPU zákazníků předplacených služeb klesl v prvním pololetí 2009 meziročně o 10,5 % na 223 Kč a o 10,7 % na 228 Kč ve druhém čtvrtletí 2009. Důvodem byla optimalizace spotřeby zákazníků v prostředí zpomalující se domácí ekonomiky a migrace zákazníků s vyšší hodnotou ze segmentu předplacených služeb na tarifní služby. Ke zlepšení však došlo v druhém čtvrtletí 2009 ve srovnání s prvním čtvrtletím, když došlo k nárůstu o 3,9 % díky oblibě nové nabídky mezi zákazníky.

Celkové výnosy z podnikání mobilního segmentu klesly v prvním pololetí 2009 meziročně o 5,5 % na 15 640 mil Kč, a o 7,9 % v samotném druhém čtvrtletí 2009. Výnosy ze služeb klesly v těchto obdobích meziročně o 4,8 %, respektive o 7,6 %. Jednotlivé kategorie výnosů se vyvíjely následovně:

- Výnosy z měsíčních poplatků vzrostly v prvním pololetí 2009 meziročně o 9,9 % na 4 135 mil. Kč, ve druhém čtvrtletí o 9 %, díky růstu počtu tarifních zákazníků.
- Výnosy z hovorného klesly v prvním pololetí 2009 meziročně o 14,3 % na 4 712 mil. Kč, a o 14,5 % ve druhém čtvrtletí, díky růstu počtu zákazníků neomezených tarifů a díky poklesu výnosů ze zahraničního roamingu.
- Výnosy z propojení poklesly v prvním pololetí 2009 meziročně o 7,1 % na 2 426 mil. Kč (o 8,5 % ve druhém čtvrtletí). Příčinou bylo snížení mobilních terminačních poplatků a nižší výnosy z roamingu zahraničních zákazníků v České republice.
- Ostatní výnosy (včetně výnosů ze služeb s přidanou hodnotou, z internetu a datových služeb a ostatních výnosů) poklesly dohromady v prvním pololetí 2009 meziročně o 4,2 % na 3 893 mil. Kč, a o 13, % ve druhém čtvrtletí. Za tímto poklesem stála především optimalizace spotřeby zákazníků (SMS, MMS, služby obsahu a mobilní zákaznická řešení) a dále optimalizace chování zákazníků v zahraničí (datový roaming a SMS).

PŘEHLED SEGMENTU PEVNÝCH LINEK¹

Segment pevných linek zaznamenal opět solidní výsledek v oblasti růstu zákazníků. Pokles pevných telefonních linek se nadále meziročně snižuje, zatímco počet zákazníků vysokorychlostního připojení k internetu a digitální televize roste. V květnu 2009 společnost představila novou koncepci služeb pro domácnosti. Ta změnila dosavadní strukturu služeb kombinace hlasových služeb s dalšími službami do předem definovaných balíčků na flexibilní kombinaci služby vysokorychlostního připojení k internetu samotnými zákazníky s dalšími fixními a mobilními službami. Díky tomu si zákazníci vyberou pouze služby, které plně uspokojí jejich potřeby.

Celkový počet pevných telefonních linek dosáhl na konci prvního pololetí roku 2009 výše 1 804 tisíce, meziročně o 6,9 % méně. Ve druhém čtvrtletí poklesl počet pevných linek o 47,1 tisíc, tedy o 18,7 % méně než ve druhém čtvrtletí 2008, což potvrzuje zpomalující se meziroční pokles z předešlých čtvrtletí.

Hlasový provoz generovaný v síti pevných linek klesl v prvním pololetí 2009 meziročně o 13,2 % na 1 063 mil. minut díky pokračujícímu poklesu pevných linek a nahrazování fixního hlasového provozu mobilním.

¹ Odchozí a příchozí, bez zahrnutí roamingového provozu.

² Včetně výnosů ze segmentu pevných linek.

¹ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem.

