

# POLOLETNÍ ZPRÁVA #00

ČESKÝ TELECOM, a.s.  
Pololetní zpráva 2000  
© 2000

Vydal: ČESKÝ TELECOM, a.s.  
Konzultace obsahu, produkce a výroba:  
B.I.G. Prague (Business Information Group)

# ČESKÝ vybudoval moderní současnosti.

## OBSAH

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ VÝSLEDKY A UKAZATELE	2
SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA	4
PŘEHLED PROVOZNÍCH VÝSLEDKŮ	6
PŘEHLED FINANČNÍCH VÝSLEDKŮ	8
INFORMACE PRO AKCIONÁŘE	10

ČESKÝ TELECOM, a.s.  
Víc než jen slova

# TELECOM, a.s., VÍC než jen digitální síť

ČESKÝ TELECOM, a.s., vybudoval víc než jen moderní digitální síť současnosti. Vytvořil zároveň i základy multimediálních aplikací pro příští generaci. Tyto úspěchy spolu s naší výraznou orientací na zákazníka nám pomohou k tomu, abychom zůstali jednou z nejúspěšnějších telekomunikačních společností v České republice i po liberalizaci trhu v roce 2001.

# NEJDŮLEŽITĚJŠÍ VÝSLEDKY A UKAZATELE

1. 1. 2000 – 30. 6. 2000

Poznámka: Všechny údaje vyjádřené v procentech v této pololetní zprávě se vztahují ke stejnému období loňského roku, tj. k 1. 1. 1999 – 30. 6. 1999.

Všechny finanční údaje v této zprávě jsou zpracovány podle Mezinárodních účetních standardů.

**Naše strategie expanze do nových oborů, jako jsou Internet a služby v oblasti mobilních telefonů, nám umožnila zachovat stálý růst.**

- Celkové výnosy vzrostly o 11 % a dosáhly 27,8 miliardy Kč.
- EBITDA (provozní hospodářský výsledek před zahrnutím úroků, daní a odpisů) vzrostl o 7 % a dosáhl 13,9 miliardy Kč. Na celkových výnosech se nyní podílí 50 %.
- Počet zákazníků připojených na digitální ústředny vzrostl ze 69 % na 81 %.
- Nižší ceny pomohly zvýšit zákaznickou základnu naší internetové divize INTERNET OnLine o 49 % a počet euroISDN kanálů o 152 %.
- Počet majitelů mobilních telefonů se zdvojnásobil téměř na 1,5 milionu, což potvrdilo čelní postavení společnosti EuroTel Praha, spol. s r.o., v této oblasti v České republice.

Celkové výnosy (v milionech Kč)

99		25 150
00		27 823

EBITDA (v milionech Kč)

99		13 029
00		13 912

Čistý zisk (v milionech Kč)

99		2 811
00		3 389

Digitalizace – podíl hlavních telefonních stanic (HTS)  
připojených na digitální ústředny (v %)

99		69
00		81

Počet uživatelů mobilních telefonů v sítích EuroTel Praha, spol. s r.o. (v tisících)

99		748
00		1 459

Počet hlavních telefonních stanic na zaměstnance

99		182
00		204

Celkový počet zaměstnanců

99		20 861
00		18 849

## SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

**ČESKÝ TELECOM, a.s., dává jasně najevo svou schopnost uspokojit rostoucí poptávku zákazníků nejen po nových technologiích, jako jsou Internet a ISDN, ale i po tradičních telekomunikačních službách. To se odrazilo v meziročním nárůstu celkových výnosů o 11 % na 27,8 miliardy Kč za první pololetí roku 2000 a nárůstem provozního hospodářského výsledku před zahrnutím úroků, daní a odpisů (EBITDA) o 7 % na 13,9 miliardy Kč.**

Naše dceřiná společnost EuroTel Praha, spol. s r.o., poskytující služby v oblasti mobilních telefonů, se opět výrazně podílela na našem růstu – její podíl na konsolidovaných výnosech stoupl o 48 %. Ve srovnání se stejným obdobím minulého roku se zdvojnásobila zákaznická základna na téměř 1,5 milionu, čímž se EuroTel Praha, spol. s r.o., řadí do čela dynamicky se rozvíjejícího trhu mobilních telefonů v České republice. Nedávné zavedení nových služeb, včetně mobilního internetového portálu Juice, poskytujícího služby WAP, prvního ve střední Evropě, nám pomůže upevnit tuto pozici a podtrhuje odhodlání poskytovat našim zákazníkům progresivní a inovativní služby.

