

Výnosy O2 ve druhém čtvrtletí kvůli pandemii stagnovaly

7. srpna 2020

- **Pandemie COVID-19 negativně ovlivnila zejména výnosy v oblasti roamingu a prodeje telefonů. Mobilní výnosy v České republice i na Slovensku proto poklesly.**
- **Růst výnosů ve fixním segmentu ve druhém čtvrtletí zpomalil z 12,4 % v prvním kvartálu na 5,2 % ve druhém.**
- **Celkové provozní výnosy tak ve druhém čtvrtletí meziročně zůstaly beze změny na úrovni 9,7 mld. Kč, což je za očekáváním vedení společnosti.**
- **I v době nejistoty spustilo O2 jako první operátor v České republice komerční provoz 5G sítě.**
- **Navzdory obtížné situaci na trhu se O2 podařilo úspěšně získat nové financování, které primárně použilo na předčasné splacení současného bankovního úvěru.**

Ve druhém čtvrtletí roku 2020 se v obchodních, provozních i finančních výsledcích společnosti O2 Czech Republic plně projevil negativní dopad pandemie koronaviru. V souvislosti s omezením pohybu obyvatel kvůli vyhlášení nouzového stavu došlo k výraznému útlumu aktivity obchodních kanálů, což vedlo ke zpomalení růstu počtu zákazníků. To byly, společně s výpadkem výnosů z roamingu, hlavní důvody, proč O2 dosáhlo v klíčových ukazatelích jen mírného růstu. „*Přestože není jasné, jak rychle se ekonomika vrátí k normálu, nepřestáváme inovovat a jako první operátor ve dvou městech spouštíme komerční provoz nejrychlejší sítě 5G,*“ říká Jindřich Fremuth, generální ředitel a předseda představenstva O2 Czech Republic. „*Sítě páté generace pomohou urychlit nejen digitální transformaci samotného O2, ale využití v budoucnosti najdou i v průmyslu, ve zdravotnictví a v dalších strategických oblastech celé české ekonomiky,*“ dodal.

„*V první polovině roku jsme kvůli pandemii koronaviru naše interní očekávání nesplnili. Zasažena byla zejména mobilní část našeho podnikání, kde došlo k meziročnímu poklesu výnosů,*“ komentuje výsledky společnosti Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel O2 Czech Republic, a pokračuje „*Díky striktní kontrole provozních nákladů jsme byli schopni mírně navýšit provozní zisk ve druhém čtvrtletí. Zároveň se nám podařilo získat nové financování společnosti, které zajistí naši finanční stabilitu v příštích letech.*“

Přehled provozních výsledků

Celkový počet **mobilních registrovaných zákazníků v České republice** dosáhl na konci června 2020 celkem 5 910 tisíc. Zákaznická báze mobilních smluvních služeb byla k 30. červnu 2020 na úrovni 3 262 tisíc, počet zákazníků mobilních předplacených služeb byl 1 927 tisíc, zatímco počet M2M SIM karet dosáhl 721 tisíc.

Počet zákazníků některého z tarifů služby **O₂ TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. červnu 2020 celkem 476 tisíc včetně zákazníků, kteří využívají měsíční balíčky O₂ TV Sport Pack online a O₂ TV HBO a Sport Pack.

Počet zákazníků vysokorychlostního internetu přes kabel i pomocí bezdrátové technologie dosáhl ke konci prvního pololetí 2020 celkem 845 tisíc.

K 30. červnu 2020 dosáhl **počet aktivních zákazníků na Slovensku** dohromady 2 157 tisíc. Zákaznická báze mobilních smluvních služeb byla 1 048 tisíc, zákazníků předplacených služeb bylo 718 tisíc a 391 tisíc využívalo M2M služby.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvním pololetí 2020 celkově **19 326 mil. Kč**, meziročně **o 1,8 % více**, zatímco ve druhém čtvrtletí byly meziročně téměř stejné na úrovni 9 736 mil. Kč. Hlavními zdroji nárůstu byly výnosy z O₂ TV a mobilních dat, které více než kompenzovaly negativní dopad pandemie koronaviru na výnosy z roamingu a prodeje telefonů.

V **České republice** se provozní výnosy v prvním pololetí zvýšily o 2,7 % na **15 782 mil. Kč**. Výnosy v **mobilním segmentu** poklesly v prvním pololetí o 0,6 % na 9 825 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se meziročně snížily o 2,4 % na 4 921 mil. Kč. V **segmentu pevných linek** dosáhly výnosy v prvním pololetí úrovně 5 957 mil. Kč a 3 003 mil. Kč ve druhém čtvrtletí.

Na Slovensku poklesly celkové **provozní výnosy** v prvním pololetí 2020 **o 3,7 %** na 3 617 mil. Kč. Podobně jako v České republice stály za tímto poklesem hlavně nižší výnosy z roamingu a prodeje telefonů v době koronakrize.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA dosáhl v prvním pololetí 2020 výše **6 325 mil. Kč**. Přestože výnosy ve druhém čtvrtletí meziročně nerostly, provozní zisk EBITDA se v tomto období zvýšil meziročně o 2,5 % na 3 229 mil. Kč, a to zejména díky úspoře provozních nákladů.

Konsolidovaný **čistý zisk vzrostl** v prvním pololetí meziročně **o 2,8 %** na **2 675 mil. Kč**.

Finanční ukazatele	1H2020	1H2019	1H20/1H19	2Q2020	2Q2019	2Q20/2Q19
Provozní výnosy	19 326	18 989	+1,8%	9 736	9 740	0,0%
- mobilní výnosy v ČR	9 825	9 881	-0,6%	4 921	5 042	-2,4%
- fixní výnosy v ČR	5 957	5 483	+8,7%	3 003	2 853	+5,2%
- výnosy na Slovensku	3 617	3 756	-3,7%	1 850	1 917	-3,5%
Celkové náklady	13 061	12 995	+0,5%	6 526	6 642	-1,7%
z toho provozní náklady	3 875	3 843	+0,8%	1 862	1 943	-4,2%
EBITDA	6 325	6 055	+4,5%	3 229	3 149	+2,5%
<i>EBITDA marže</i>	32,7%	31,9%	0,8 p.p.	33,2%	32,3%	0,9 p.p.
Čistý zisk	2 675	2 604	+2,8%	1 407	1 368	+2,9%