Počet maloobchodních přípojek ADSL na konci června 2009 dosáhl výše 634 tisíc. Čistý přírůstek ve druhém čtvrtletí 2009 činil 21,7 tisíc, což je 1,7 krát více než ve stejném období v roce 2008, především díky pokračující propagaci služeb vysokorychlostního připojení k internetu. Počet velkoobchodních přípojek ADSL klesl meziročně o 16,9 % na 48 tisíc, celkový počet přípojek ADSL tak na konci června 2009 dosáhl výše 682 tisíc. Počet zákazníků služby O₂ TV dosáhl na konci června 2009 výše 133 tisíc, meziročně o 35 % více.

Celkové výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvním pololetí 2009 meziročně o 6 % na 13 270 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí to bylo o 9,8 % na 6 465 mil. Kč. Vývoj jednotlivých kategorií výnosů byl následující:

- Výnosy z měsíčních poplatků klesly v prvním pololetí 2009 meziročně o 12,8 % na 3 917 mil. Kč díky pokračujícímu poklesu počtu pevných linek.
- Výnosy z tradičních hlasových služeb (hovorné, propojení) poklesly v prvním pololetí 2009 dohromady meziročně o 6,9 % a o 11,8 % ve druhém čtvrtletí.
 - Výnosy z hovorného poklesly v prvním pololetí 2009 meziročně o 18,2 % na 1 593 mil. Kč a o 20,9 % ve druhém čtvrtletí, z důvodu nižšího hlasového provozu generovaného zákazníky v pevné síti.
 - Výnosy z propojení v prvním pololetí 2009 meziročně vzrostly o 1,5 % na 2 306 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí meziročně poklesly o 5,6 %. Tento vývoj byl výsledkem poklesu mezinárodního tranzitního provozu.
- Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (ADSL, IPTV) vrostly v prvním pololetí meziročně o 7 % na 2 201 mil. Kč.
- Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení klesly v prvním pololetí meziročně o 5,6 % na 821 mil. Kč, a o 9,1 % ve druhém čtvrtletí.
- Výnosy z datových služeb poklesly v prvním pololetí 2009 meziročně o 6,7 % na 1 816 mil. Kč, a o 8,6 % ve druhém čtvrtletí.

AKTIVITY NA SLOVENSKU

Telefónica O2 Slovakia zaznamenala i ve druhém čtvrtletí 2009 velmi dobré výsledky, a to díky úspěšné nabídce tarifu O₂ Fér založeného na jednoduchosti. Ke konci června dosáhl počet aktivních zákazníků výše 417 tisíc, což představuje meziroční růst o 51,7 %. Ve druhém čtvrtletí dosáhl čistý přírůstek zákazníků 51,8 tisíce, což byl nejvyšší čtvrtletní čistý přírůstek v historii společnosti. Počet zákazníků smluvních služeb vzrostl meziročně o 81,4 % na 136 tisíc, zatímco počet aktivních zákazníků

předplacených služeb vzrostl meziročně o 40,5 % na 281 tisíc (o 34 tisíce ve druhém čtvrtletí).

Celkové výnosy společnosti Telefónica O2 Slovakia v eurech vzrostly v prvním pololetí 2009 meziročně o 47,5 %, a o 55,1 % ve druhém čtvrtletí. Za růstem výnosů stojí především pokračující nárůst počtu zákazníků, který je výsledkem úspěchu nabídky služeb. V prvním pololetí 2009 dosáhl průměrný měsíční výnos ARPU na zákazníka tarifních služeb 25,4 EUR a na zákazníka předplacených služeb 7,9 EUR.

VÝHLED NA DRUHÉ POLOLETÍ ROKU 2009

V kontextu zhoršujícího se makroekonomického prostředí skupina Telefónica O2 potvrzuje svůj celoroční cíl¹ pro provozní zisk OIBDA a tvorbu hotovostních toků z provozní činnosti. Věřící rovněž, že překoná výkonnost trhu.