Stejně tak jsme učinili výrazný pokrok v oblasti přenosu dat, zavádění inteligentních sítí a jiných multimediálních aplikací. Tyto služby, opírající se o největší multimediální síť v zemi včetně digitální páteřní sítě, která nyní slouží všem našim zákazníkům, jsou klíčem k dalšímu růstu. Např. počet kanálů euroISDN vzrostl v meziročním srovnání o 152 %, a zákaznická základna naší internetové divize INTERNET OnLine se zvýšila o 49 %.

Snížení cen v těchto a dalších službách, včetně mezinárodních a vnitrostátních hovorů, hrálo důležitou roli při zvýšení objemu provozu a umožnilo nám další úspory díky rozsahu naší sítě. V souladu s naším odhodláním podpořit společenský a ekonomický rozvoj země jsme také poskytli zlevněné programy INTERNET OnLine pro základní a střední školy. Podobný projekt se realizuje i pro orgány místní samosprávy.

Hlavní podmínkou pro snižování cen je účinnější kontrola našich nákladů. Jsem rád, že mohu oznámit další pokrok i v této oblasti. Např. růst nákladů na zaměstnance se podařilo udržet na 4 %, což je důsledek snížení počtu zaměstnanců o 10 %, náklady na materiál poklesly o 21 %. Ke zlepšení naší výkonnosti přispěla i intenzivnější centralizace společně s úspěšnou realizací projektů podporujících podnikové i zákaznické procesy, využívající informační technologie.

Zvýšila se také spokojenost zákazníků. Nejen, že jsme dosáhli dalšího pokroku při plnění vysokého standardu služeb požadovaného Pověřením pro provozování telekomunikačních služeb a často jsme překračovali stanovené cíle, ale také jsme v nedávném průzkumu zaznamenali značné zlepšení ve vnímání ČESKÉHO TELECOMU, a.s., ze strany zákazníka. Tomu napomohla i úspěšná realizace změny naší firemní identity.

ČESKÝ TELECOM, a.s., přikládá velký význam rozvoji Internetu a tzv. nové ekonomiky, a proto hodlá výrazně posilovat svou pozici na tomto dynamicky rostoucím trhu. K dosažení uvedeného cíle vytváří systematicky organizační předpoklady, posiluje technologickou a expertní základnu a připravuje nové podnikatelské záměry.

ČESKÝ TELECOM, a.s., se nyní velmi liší od společnosti, která existovala v roce 1994, kdy jsme byli poprvé částečně privatizováni. Cílevědomě se zaměřujeme na naše zákazníky a jsme odhodláni nezklamat naše akcionáře. A to se nám daří. Stali jsme se jednou z nejlépe prosperujících a nejperspektivnějších společností, jejíž cena akcií se vyvíjí příznivěji než index Burzy cenných papírů Praha PX-50.

Liberalizace českého telekomunikačního trhu nás čeká již za několik měsíců. Věříme, že máme finanční zdroje, zaměstnance i strategii na to, abychom zachovali dynamický růst naší společnosti.



Ing. Ivan Pilný  
Předseda představenstva

## PŘEHLED PROVOZNÍCH VÝSLEDKŮ

**Naše digitální páteří síť je již z velké části dokončena, což nám umožňuje zavádět nové služby s přidanou hodnotou a zvyšovat nabídku v oblasti multimédií.**

### ROZVOJ ŠPIČKOVÉ SÍTĚ SE ZRYCHLUJE

81 % z 3,9 milionu našich zákazníků je nyní připojeno na digitální ústředny, což jim umožňuje přístup k novým službám, např. k Memoboxu a k Detailnímu rozpisu hovorů. Investujeme do naší síťové infrastruktury, abychom mohli našim podnikovým zákazníkům nabídnout řešení virtuálních privátních sítí a uspokojili rostoucí poptávku po službách Frame Relay a ATM. Vyvíjíme a implementujeme nové generace širokopásmových sítí umožňující přenos hlasu, dat a obrazu v reálném čase založené na IP (Internet Protocol).

