

STUDIE PROVEDITELNOSTI ODDĚLENÍ INFRASTRUKTURY

6. ledna 2015

Společnost O2 Czech Republic přistoupila k dokončení studie proveditelnosti oddělení fixní a mobilní telekomunikační infrastruktury do samostatného subjektu, který by poskytoval velkoobchodní služby pro další telekomunikační společnosti na trhu, a to formou rozdělení odštěpením do nové společnosti, a dále rozhodla o přípravě formálních kroků vedoucích k takovému oddělení.

Kontakty

Investor Relations
O2 Czech Republic, a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271462076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 Czech Republic je největším integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. O2 má nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice, přičemž mimořádná pozornost je věnována využití růstového potenciálu především v oblasti ICT. Datová centra O2 o celkové rozloze 7300 metrů čtverečních patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services. Jako jediná v ČR a střední Evropě získala datová centra O2 certifikaci úrovně TIER III. Se službou O2 TV je společnost zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Od roku 2007 působí také na trhu mobilních operátorů ve Slovenské republice, prostřednictvím 100% dceřiné společnosti O2 Slovakia. Od ledna 2014 je O2 Czech Republic součástí české investiční skupiny PPF.

O skupině PPF

Skupina PPF investuje do řady odvětví od bankovníctví a finančních služeb, přes telekomunikace, pojišťovnictví, nemovitosti, oblast energetiky a těžbu nerostů, zemědělství, maloobchodní služby až po biotechnologie. Působnost PPF sahá ze střední a východní Evropy přes Rusko až do Asie. Skupina vlastní aktiva ve výši 22,113 miliardy EUR (k 30. 6. 2013).