¹ Pokles výnosů z podnikání o 3 % až 0 %, pokles provozního zisk OIBDA o 4 % až 0 %, nárůst hotovostních toků z provozní činnosti (OIBDA minus investice) o 2 % až 5 %, za předpokladu konstantního kurzu. Pro účely cíle pro rok 2009, OIBDA nezahrnuje snížení hodnoty majetku a poplatků za používání značky. Pro účely srovnání jsou tyto položky registrované v roce 2008 rovněž odečteny z vykazovaných výsledků (OIBDA v roce 2008 nezahrnuje snížení hodnoty majetku ve výši 86 mil. Kč a poplatků za používání značky ve výši 626 mil. Kč).



SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI



Naše cesty nevytváří ani tak náhoda jako především naše vlastní volba. Není tak důležité, co cesty přinášejí, ale jak si s tím poradíme. Dynamické rozhodnutí ve správný čas je to klíčové.

SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Osvědčený model správy a řízení společnosti, kontinuálně rozvíjený ve společnosti Telefónica O2 od roku 2006 (jeho charakteristika je obsažena ve Výročních zprávách společnosti), byl v dubnu 2009 rozhodnutím valné hromady o změně Stanov společnosti doplněn o nový samostatný orgán – výbor pro audit. Telefónica O2 nic nemění na svých cílech důsledně pokračovat v naplňování principů řádné správy společnosti při současném důrazu na zajištění efektivnosti a účinnosti správních funkcí, procesů a činností spadajících do systému správy a řízení společnosti.

V první polovině roku 2009 se uskutečnilo celkem patnáct zasedání představenstva, dozorčí rada zasedala třikrát a výbor pro audit (jakožto samostatný orgán společnosti) jedenkrát. Výbory dozorčí rady se v případě výboru pro jmenování a odměňování a výboru pro etiku a společenskou odpovědnost sešly jednou, výbor pro audit a kontrolu uskutečnil před svým nahrazením novým orgánem – výborem pro audit – dvě zasedání.

Řádná valná hromada společnosti Telefónica O2 se konala 3. dubna 2009. Nejvyšší správní orgán společnosti Telefónica O2 schválil řádnou účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2008, obě sestavené podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) a ověřené auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o., která k oběma účetním závěrkám vydala výrok bez výhrad. Valná hromada schválila návrh představenstva na výplatu dividendy ve výši 50 Kč na 1 akcii (před zdaněním), což představovalo částku 13 069 929 tis. Kč ze zisku společnosti za rok 2008 a částku 3 034 566 tis. Kč z části nerozděleného zisku minulých let, tj. celkem 16 104 495 tis. Kč. Tento návrh vycházel z důkladné analýzy výsledků společnosti v minulém období, současného stavu rozvahy a očekávaných budoucích výsledků společnosti, včetně odhadu tvorby hotovostních toků.

Valná hromada schválila návrh představenstva na změnu Stanov společnosti spočívající zejména v ustavení nového orgánu – výboru pro audit (se současným zrušením výboru pro audit a kontrolu, jakožto povinného výboru dozorčí rady) a promítnutí souvisejících úprav do dalších článků Stanov. Jedná se např. o rozšíření pravomocí valné hromady, zejména pokud jde o personální obsazení výboru pro audit a o poskytování odměn a dalších plnění členům tohoto orgánu. Nově bude v působnosti valné hromady rovněž přijetí rozhodnutí o určení auditora společnosti pro provedení povinného auditu. Tím společnost Telefónica O2 reagovala jako první subjekt v České republice na inkorporaci evropské směrnice č. 2006/43/ES, týkající se povinného auditu ročních a konsolidovaných účetních závěrek do českého právního řádu (prostřednictvím zákona o auditorech) a ještě před dokončením legislativního procesu přistoupila k výše uvedené úpravě svého korporativního správního modelu.

Výbor pro audit je samostatným orgánem společnosti s posílenou působností v záležitostech týkajících se statutárního auditu, sestavování a ověřování finančních výkazů a hodnocení účinnosti vnitřního kontrolního systému společnosti. Výbor pro audit má šest členů, kteří jsou voleni a odvoláváni valnou hromadou společnosti a jeho členy mohou být členové dozorčí rady nebo třetí osoby. Funkční období členů výboru pro audit je pětileté. Výbor pro audit se schází podle potřeby, zpravidla jednou za čtvrtletí, nejméně však čtyřikrát v kalendářním roce. Základní informace o výboru pro audit a jeho působnosti jsou obsaženy v článcích 26a–26f Stanov společnosti.