### NOVÉ SLUŽBY MOBILNÍCH KOMUNIKACÍ DÁVAJÍ ZÁKAZNÍKŮM TO NEJMODERNĚJŠÍ

EuroTel Praha, spol. s r.o., představil veřejnosti první mobilní internetový portál s názvem Juice nabízející služby WAP. Služba byla uvedena do provozu ve spolupráci s renomovanými společnostmi jako Citibank a CNN a umožňuje zákazníkům mimo jiné objednávat si vstupenky, sledovat zprávy a kontrolovat bankovní účty z mobilního telefonu. Zákazníci služby GO mají nyní možnost zakoupit GO kupóny prostřednictvím bankomatu společnosti Euronet po celé České republice. GO zákazníci, kteří mají účty v Expandia Bance, mají rovněž možnost nabýt své GO karty přes Internet. INTERNET OnLine jako první poskytovatel připojení k Internetu nabízí spolu s novým Call centrem řadu služeb dostupných přímo přes Internet. Všem uživatelům mobilních telefonů podporujících WAP jako první nabízí vyhledávání v telefonním seznamu a také posílání e-mailů prostřednictvím serveru WAP.iol.cz.

### NIŽŠÍ CENY ZVYŠUJÍ HODNOTU POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

Ceny mnoha našich služeb byly podstatně sníženy, což umožnilo více zákazníkům využít je častěji. ČESKÝ TELECOM, a.s., nabídl svým zákazníkům (pouze bytovým stanicím) měsíčně 17 impulsů zdarma, což představuje např. až 82 minut zdarma při místním volání ve slabém provozu. Cena některých mezinárodních hovorů byla snížena až o 40 %. Také jsme zavedli novou službu VoIP zvanou Xcall, jejímž prostřednic-



tvím mohou naši zákazníci levně a jednoduše volat do zahraničí. Je dostupná od 17.00 do 7.00 hodin v pracovní dny a 24 hodin o víkendech a svátcích. Tato služba snížila cenu hovoru např. do Německa či Velké Británie na pouhých 6 Kč za minutu. Od července 2000 se připravuje výrazné snížení ceny za zřízení a měsíční poplatek za používání u služeb euroISDN.

## **RACIONALIZACE ZVYŠUJE PRODUKTIVITU**

Desetiprocentní snížení počtu pracovníků na 18 849 přispělo ke zpomalení růstu nákladů na zaměstnance na pouhých 4 % a zvýšilo počet telefonních stanic na zaměstnance – významné měřítko efektivity – o 12 % na 204. Také jsme o 21 % snížili materiálové náklady. Soustředění zákaznických služeb do čtyř Telefonických center služeb vedlo k dalšímu zvýšení produktivity. Do konce roku očekáváme dokončení transformace naší společnosti na dvě hlavní jednotky – jednu zaměřenou na produkty a služby a druhou na udržování a rozvoj naší sítě.

## **ÚROVEŇ SLUŽEB ZÁKAZNÍKŮM STOUPÁ**

Splnili jsme a často i překročili téměř všechny náročné limity dané Českým telekomunikačním úřadem (ČTÚ). Např. obsluha na pracovištích poskytujících informace o provozu a číslech účastníků byla v 99,89 % případů připravena poskytnout zákazníkům službu do 20 sekund (limit ČTÚ 98 %) a 99,19 % meziměstských hovorů bylo úspěšně spojeno na první pokus (limit ČTÚ 96 %). Ke zlepšení péče o zákazníka přispělo také ztrojnásobení počtu zaměstnanců v našich Telefonických centrech služeb a rozšíření provozní doby.

## **PŘIJÍMÁME KONKURENCI**

Začali jsme rozsáhlý úkol přečíslování pro uvolnění telefonních čísel novým operátorům, kteří vstoupí na český telekomunikační trh po jeho liberalizaci v roce 2001. Kroky, které jsme uskutečnili v posledních šesti letech, včetně rostoucího množství nových produktů a služeb a transformace ČESKÉHO TELECOMU, a.s., v zákaznický orientovanou společnost, nás přesvědčují o tom, že budeme schopni konkurovat a udržet si postavení nejvýznamnější české telekomunikační společnosti.

## PŘEHLED FINANČNÍCH VÝSLEDKŮ

Promyšlené řízení uplatňované ve finanční oblasti umožnilo, že ČESKÝ TELECOM, a.s., má prostředky k udržení růstu a k pokračujícímu zlepšování služeb, které nabízí svým zákazníkům.

Finanční údaje ČESKÉHO TELECOMU, a.s., byly zpracovány podle Mezinárodních účetních standardů (IAS) a nejsou auditovány. Výsledky EuroTel Praha, spol. s r.o., jsou konsolidovány s použitím poměrné konsolidační metody. Všechna uváděná čísla jsou v milionech Kč.

