

O2 za tři čtvrtletí: Zpomalující růst výnosů a očekávané výdaje do výstavby sítí 5G

19. listopadu 2021

- **Zatímco se provozní výnosy za prvních devět měsíců meziročně zvýšily o 2,9 %, samostatně v třetím čtvrtletí růst zpomalil na 0,8 %.**
- **Rozvoj sítí 5G bude vyžadovat zvýšené výdaje do výstavby a provozu, jak na Slovensku, tak i v České republice.**
- **Spotřeba mobilních dat v síti O2 pokračovala v prudkém růstu – za tři čtvrtletí stoupla meziročně o 67 %.**
- **V září O2 představilo zrychlené tarify O2 NEO s neomezenými daty a novou nabídku pro mladé O2 YOU.**
- **Počet zřízených služeb O2 TV dosáhl včetně předplacených měsíčních balíčků ke konci září 586 tisíc.**

„S nástupem sítí 5G lidé razantně zvyšují svou mobilní datovou spotřebu – za prvních devět měsíců meziročně vzrostla o 67 %. Zvýšili jsme proto rychlosti našich datově neomezených tarifů NEO, znásobili jsme objem dat u tarifů FREE a uvedli jsme novou nabídku pro naše mladé zákazníky v podobě neomezených tarifů O2 YOU,“ říká Jindřich Fremuth, generální ředitel a předseda představenstva O2 Czech Republic. „Podobný trend očekáváme v souvislosti s modernizací naší sítě i do budoucna,“ doplňuje Jindřich Fremuth.

„Zatímco se provozní výnosy za prvních devět měsíců meziročně zvýšily o 2,9 %, samostatně v třetím čtvrtletí růst zpomalil na 0,8 %,“ komentuje výsledky společnosti Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel O2 Czech Republic a pokračuje: „Rozvoj sítí 5G bude vyžadovat zvýšené výdaje do výstavby a provozu, jak na Slovensku, tak i v České republice.“

Přehled provozních výsledků

Celkový počet **registrovaných mobilních SIM karet v České republice** dosáhl na konci září 2021 celkem 6 023 tisíc. Báze mobilních **smluvních služeb** byla na úrovni 3 348 tisíc, počet SIM karet mobilních předplacených služeb byl 1 874 tisíc, zatímco počet M2M SIM karet dosáhl 800 tisíc.

Počet služeb některého z tarifů **O₂TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. září 2021 celkem **586 tisíc** včetně zákazníků, kteří využívají měsíční balíčky O₂TV Sport Pack a O₂TV HBO a Sport Pack.

Počet služeb fixního vysokorychlostního internetu přes kabel i prostřednictvím bezdrátové technologie dosáhl ke konci září 2021 celkem **874 tisíc**.

K 30. září 2021 dosáhl **počet aktivních SIM karet na Slovensku** dohromady **2 247 tisíc**. Mobilních smluvních služeb bylo 1 083 tisíc, předplacených služeb 695 tisíc a počet M2M SIM karet dosáhl 470 tisíc.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvních devíti měsících 2021 na hodnotu **30 081 mil. Kč**, meziročně **o 2,9 % více**. Hlavními zdroji růstu byly výnosy z O₂ TV, mobilních dat, ICT a růst výnosů na Slovensku.

V **České republice** se provozní výnosy v prvních devíti měsících roku 2021 zvýšily o 2,6 % na **24 378 mil. Kč**. Výnosy v **mobilním segmentu** byly meziročně vyšší o 1,6 % a dosáhly 15 101 mil. Kč. Ve **fixním segmentu** vzrostly výnosy o 4,3 % na 9 277 mil. Kč.

Na Slovensku se celkové **provozní výnosy** v prvních třech čtvrtletích 2021 zvýšily meziročně o 3,3 % na 5 793 mil. Kč (+5,9 % na 225,1 mil. EUR). Z toho mobilní výnosy vzrostly o 2,4 % na 5 477 mil. Kč, respektive o 4,9 % na 212,8 mil. EUR (po poklesu o 5,3 % v roce 2020 tak dochází k postupné stabilizaci), zejména díky nárůstu výnosů z prodeje zařízení.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA dosáhl v prvních třech čtvrtletích 2021 výše **10 608 mil. Kč**, zatímco konsolidovaný **čistý zisk** dosáhl na **4 892 mil. Kč**.

Konsolidované kapitálové výdaje dosáhly v prvních devíti měsících roku 2021 celkem **1 989 mil. Kč**, meziročně o 44,0% více.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků dosáhla v prvních třech čtvrtletích 2021 celkem **4 298 mil. Kč**, což představuje meziroční pokles o 9,6%.

Finanční ukazatele	9M 2021	9M 2020	9M21/9M20
Provozní výnosy	30 081	29 245	+2,9 %
- mobilní výnosy v ČR	15 101	14 870	+1,6 %
- fixní výnosy v ČR ¹⁾	9 277	8 894	+4,3 %
- výnosy na Slovensku	5 793	5 606	+3,3 %
- z toho mobilní výnosy ²⁾	5 477	5 351	+2,4 %
Celkové náklady	19 638	19 471	+0,9 %
z toho provozní náklady	5 726	5 654	+1,3 %
EBITDA	10 608	9 863	+7,6 %
EBITDA marže	35,3 %	33,7 %	+1,6 p. b.
Čistý zisk	4 892	4 334	+12,9 %
Kapitálové výdaje	1 989	1 381	+44,0%
Volné hotovostní toky³⁾	4 298	4 754	-9,6%

¹⁾ bez výnosů z ICT: +2,3 %

²⁾ po meziročním poklesu o 5,3 % v roce 2020

³⁾ bez vlivu standardu IFRS 16

Kontakty

Investor Relations / Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším operátorem na českém trhu. Hlasové, internetové a datové služby poskytuje zákazníkům od domácností přes malé a střední firmy až po velké korporace. O2 vždy nabízí ty nejmodernější technologie. V současnosti buduje síť páté generace (5G), kterou jako první spustilo v reálném prostředí. O2 je zároveň největším poskytovatelem internetu pro domácnosti a firmy, který nabízí na 99 % adres. Fixní připojení nejlépe funguje v kombinaci s modemem O2 Smart Box, který O2 vyvinulo ve vlastní režii. Se svou službou O2 TV je největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Pro své zákazníky O2 nakoupilo řadu exkluzivních sportovních práv a díky tomu nabízí nejatraktivnější sportovní obsah na českém trhu. Společnost patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services a ICT. Vzhledem k tomu, že se trendy v telekomunikačním odvětví významně mění, zaměřuje se O2 rovněž na vývoj a nabídku jiných než tradičních telekomunikačních služeb. K nim patří zejména finanční služby jako pojištění zařízení či cestovní pojištění v mobilu.