Personální změny ve správních orgánech společnosti za období od ledna do března 2009 jsou popsány ve Výroční zprávě 2008 (kapitola Správa a řízení společnosti). Během druhého čtvrtletí nedošlo k žádným změnám v představenstvu, v případě dozorčí rady proběhlo pouze potvrzení členství kooptovaných členů tohoto orgánu jejich volbou na valné hromadě. Jedná se o Eduarda Andres Julio Zaplana Hernández-Sora, Anselma Eriquez Linarese a Enrique Used Aznara. Na valné hromadě byli rovněž zvoleni členové nově ustanoveného výboru pro audit, kterými se stali Alfonso Alonso Durán, Ángel Vilá Boix, Jaime Smith Basterra, Pavel Heršík, Maria Pilar López Álvarez a Enrique Used Aznar, všichni členové dozorčí rady. Jejich životopisy jsou obsaženy ve Výroční zprávě 2008 a jsou rovněž přístupny na webových stránkách společnosti (sekce O nás).

Valná hromada schválila uzavření smlouvy o výkonu funkce člena dozorčí rady mezi společností a všemi novými členy dozorčí rady a rovněž uzavření smlouvy o výkonu funkce člena výboru pro audit mezi společností a nově zvolenými členy výboru. Smlouva o výkonu funkce člena výboru pro audit vychází metodicky i obsahově ze smlouvy o výkonu funkce člena dozorčí rady (bližší informace – viz Výroční zpráva 2008, kapitola Správa a řízení společnosti), s níž má shodně upraven závazek nekonkurence a i další podstatná ustanovení.

Valná hromada rozhodla o změně pravidel pro odměňování členů dozorčí rady a pro poskytování nenárokových plnění členům dozorčí rady. V prvním případě šlo o technickou změnu reagující na zrušení výboru pro audit a kontrolu vypuštěním ustanovení o odměňování za práci v tomto výboru, přičemž zbylá část zůstává nezměněna (principy odměňování členů dozorčí rady jsou popsány ve Výroční zprávě 2008, kapitola Správa a řízení společnosti). Ve druhém případě došlo k nahrazení zastaralých pravidel pro poskytování nenárokových plnění členům dozorčí rady pocházejících z roku 2003 aktualizovanou verzí, v níž oproti původním pravidlům došlo zejména ke sloučení položek týkajících se komunikační a výpočetní techniky do jedné při současném výrazném snížení cenového stropu pro toto plnění a rovněž k vypuštění položky „kapitálové životní pojištění“.

V návaznosti na výše popsanou změnu Stanov společnosti valná hromada schválila pravidla odměňování a pravidla pro poskytování nenárokových plnění

členům výboru pro audit. Pravidla odměňování členů tohoto výboru vycházejí metodicky z pravidel odměňování členů dozorčí rady, nicméně princip odměňování (za zasedání výboru) a jednotlivé částky odměny za výkon funkce člena, místopředsedy a předsedy výboru zůstávají stejné jako tomu bylo u zrušeného výboru dozorčí rady pro audit a kontrolu. Pravidla pro poskytování nenárokových plnění členům výboru pro audit představují modifikovanou variantu aktualizovaných pravidel pro poskytování nenárokových plnění členům dozorčí rady společnosti (jako formu plnění shodně obsahují hlasové a datové služby a produkty společnosti pro služební i soukromé účely, komunikační a výpočetní techniku, pojištění odpovědnosti za škodu související s výkonem funkce a zajištění zdravotní péče; předseda a místopředseda výboru má kromě uvedeného také nárok na platební kartu pro služební účely). V pravidlech pro poskytování nenárokových plnění členům výboru pro audit je zakotven princip, podle kterého člen výboru, který je zároveň členem dozorčí rady, nemůže nárokovat použití stejné položky (formy) plnění dvakrát, ale pouze jednou.