### ROZVAHA

v milionech Kč	k 31. 12. 1999	k 30. 6. 2000
<b>Stálá aktiva</b>	<b>134 711</b>	<b>132 968</b>
– hmotný investiční majetek	121 554	119 810
– pořízení investic	8 318	6 885
– nehmotný investiční majetek	4 718	6 086
– finanční investice	121	187
<b>Běžná aktiva</b>	<b>21 204</b>	<b>21 670</b>
– zásoby	2 558	2 958
– pohledávky	8 636	9 561
– vložené služby konsorcia TelSource	658	434
– hotovost a hotovostní ekvivalenty	9 352	8 717
<b>Aktiva celkem</b>	<b>155 915</b>	<b>154 638</b>
<b>Vlastní jmění</b>	<b>97 478</b>	<b>100 869</b>
– základní jmění	32 209	32 209
– rezervy	65 269	68 660
<b>Závazky</b>	<b>58 437</b>	<b>53 769</b>
– úvěry a kontokorenty	37 442	36 083
– závazky vůči věřitelům	11 582	8 885
– závazky z finančního leasingu	24	12
– rezervy a ostatní závazky	9 389	8 789
<b>Vlastní jmění a závazky celkem</b>	<b>155 915</b>	<b>154 638</b>

## VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT

v milionech Kč	k 30. 6. 1999	k 30. 6. 2000
Výnosy z hovorného	14 875	15 185
Ostatní výnosy	10 275	12 638
<b>Výnosy celkem</b>	<b>25 150</b>	<b>27 823</b>
Náklady na pracovníky	3 575	3 718
Ostatní provozní náklady	8 546	10 193
<b>Provozní náklady celkem</b>	<b>12 121</b>	<b>13 911</b>
<b>EBITDA (provozní hospodářský výsledek před zahrnutím úroků, daní a odpisů)</b>	<b>13 029</b>	<b>13 912</b>
Odpisy	6 454	7 243
<b>EBIT (provozní hospodářský výsledek před zahrnutím úroků a daní)</b>	<b>6 575</b>	<b>6 669</b>
Vložené služby konsorcia TelSource	267	286
Nákladové úroky	1 668	1 541
Výnosové úroky	(225)	(156)
Kurzové (zisky)/ztráty	659	94
<b>Zisk/(ztráta) před zdaněním</b>	<b>4 206</b>	<b>4 904</b>
Daň z příjmů	1 395	1 515
<b>Zisk/(ztráta) po zdanění</b>	<b>2 811</b>	<b>3 389</b>

## PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

v milionech Kč	k 30. 6. 1999	k 30. 6. 2000
<b>Čistá výše finančních prostředků z běžné činnosti</b>	<b>8 224</b>	<b>8 205</b>
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>	<b>(5 713)</b>	<b>(6 878)</b>
z toho budovy	(232)	(379)
ústředny	(1 533)	(607)
přenosová technika	(614)	(519)
místní sítě	(2 250)	(1 786)
cenné papíry <sup>1)</sup>	–	439
ostatní, včetně společnosti EuroTel Praha, spol. s r.o. <sup>2)</sup>	(1 083)	(4 026)
Čistá výše finančních prostředků před zahrnutím prostředků z finanční činnosti	2 511	1 327
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>	<b>202</b>	<b>(1 794)</b>
Pohyby ve stavu peněz v cizích měnách	(186)	355
<b>Čisté zvýšení/(snížení) stavu peněz a peněžních prostředků</b>	<b>2 527</b>	<b>(112)</b>

<sup>1)</sup> celková částka za nákup cenných papírů a výnosy z prodeje cenných papírů

<sup>2)</sup> zahrnuje OSS, účtovací systém atd.

## INFORMACE PRO AKCIONÁŘE

Důvěra investorů v naši schopnost poskytovat akcionářům vysokou hodnotu se odrazila v meziročním růstu ceny akcie o 10 % z 570 Kč na 625 Kč k 30. 6. 2000. To odpovídá tržní kapitalizaci 201,4 miliardy Kč či 5,4 miliardy USD. Cena globálních depozitních certifikátů (GDR) ČESKÉHO TELECOMU, a.s., se zvýšila z 16,2 USD na 16,8 USD.

Institucionální investoři mohou kontaktovat:

VZTAHY S INVESTORY

ČESKÝ TELECOM, a.s.

Olšanská 5

130 34 Praha 3

tel.: +420 2 7146 3784

fax: +420 2 7146 9877

e-mail: investor.relations@ct.cz

### CENA AKCIÍ ČESKÉHO TELECOMU, A.S., A INDEX PX-50 V OBDOBÍ 30. 6. 1999 – 30. 6. 2000