V organizační výkonné makrostruktuře společnosti Telefónica O2 nenastaly ve srovnání se stavem ke dni 15. března 2009 žádné změny. Personální obsazení výkonného řízení společnosti bylo oproti stavu uvedeném ve výše odkazované kapitole výroční zprávy doplněno o Andrése Romero Dexeuse, který byl na základě doporučení výboru pro audit a kontrolu a kladného stanoviska dozorčí rady ustanoven s účinností od 1. dubna 2009 do funkce ředitele pro interní audit a řízení rizik. V srpnu 2009 došlo k finálnímu obsazení pozice výkonného ředitele pro lidské zdroje příchodem Michala Urválka (předtím zastával pozici personálního ředitele skupiny RWE v ČR a další funkce ve společnostech patřících do této skupiny).

Všechny hlavní informace a dokumenty týkající se správy a řízení společnosti Telefónica O2 jsou pro akcionáře a další zainteresované osoby k dispozici na webových stránkách společnosti (www.cz.o2.com).

V dceřiných a přidružených společnostech nedošlo v prvním pololetí 2009 k žádným změnám vůči stavu popsanému ve Výroční zprávě společnosti Telefónica O2 za rok 2008. Na základě rozhodnutí společnosti Telefónica O2 došlo s účinností od 1. července 2009 k navýšení základního kapitálu dceřiné společnosti



Telefónica O2 Slovakia peněžitým vkladem na celkovou výši 200 000 000 EUR. K 1. srpnu 2009 se předpokládá završení procesu fúze sloučením společností Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o. (nástupnická společnost) a společností DELTAX Systems a.s. (zanikající společnost) zápisem fúze do obchodního rejstříku. Tímto bude po právní stránce dokončen proces integrace ICT služeb ve skupině Telefónica O2 Czech Republic.

PERSONÁLNÍ SLOŽENÍ DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC

Stav k 1. červenci 2009

Jaime Smith Basterra	předseda dozorčí rady
Alfonso Alonso Durán	1. místopředseda dozorčí rady
Lubomír Vinduška	2. místopředseda dozorčí rady
Ángel Vilá Boix	člen dozorčí rady
Luis Lada Díaz	člen dozorčí rady
Maria Pilar López Álvarez	členka dozorčí rady
Anselmo Enriquez Linares	člen dozorčí rady
Enrique Used Aznar	člen dozorčí rady
Eduardo Andres Julio Zaplana Hernández-Soro	člen dozorčí rady
Antonio Botas Bañuelos	člen dozorčí rady
Guillermo José Fernández Vidal	člen dozorčí rady
Pavel Herštík	člen dozorčí rady
Tomáš Fírbach	člen dozorčí rady
Petr Gazda	člen dozorčí rady
Dušan Stareček	člen dozorčí rady

PERSONÁLNÍ SLOŽENÍ PŘEDSTAVENSTVA SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC

Stav k 1. červenci 2009

Salvador Anglada Gonzalez	předseda představenstva
Juraj Šedivý	1. místopředseda představenstva
Petr Slováček	2. místopředseda představenstva
Jesús Pérez de Uriguen	člen představenstva
Jose Severino Perdomo Lorenzo	člen představenstva
Martin Bek	člen představenstva
Jakub Chytil	člen představenstva

VÝKONNÉ ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC

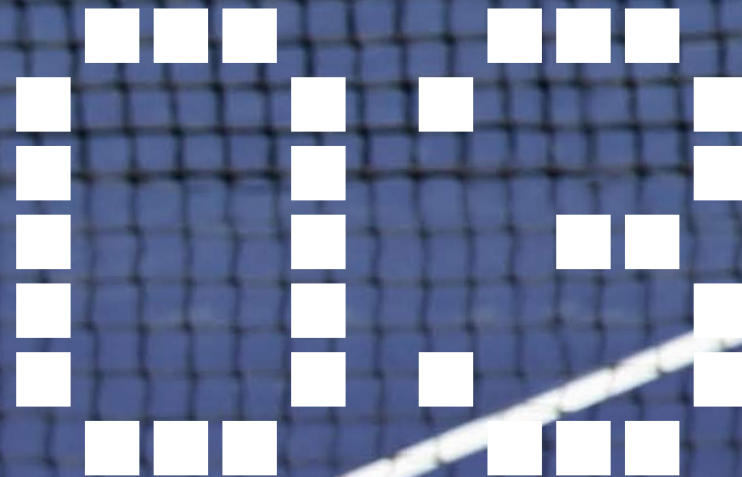
Stav k 1. červenci 2009

Generální ředitel (Salvador Anglada Gonzalez)
Viceprezident pro finance (Jesús Pérez de Uriguen)
Viceprezident pro provoz (Petr Slováček)
Viceprezident pro rezidentní zákazníky (Jose Severino Perdomo Lorenzo)
Viceprezident pro korporátní a SME zákazníky (František Schneider)
Viceprezident pro veřejnou správu (David Šita)
Výkonný ředitel pro právní záležitosti a tajemník společnosti (Jakub Chytil)
Výkonný ředitel pro velkoprodej (Pavel Jiroušek)
Výkonný ředitel pro strategii a rozvoj produktů (Stanislav Kůra)
Výkonný ředitel pro podpůrné služby (Martin Bek)
Výkonný ředitel pro lidské zdroje (zastupující Clare Ronald Clarke,
od 1. srpna 2009 Michal Urválek)
Ředitel pro interní audit a řízení rizik (Andrés Romero Dexeus)
Ředitel pro veřejné záležitosti a regulaci (Jiří Šuchman)

ANDRÉS ROMERO DEXEUS (* 1975)

Absolvoval na Universidad Autónoma de Madrid obor ekonomie a International Business Management. Je certifikovaným interním auditorem (CIA). Do jednotky Interní Audit ve společnosti Telefónica de España nastoupil v roce 1999 a účastnil se auditních akcí jak v mateřské společnosti, tak v dceřiných společnostech. V roce 2001 přešel do společnosti Telefónica, S.A. jako specialista Interního auditu, kdy se v různých společnostech skupiny (v Evropě i v Latinské Americe) podílel na rozvoji projektů týkajících se různých aspektů finančně ekonomických procesů. Účastnil se procesu převzetí společnosti Pegaso PCS v Mexiku (3 měsíce). V roce 2003 byl jmenován zástupcem ředitele korporátního interního auditu pro střední Ameriku a v této pozici byl odpovědný za zřízení a rozvoj jednotky interního auditu v Mexiku, která obsluhovala všechny společnosti skupiny Telefónica v oblasti Mexika, střední Ameriky (Guatemala, El Salvador, Nikaragua a Panama) a Karibiku (Portoriko a USA) v různých směrech podnikání: mobilní segment, segment pevných linek, internet, call centra a podmořský kabel. Přípravoval a prováděl pracovní projekty související s aplikací zákona Sarbanes Oxley při certifikacích probíhajících v letech 2004 až 2006. V červnu 2006 se vrátil do společnosti Telefónica, S.A. (Španělsko) jako manažer auditu obchodních procesů na korporátní úrovni a koordinoval projekty interních auditů v různých společnostech skupiny (projekt efektivity a účinnosti – zajištění výnosů/průřezové projekty). Podílel se na rozvoji metodik pro různé auditní jednotky a sestavování zpráv Výboru pro kontrolu a audit společnosti Telefónica, S.A. Od 1. dubna 2009 působí ve funkci ředitele pro interní audit a řízení rizik společnosti Telefónica O2 Czech Republic.





V dnešní době o výsledku rozhodují okamžiky.
Stačí drobné zaváhání a můžete se ocitnout
mimo hru. Neustálá soustředěnost může
rozhodnout.

KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY

(Sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví)

KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY

Konsolidované finanční výkazy byly zpracovány v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Finanční výsledky nejsou auditovány. Všechny uváděné údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

	Období končící	
	30. června 2009	30. června 2008
Výnosy	29 803	31 301
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	356	764
Aktivace dlouhodobého majetku	391	199
Provozní náklady	-16 837	-17 852
Snížení hodnoty aktiv	-20	-87
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-6 234	-6 570
Provozní zisk	7 459	7 755
Výnosové úroky	108	253
Nákladové úroky	-141	-241
Ostatní finanční výnosy	-99	-15
Zisk před zdaněním	7 327	7 752
Daň z příjmů	-1 605	-1 951
Zisk	5 722	5 801
Zisk připadající:		
Akcionářům společnosti	5 722	5 801
Menšinovým vlastníkům	0	0
Zisk na akcii (Kč) – základní*	18	18

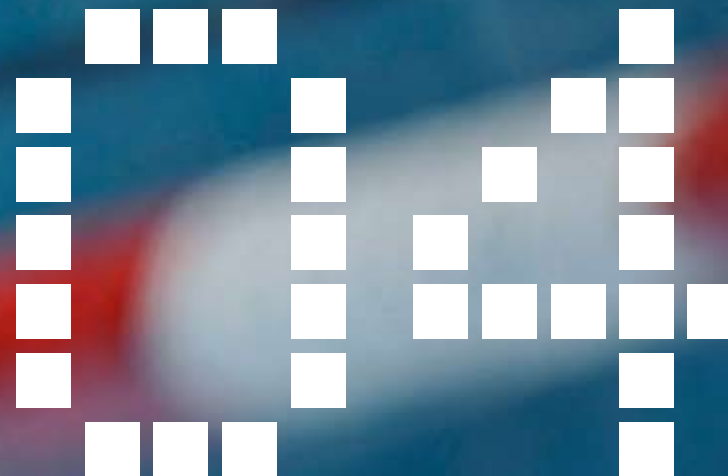
* Vzhledem k tomu, že společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA

	30. června 2009	31. prosince 2008
AKTIVA		
Pozemky, budovy a zařízení	59 922	63 429
Nehmotná aktiva	22 302	22 348
Investice do přidružených podniků	9	11
Realizovatelné cenné papíry a cenné papíry držené do splatnosti	0	0
Ostatní finanční aktiva	372	378
Dlouhodobá aktiva	82 605	86 166
Zásoby	763	779
Pohledávky a časové rozlišení	8 767	9 226
Splatná daňová pohledávka	617	226
Realizovatelné cenné papíry	0	0
Ostatní krátkodobá finanční aktiva	14	14
Peníze a peněžní ekvivalenty	13 822	7 116
Běžná aktiva	23 983	17 361
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	57	96
Aktiva celkem	106 645	103 623

	30. června 2009	31. prosince 2008
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY		
Základní kapitál	32 209	32 209
Emisní ážio	24 374	24 374
Nerozdělený zisk	11 315	21 585
Vlastní kapitál	67 898	78 168
Dlouhodobé finanční závazky	2 978	3 098
Odložený daňový závazek	3 200	3 300
Dlouhodobé rezervy	197	403
Ostatní dlouhodobé závazky	112	176
Dlouhodobé závazky	6 487	6 977
Krátkodobé finanční závazky	185	98
Závazky vůči věřitelům	12 826	15 003
Splatný daňový závazek	0	9
Krátkodobé rezervy	667	685
Ostatní krátkodobé závazky	18 582	2 683
Běžné závazky	32 260	18 478
Závazky celkem	38 747	25 455
Vlastní kapitál a závazky celkem	106 645	103 623





Dravost je nezbytnou vlastností těch, kteří směřují stále kupředu, těch, kteří nechtějí být pouhými následovníky. V kombinaci s jasnou představou toho, čeho chceme dosáhnout, nás dravost posouvá neustále vpřed, o krok dál před ostatní.

INFORMACE PRO AKCIONÁŘE

INFORMACE PRO AKCIONÁŘE

Struktura akcionářů společnosti Telefónica O2 byla k 30. červnu 2009 následující:

Telefónica, S.A.	69,41 %
Investiční fondy a individuální akcionáři	30,59 %

OBCHODOVÁNÍ S AKCIEMI SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA O2

Objem obchodování s akciemi společnosti Telefónica O2 na akciovém trhu Burzy cenných papírů Praha (BCPP) dosáhl v prvním pololetí roku 2009 výše 32,3 mld. Kč oproti 44 mld. Kč v prvním pololetí roku 2008. Tento ukazatel zařadil akcie společnosti mezi tři nejvýznamnější emise a představoval zhruba 14 % celkového objemu akciových obchodů. Průměrná denní výše objemů v prvním pololetí roku 2009 klesla ve srovnání se stejným obdobím předcházejícího roku z 340,4 mil. Kč na 256,5 mil. Kč. K 30. červnu 2009 dosáhla tržní kapitalizace 135,9 mld. Kč, a Telefónica O2 se tak dostala na třetí místo mezi společnostmi obchodoványými na akciovém trhu BCPP. To představovalo 21,4 % celkové tržní kapitalizace akciového trhu pražské burzy.

Od začátku roku do 30. června 2009 klesla cena akcií společnosti Telefónica O2 o 0,5 % na 422 Kč. Ve stejném období stoupla výkonnost akciového trhu BCPP měřená indexem PX o 4,7 % na 898,2 bodů. Cena akcií společnosti Telefónica O2 dosáhla své maximální hodnoty v prvním pololetí, 453,3 Kč, dne 6. ledna 2009.

VALNÁ HROMADA

Dne 3. dubna 2009 se v Praze uskutečnila řádná valná hromada společnosti. Přehled nejvýznamnějších rozhodnutí valné hromady je uveden v kapitole Správa a řízení společnosti této Pololetní zprávy.

DIVIDENDY

Akcionáři na valné hromadě schválili návrh představenstva společnosti na vyplacení dividendy ze zisku za rok 2008 a nerozdělených zisků společnosti z minulých let v celkové výši 16 104,5 mil. Kč. To představuje dividendu ve výši 50 Kč před zdaněním na každou akcii v nominální hodnotě 100 Kč a 500 Kč před zdaněním na každou akcii v nominální hodnotě 1 000 Kč. Rozhodným dnem pro dividendu bude 9. září 2009, dividenda bude splatná dne 7. října 2009. Výplatu dividendy bude zajišťovat Česká spořitelna. Ta bude po datu rozhodného dne písemně informovat všechny akcionáře oprávněné pro výplatu dividendy o způsobu výplaty dividendy.

KONTAKT PRO INSTITUCIONÁLNÍ INVESTORY A AKCIONÁŘE:

Vztahy k investorům

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

Za Brumlovkou 266/2, 140 22, Praha 4 – Michle

Tel.: +420 271 462 076, +420 271 462 169, fax: +420 271 463 566

E-mail: investor.relations@o2.com,

www.cz.o2.com/home/cz/aboutUs/investorRelations/index.html

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4, Česká republika
Tel.: +420 271 411 111
Fax: +420 271 469 868
Telefonní centrum služeb: 800 02 02 02
IČ: 60193336
www.cz.o2.com

Pololetní zpráva 2009

© 2009

Vydala: Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

Koncepce, design, zpracování: Dynamo design s.r.o.

Fotografie vedení společnosti: Marek Musil a archiv Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

UPOZORNĚNÍ: Veškeré informace týkající se očekávaného budoucího vývoje hospodářské a finanční situace společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., obsažené v této pololetní zprávě jsou založeny na odhadech a předpokladech budoucího vývoje skutečnosti, jež hospodářskou a finanční situaci společnosti zásadním způsobem ovlivňují. Jedná se zejména o skutečnosti jako veřejnoprávní regulace v oblasti telekomunikací, změny makroekonomické situace, vývoj konkurence na trhu a s tím spojená poptávka po telekomunikačních a jiných službách. Vývoj těchto skutečností však může být jiný, v důsledku čehož se i budoucí hospodářské a finanční výsledky společnosti mohou od očekávaných výsledků podstatně lišit.

